

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 15 июня 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 20 июня 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 35/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина «Зеленый ручей» на опоре дорожного знака приоритета системы регулирования дорожного движения «Главная дорога»,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору в сфере рекламы при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 17.05.2012 было выявлено, что в г. Смоленске через дорогу от дома №2 по ул. Тимирязева, на рекламном щите, установленном на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака приоритета системы регулирования дорожного движения «Главная дорога», содержится рекламная информация следующего содержания:

«магазин ЗЕЛЕНЫЙ РУЧЕЙ

ПРОДУКТЫ в ассортименте

БЫТОВАЯ ХИМИЯ

9-20, без выходных»,

а также стрелка указания направления и расстояния 50 м.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее

- Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице г. Смоленска и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к магазину «Зеленый ручей» и реализуемым им товарам.

В соответствии с пунктом 2.1 Приложения № 1 «Дорожные знаки» Постановления Совета Министров - Правительства РФ от 23 октября 1993 г. N 1090 "О правилах дорожного движения" и ГОСТ Р 52290-2004, дорожный знак «Главная дорога» относится к группе дорожных знаков приоритета.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона «О рекламе»: «Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается».

Указанная норма статьи 19 Закона «О рекламе» соотносится с положениями международной Конвенции о дорожном движении (Вена, 8 ноября 1968 г., с учетом поправок, вступивших в силу для России 3 сентября 1993 г. и 28 марта 2006 г.). Согласно статье 4 указанной Конвенции: «Договаривающиеся стороны настоящей Конвенции обязуются принять меры к тому, чтобы было запрещено помещать на сигнальном знаке, на его опоре или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения, что-либо, что не имеет отношения к назначению этого сигнального знака или приспособления».

Распространяемая реклама размещена на рекламном щите, установленном на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака приоритета системы регулирования дорожного движения «Главная дорога», что является нарушением части 3 статьи 19 Закона «О рекламе», поскольку такое распространение не допускается.

Ответственность за нарушение требований, установленных Законом «О рекламе», предусмотрена статьей 38 данного Закона.

Вышеуказанная реклама размещалась в соответствии с договором б/н от 17.02.2009 на изготовление и размещение рекламы (далее – Договор), заключенным индивидуальным предпринимателем (заказчик) с индивидуальным предпринимателем (исполнитель). Согласно пункту 1.1. Договора, исполнитель обязуется по заданию заказчика выполнить изготовление и монтаж указанной рекламной конструкции. В соответствии с пунктом 1.2., заказчик обязуется осмотреть и принять выполненную исполнителем работу и оплатить стоимость работы. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в г. Смоленске напротив дома №2 по ул. Тимирязева, на рекламном щите, установленном на железобетонном столбе, являющемся опорой для дорожного знака приоритета системы регулирования дорожного движения «Главная дорога», рекламу магазина «Зеленый ручей», что не допускается, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 19 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.