

Решение

(по делу № 18)

15 марта 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Туристическое агентство №1» рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе. В г. Ставрополе на пересечении ул. Ленина – ул. Артема с июня 2009 года размещена наружная реклама (рекламная перетяжка) ООО «Туристическое агентство №1», следующего содержания: «Туристическое агентство №1 тел.: 520-520».

В данной рекламе указана только часть фирменного наименования юридического лица, а именно: «Туристическое агентство №1». Организационно-правовая форма юридического лица («ООО»), не указана.

Кроме того, в газете «Ставропольский бизнес» (№6 от 22.02.2010 стр.1) распространяется реклама ООО «Туристическое агентство №1», следующего содержания: «Тур агентство №1, 520-520, ул. Доваторцев 61 ОПТЦ «Ставрополь» ...». Также, в данной рекламе указано: «эксклюзивный круиз, включающий экскурсионную программу в Чехии и Испании...».

На рассмотрении дела представитель ООО «Туристическое агентство №1» заявил, что не признает нарушение рекламного законодательства, так как рекламируемое туристическое агентство зарегистрировано как ООО «Туристическое агентство №1».

С данным обстоятельством не согласны по следующим основаниям.

Использованное в рекламе высказывание «Туристическое агентство №1» указывает на превосходство данного туристического агентства в сравнении с другими тур. агентствами – конкурентами ООО «Туристическое агентство №1», поскольку «№1» подразумевает, что рекламируемый товар является первым из числа других однородных товаров, обладая более высокими достоинствами и преимуществом перед ними. При этом использование сравнительной характеристики «№1» в рекламе без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, означает возможность проведения такого сравнения по любому критерию.

Поэтому, отсутствие в данной рекламе организационно-правовой формы юридического лица, искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение, так как представляет собой умышленное создание об объекте рекламирования впечатление, которое на самом деле не соответствует его реальным качествам и характеристикам.

Эксклюзивный – единственный, неповторимый. На рынке туристических услуг Ставрополя аналогичную экскурсионную программу предлагают множество туристических агентств – конкуренты ООО «Туристическое агентство №1» (ООО «Дайкири», ООО «Vip-Tur», ООО «Белый лотос», ООО «Вереск», ОАО «Едем.гу», ООО «Ирбис-Тур», ООО «Кэтрин-Тур»...).

В соответствии с главой 1 устава ООО «Туристическое агентство №1», полное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Туристическое агентство №1». Сокращенное фирменное наименование Общества на русском языке: ООО «Туристическое агентство №1».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 1473 Гражданского кодекса РФ, фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В соответствии со статьей 1474 Гражданского кодекса РФ, юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Гражданского кодекса РФ, в случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования гражданского законодательства.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частями 2,3,7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Туристическое агентство №1».

Общество имело возможность не нарушать требования законодательства о рекламе, однако не приняло всех зависящих от него мер для соблюдения законодательства.

Таким образом, ООО «Туристическое агентство №1» допущено нарушение пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы ООО «Туристическое агентство №1», которая содержит некорректные сравнения рекламируемого туристического агентства с другими туристическими фирмами – конкурентами ООО «Туристическое агентство №1»; которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого туристического агентства, перед другими туристическими фирмами – конкурентами ООО «Туристическое агентство №1»; в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и

в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать принадлежащей рекламу «Туристическое агентство №1 тел.: 520-520», «Тур агентство №1, 520-520, ул. Доваторцев 61 ОПТЦ «Ставрополь», эксклюзивный круиз, включающий экскурсионную программу в Чехии и Испании...», распространенную ООО «Туристическое агентство №1», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Туристическое агентство №1» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Туристическое агентство №1».