

РЕШЕНИЕ

г. Челябинск

Резолютивная часть решения оглашена 31 августа 2016 года

В полном объеме решение изготовлено 20 сентября 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 11-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	- заместителя руководителя Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	ведущий специалиста-эксперта отдела - контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	главного специалиста-эксперта отдела - контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	специалиста-эксперта отдела контроля за - рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 11-08/2016 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью Производственное предприятие «ПСП» (далее – ООО Производственное предприятие «ПСП») статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии

<...> – представителя Пенсионного фонда Российской Федерации (далее – ПФР, Заявитель) на основании доверенности от 29.06.2016 б/н;

<...> – законного представителя ООО Производственное предприятие «ПСП» на основании решения № 2 единственного участника общества от 03.11.2015;

<...> – представитель ООО Производственное предприятие «ПСП» на основании доверенности № 4 от 28.04.2016;

<...> - представитель ООО Производственное предприятие «ПСП» на основании доверенности № 3 от 28.04.2016,

УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России поступило заявление Пенсионного фонда Российской Федерации в лице Государственного учреждения Отделения пенсионного фонда российской Федерации по Челябинской области (далее – ПФР, Заявитель) о

недобросовестных конкурентных действиях ООО Производственное предприятие «ПСП», выразившихся в размещении предложений к продаже на интернет-ресурсе www.psp.ru товаров (значки, медали, нагрудные знаки и др.) с использованием изображения товарного знака, исключительные права на который принадлежат Пенсионному фонду Российской Федерации (далее – ПФР).

Из заявления следует, что ПФР является правообладателем товарного знака по свидетельству № 382182, при этом в нарушение исключительных прав ПФР на указанный товарный знак на интернет-ресурсе www.psp.ru в каталоге продукции (значки, медали, нагрудные знаки и др.) размещены предложения к изготовлению и продаже товаров с товарным знаком по свидетельству № 382182, без согласия ПФР.

По мнению Заявителя, указанные действия являются актом недобросовестной конкуренции.

ООО Производственное предприятие «ПСП» с доводами ПФР не согласно, считает, что в действиях общества отсутствует нарушение антимонопольного законодательства, поскольку общество на законных основаниях ввиду заключения государственных контрактов с отделениями и управлениями ПФР ввело в гражданский оборот товары с нанесенными на них изображениями товарного знака, исключительные права на который принадлежат ПФР, а информация, размещенная на интернет-ресурсе www.psp.ru, является ознакомительной, предложения к продаже на указанном интернет-ресурсе не размещаются, продукция с нанесенными изображениями товарного знака по свидетельству № 382182 третьим лицам не реализовывается.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Общество с ограниченной ответственностью Производственное предприятие «ПСП», согласно сведениям, размещенным в едином государственном реестре юридических лиц, опубликованном на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации, осуществляет деятельность по розничной торговле сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями (код ОКВЭД 52.28.34).

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Единой информационной системы в сфере закупок <http://www.zakupki.gov.ru>, помимо ООО Производственное предприятие «ПСП» государственные контракты на поставку сувенирной продукции с отделениями и управлениями ПФР заключают такие хозяйствующие субъекты как, например, Общество с ограниченной ответственностью «СМ», Общество с ограниченной ответственностью «Зарница Кузбасса», Общество с ограниченной ответственностью «Супер8» и т.д.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфере обращения товара (в том числе иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или

взаимозаменяемых товаров (далее – Определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5 и 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции», ООО Производственное предприятие «ПСП» и иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, являются конкурентами по отношению друг к другу, поскольку имеют возможность осуществлять деятельность на одном и том же товарном рынке в пределах одних и тех же географических границ.

ПФР является правообладателем зарегистрированного Федеральной службой по интеллектуальной собственности комбинированного товарного знака по свидетельству № 382182.

Согласно части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак (статья 1481).

В силу пункта 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ, гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Пунктом 1 статьи 1225 ГК РФ установлено, что товарные знаки являются результатом интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Согласно пункту 2 статье 1484 ГК РФ исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

В силу части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Действие исключительного права на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

Согласно сведениям с интернет-ресурса www.psp.ru от 10.12.2015, от 17.11.2015, представленными ПФР, акту проверки № 60-2016 от 28.04.2016, выполненной сотрудниками Челябинского УФАС России, на данном сайте размещено предложение к продаже сувенирной продукции, в том числе медалей и значков, с нанесенными на них изображениями, являющимися тождественными изобразительной части смешанного товарного знака по свидетельству № 382182, правообладателем которого является ПФР.

Так, на интернет-ресурсе www.psp.ru в разделе «25 лет Пенсионный Фонд России – каталог продукции» размещены предложения к продаже товаров с нанесенными на них спорными обозначениями следующих наименований:

- 245.0.1. Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России (нейзильбер), Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России на пятиугольной колодке, цена: 200.00 руб.;
- 245.0.1. Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России (латунь), Медаль 25 лет Пенсионный Фонд России на пятиугольной колодке, цена: 190.00 руб.;
- 245.0.64. Медаль Ветеран 25 лет Пенсионный Фонд России, Медаль Ветеран 25 лет Пенсионный фонд России, за труд и верность, цена: 190.00 руб.;
- 1052.0.68. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России на колодке из нейзильбера, цена: 260.00 руб.;
- 958.0. Значок 25 лет Пенсионный фонд России, латунный значок 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 70.00 руб.;
- 049.0. Значок Пенсионный фонд России, Значок Пенсионный фонд на флаге России, цена: 60.00 руб.;
- 1308.0. Значок 25 лет Пенсионный фонд России, Латунный значок 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 70.00 руб.;
- 6.31(049). Заколка для галстука Пенсионный фонд России, Заколка для галстука Пенсионный фонд на флаге России, цена: 150.00 руб.;
- 274.3.1. Нагрудный знак 25 лет ПФР на пятиугольной колодке, Двухуровневый нагрудный знак 25 лет ПФР в пятиугольной колодке, цена: 350.00 руб.;
- 108.56.1. Нагрудный юбилейный знак 25 лет ПФР на пятиугольной колодке,

Двухуровневый нагрудный знак 25 лет ПФР на пятиугольной колодке, цена: 340.00 руб.;

- 87.20.8. Нагрудный знак 25 лет ПФР на латунной колодке, Двухуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 250.00 руб.;

- 102.8.13. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Трехуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 310.00 руб.;

- 182.11.5. нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, двухуровневый Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России на колодке из нейзильбера, цена: 320.00 руб.;

- 348.0. Значок логотип ПФР, Значок с логотипом Пенсионного фонда России, цена: 60.00 руб.;

- 82.1.3. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Двухуровневый Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России на латунной колодке, цена: 300.00 руб.;

- 60.52. Нагрудный знак Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Трехуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 350.00 руб.;

- 8.15.1. Панно с эмблемоносителем в честь юбилея Пенсионного фонда России, Панно деревянное с эмблемоносителем в честь юбилея Пенсионного фонда России, цена: 2 000.00 руб.;

- 105.108. Нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, Трехуровневый нагрудный знак 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 400.00 руб.;

- 7.8.8. Панно настольное Подарочное со вставкой 25 лет Пенсионный фонд России, Панно настольное подарочное со вставкой 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 700.00 руб.;

- Комплект наградной 25 лет Пенсионный фонд России, Комплект наградной 25 лет Пенсионный фонд России, цена: 380.00 руб.;

- 7.4.4. Письменный набор с плакеткой 25 лет Пенсионный фонд России, Письменный набор с плакеткой 25 лет Пенсионный фонд России. Бронза, уральский камень, цена: 800.00 руб.

На указанном интернет-ресурсе в разделе «ПФР (Пенсионный фонд) – Предприятие сувенирной продукции ПСП – Коллекционерам – Федеральные службы Наградные знаки, медали» размещены предложения к продаже товаров с нанесенными на них спорными обозначениями следующих наименований:

- Значок «Пенсионный фонд России 25 лет», 1308.Ок, Доступно: 3, 75 ;

- Значок «Пенсионный фонд России 25 лет», 348.Ок, Доступно: 23, 60 ;

- Значок «Пенсионный фонд России 25 лет», 958.Ок, Доступно: 1, 70 ;

- Значок Пенсионный фонд России (закатной d25) 6.4.4к, Доступно: 18, 20 ;

- Значок Пенсионный фонд России (закатной d43) 6.4.2к, Доступно: 1, 40 ;

- Значок Пенсионный фонд России (нейзильбер) 6.348.Ок, Доступно: 5, 50 ;

- Значок Пенсионный фонд России 6.325.Ок, Доступно: 72, 45 ;

- Значок Пенсионный фонд России 6.348.Ок, Доступно: 2, 50 .

Согласно сведениям, полученным 01.02.2016 от регистратора доменного имени rsp.ru Закрытого акционерного общества «Региональный Сетевой Информационный Центр», администратором указанного доменного имени является ООО Производственное предприятие «ПСП» с 20.01.2011 по настоящее время.

Таким образом, из имеющихся в материалах дела документов и сведений следует, что ООО Производственное предприятие «ПСП» являясь администратором доменного имени rsp.ru, разместило на одноименном интернет-ресурсе предложения к продаже сувенирной продукции с нанесенным на нее изображениям, являющимися тождественными изобразительной части зарегистрированного ПФР товарного знака.

У ООО Производственное предприятие «ПСП» отсутствует разрешения правообладателей на использование товарного знака по свидетельству № 382182. Указанное обстоятельство подтверждается обращением ПФР в лице ОПФР по Челябинской области о нарушении его исключительных прав на зарегистрированный товарный знак № 382182, данными, содержащимися на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» в реестре товарных знаков и знаков обслуживания, а также отсутствием в материалах заключенных между ПФР и ООО Производственное предприятие «ПСП» договора об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 ГК РФ), лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 ГК РФ) или договора коммерческой концессии (в порядке статьи 1027 ГК РФ).

ООО Производственное предприятие «ПСП» при осуществлении коммерческой деятельности принимало участие в конкурсных процедурах проводимых подразделениями ПФР, в том числе Отделением по Республики Карелия, Управлением в городе Златоусте Челябинской области, Управлением в городе Сосногорске Республики Коми, Управлением в Боковском районе Ростовской области, Отделением по Чукотскому автономному округу, Управлением в городе Глазове и Глазовском районе Удмуртской Республики, Управлением в городе Ухте Республики Коми, Управлением в городе Вуктыле Республики Коми, Управлением в городе Верхнем Тагиле Свердловской области, Управлением в Киришском районе Ленинградской области, Управлением в городе Норильске Красноярского края, Управлением в Орловском районе Кировской области, Управлением в городе Новом Уренгое Ямало-Ненецкого автономного округа, Управлением в Бологовском районе Тверской области, в результате чего между ООО Производственное предприятие «ПСП» и подразделениями ПФР заключались государственные контракты на поставку сувенирной продукции и различных товаров (канцелярские товары, часы и др.) (далее – Государственные контракты). Вместе с тем, условия заключаемых ООО Производственное предприятие «ПСП» контрактов не содержат разрешения правообладателя товарного знака по свидетельству № 382182 – ПФР, на использование такого товарного знака.

Согласно статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту.

Для квалификаций действий общества в качестве нарушения приведенной нормы установление конкурентных отношений между заявителем – ПФР, и ООО Производственное предприятие «ПСП» не требуется.

Законодательством предусмотрен безусловный запрет на использование интеллектуальной собственности, включая товарные знаки и тождественные им обозначения, без согласия правообладателя.

Согласно действующему законодательству, а именно согласно пункту 1 части 2 статьи 1484 ГК РФ, под введением товара в гражданский оборот понимается, в том числе, его предложение к продаже.

В действиях ООО Производственное предприятие «ПСП», присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ООО Производственное предприятие «ПСП» направлены на получение

преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку направлены на реализацию сувенирной продукцией с нанесенным на нее изображением товарного знака, правообладателем которого является ПФР, без его согласия, при условии, что иные хозяйствующие субъекты, действующие добросовестно, каких-либо преимуществ при реализации собственной продукции, в том числе при размещении предложений о ее продаже, не получают.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1484 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. . Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у хозяйствующих субъектов – конкурентов, действующих добросовестно и не размещающих в сети «Интернет» предложений к продаже сувенирной продукции с незаконным использованием зарегистрированных товарных знаков без согласия их правообладателей, может снизиться размер прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО Производственное предприятие «ПСП» от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия могут способствовать привлечению к товарам ООО Производственное предприятие «ПСП» и их оттоку от товаров иных лиц.

ООО Производственное предприятие «ПСП» получает преимущество в предпринимательской деятельности путем размещения в сети «Интернет» предложений к продаже сувенирной продукции с нанесенным на нее спорным изображением.

Действия ООО Производственное предприятие «ПСП» по использованию обозначений, тождественных изобразительной части зарегистрированного ПФР товарного знака по свидетельству № 382182, указывают на признаки нарушения статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции».

Отсутствие конкурентных отношений между ООО Производственное предприятие «ПСП» и ПФР не исключает недобросовестного конкурентного поведения общества по использованию обозначений, тождественных изобразительной части зарегистрированного товарного знака по свидетельству № 382182, поскольку нарушение действующего законодательства допущено обществом на рынке реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, а указанный рынок является конкурентным. Таким образом, ООО Производственное предприятие «ПСП» совершены действия, способные повлиять на состояние конкуренции на рынке реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации.

Размещение предложений к продаже на интернет-ресурсе www.psp.ru товаров, с нанесенными на них спорными изображениями подтверждается имеющимися материалами дела, а именно сведениями, размещенными на указанном интернет-ресурсе от 10.12.2015, от 17.11.2015, представленными ПФР, актом проверки № 60-2016 от 28.04.2016, письменными пояснениями ООО Производственное предприятие «ПСП» от 28.02.2016 за вх. № 2278. Документы, подтверждающие

размещение иной информации антимонопольным органом не получено, ООО Производственное предприятие «ПСП» не представлено.

Государственные контракты на изготовление сувенирной продукции также не содержат положений о возможности использования ООО Производственное предприятие «ПСП» в хозяйственной деятельности изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, в том числе при их размещении на интернет-ресурсе общества, как в период исполнения таких контрактов, так и после завершения их исполнения. В обычаях делового оборота отсутствует запрет на размещение в общедоступных источниках, в том числе в сети «Интернет», информации об исполненных государственных контрактах и о выполненных по ним работах, при этом использование изображения товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, без должного на то согласия правообладателя не допускается.

Действия ООО Производственное предприятие «ПСП» по размещению на интернет-ресурсе www.psr.ru предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182 содержат признаки недобросовестного конкурентного поведения общества, поскольку при отсутствии в государственных контрактах, заключенных с Отделениями и Управлениями ПФР, условий о возможности использования в хозяйственной деятельности изображений сувенирной продукции с нанесенными на ней изображениями, тождественными изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, при отсутствии разрешения правообладателя, общество использовало изображения сувенирной продукции известного негосударственного фонда в собственных интересах для обеспечения возможности увеличения продаж реализуемых им товаров.

Указанные действия общества направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат требованиям добросовестности, разумности и справедливости, кроме того, способны причинит убытки иным хозяйствующим субъектам – конкурентам, осуществляющим деятельность на рынке реализации сувенирной продукции на территории Российской Федерации, путем снижения размера получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ООО Производственное предприятие «ПСП» от указанных действий (упущенная выгода). При этом иные хозяйствующие субъекты, действуя в обычаях делового оборота с соблюдением требований ГК РФ и не нарушая интересы правообладателя товарного знака по свидетельству № 382182, получить каких-либо преимуществ по реализации собственной продукции, в том числе при размещении предложений о ее продаже, не могли.

В материалах дела отсутствуют документы и иные доказательства, подтверждающие неразмещение в настоящее время на интернет-ресурсе www.psr.ru спорных обозначений, в связи с чем ООО Производственное

предприятие «ПСП» необходимо выдать предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО Производственное предприятие «ПСП», выразившиеся в размещении на интернет-ресурсе www.psp.ru предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182, нарушением статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции»;

2. Выдать ООО Производственное предприятие «ПСП» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО Производственное предприятие «ПСП» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

ПРЕДПИСАНИЕ № 11-08/2016

31 августа 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской

области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 11-08/2016 о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председателя Комиссии:	<...>	-	заместитель руководителя Челябинского УФАС России;
Членов Комиссии:	<...>	-	ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...>	-	главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной и недобросовестной Челябинского УФАС России;
	<...>	-	специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции, на основании своего решения от 31 августа 2016 года по делу № 11-08/2016 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью Производственное предприятие «ПСП» (далее – ООО Производственное предприятие «ПСП») статьи 14.5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Производственное предприятие «ПСП» незамедлительно прекратить нарушение статьи 14.5 Федерального закона «О защите конкуренции», а именно: прекратить размещение на интернет-ресурсе www.psp.ru предложений к продаже сувенирной продукции с использованием изображений, тождественных изобразительной части товарного знака по свидетельству № 382182.
2. ООО Производственное предприятие «ПСП» представить в срок **до 27 октября 2016 года** документы, подтверждающие исполнение пункта 1 настоящего предписания (например, скриншоты интернет-ресурса www.psp.ru).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.