УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания по делу №02/11-34-2016

об административном правонарушении

08 апреля 2016 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области , рассмотрев материалы дела №02/11-34-2016 о совершении ООО «Раппорто» (127254, г.Москва, Огородный проезд, д.5, стр.3, оф.713; ИНН 7715710393), административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие законного представителя ООО «Раппорто» (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении Общество уведомлено по юридическому адресу),

УСТАНОВИЛ:

24.11.2015г. в 12 часов 13 минут на телефонный номер <...>) гражданина отправлено СМС-сообщение следующего содержания: «Кафе Неаполь ждет Вас на Новогодние корпоративы. Можаевская 7-а, тел.733460» (отправитель: CafeNapoli; СМС-центр +79037011111).

Как следует из документированной информации, представленной ПАО «ВымпелКом» на запрос Курского УФАС России, рекламораспространителем вышеуказанной SMS-рекламы является ООО «Раппорто» (127254, г.Москва, Огородный проезд, д.5, стр.3, оф.713; ИНН 7715710393).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или

адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой ситуации ООО «Раппорто» не представило доказательств предварительного согласия абонента — гражданина Жукова Е.В. на получение вышеуказанной рекламы. При этом, как следует из заявления данного абонента, такое согласие им не давалось.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Раппорто» рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что противоречит требованиям ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, имеющиеся материалы дела, а также вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ООО «Раппорто» SMS-рекламы с нарушением ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ООО «Раппорто» вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Решением комиссии Курского УФАС России по делу №02/10-10-2016 ООО «Раппорто» признано нарушившим ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» при распространение рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента — Жукова Е.В. на получение рекламы.

Нарушение законодательства о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия ООО «Раппорто» по распространению вышеуказанной рекламы путем отправки соответствующего SMS-сообщения на телефонный номер гражданина Жукова Е.В. без наличия предварительного согласия абонента на получение рекламы.

В соответствии с ч.2 ст.2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что ООО «Раппорто» имело объективную возможность воздержаться от отправления SMS-сообщения, содержащего рекламу, на телефонный номер абонента в отсутствие его согласия на получение рекламы, но им не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях рекламораспространителя имеется его вина.

Обстоятельств, исключающих производство по делу в соответствии со ст.24.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, при рассмотрении дела не установлено.

Обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст.4.2-4.3 КоАП РФ не установлено.

На основании вышеизложенного, с руководствуясь ст.1.5, ст.3.5, ст.4.1, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ст.29.9, ст.29.10, ст.29.11 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Раппорто» (127254, г.Москва, Огородный проезд, д.5, стр.3, оф.713; ИНН 7715710393) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

2. За совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, привлечь ООО «Раппорто» к административной ответственности в виде штрафа в размере **101 000 (сто одна тысяча) рублей**.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Сумму штрафа надлежит уплатить в доход федерального бюджета по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140 (ИНН 4629015760 КПП 463201001, УФК по Курской области (Курское УФАС России) р/с 40101810600000010001 в отделении КУРСК г.Курск БИК 043807001, ОКТМО 38401000000).

Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

В соответствии со ст.30.1, ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд Курской области течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель Курского УФАС России