

## РЕШЕНИЕ

"16" ноября 2010 г. г. Брянск  
(дата принятия решения) (место рассмотрения)

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председателя Комиссии: <....> - руководителя управления, члены Комиссии: <....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы, <....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы, рассмотрев дело № 173 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг кредитования в которой указана финансовая услуга и данные о лице предоставляющих эту услугу, которая выполнена мелким неразборчивым шрифтом и не читаема, (существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

в отсутствие представителей юридического лица, ООО «НИКА» (адрес регистрации: г.Брянск, ул. Красноармейская, д.60) (наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица; Ф.И.О., должность, данные доверенности представителя)

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России на телеканалах «Россия» и «Первый канал» в октябре 2010г. обнаружено размещение рекламы магазина «Дом обуви» о предоставлении в магазине при покупке товара услуг кредитования. В указанной рекламе информация о лице, осуществляющем услуги кредитования указана мелким шрифтом на белом фоне, и недоступна для зрительного восприятия.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38-ФЗ ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так в рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В случае если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким, либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы, и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим ее восприятие, свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

08.11.2010 г. Брянским УФАС России по данному факту в отношении ООО «НИКА» было возбуждено дело № 173 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»). При рассмотрении дела Комиссия приходит к выводу, что указанная реклама вводит потребителя в заблуждение, т.е. содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", так как нечитаемая информация, рассматривается как ее отсутствие. Т.е. в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях использования рекламируемой услуги.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащей является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Согласно части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 настоящего Федерального закона. В соответствии с пунктом 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Установлено, что рекламодателем данной рекламы является Заказчик данной рекламы общество с ограниченной ответственностью «НИКА», в соответствии с договором №43/1 от 08 февраля 2010г.

Установлено, что ООО «НИКА» является продавцом товаров магазина «Дом обуви», а также лицом, определившим объект рекламирования и содержание указанной рекламы, то есть является рекламодателем данной рекламы. При этом Общество имело возможность влиять на содержание указанной рекламы с тем, чтобы исключить нарушение требований Закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлен факт нарушения ООО «НИКА» (рекламодателем) требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к ООО «НИКА» (рекламодателю) необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. ООО «НИКА» (рекламодателю), согласно пункта 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 7 статьи 5 Закона «О рекламе»).

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Брянского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии Рогачевым В.С. немедленно по окончании рассмотрения дела – 16.11.2010 г.

(излагаются описательная и мотивировочная часть решения в соответствии с п.п. 40, 41,47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую на телеканалах «Россия» и «Первый канал» в октябре 2010г. магазина «Дом обуви» о предоставлении услуг кредитования при покупке товара, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона «О рекламе». В указанной рекламе информация о лице, осуществляющем услуги кредитования, указана мелким шрифтом на белом фоне, и недоступна для зрительного восприятия.
2. ООО «НИКА» (рекламодателю) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении по части 6 статьи 19.8 за непредставление информации в антимонопольный орган.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя - ООО «НИКА».

Решение изготовлено в полном объеме "18" ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражном суде в течение трех месяцев, со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ <....>

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_ <....>

\_\_\_\_\_ <....>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"16" ноября 2010 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

<....> – зам.начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "16" ноября 2010 г. по делу № 173 о признании ненадлежащей рекламы общества с ограниченной ответственностью «НИКА» в которой отсутствует часть существенной информации, так как представленная информация выполнена мелким неразборчивым шрифтом и не читаема в указанной рекламе,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «НИКА» в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. ООО «НИКА» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "10" декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии <...>В.С.Рогачев