

РЕШЕНИЕ № 421

«15» января 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 11.01.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 15.01.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. –государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 421 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО РА «Ориентир-М» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО РА «Ориентир-М» по доверенности б/н от 01.01.2012 года <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 26.11.2012 года сотрудниками Красноярского УФАС России была выявлена наружная реклама, распространяемая с использованием рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Красноярск, ул. Взлетная, в районе Автовокзала, следующего содержания: «Служба доставки азиатской еды... тел.285-70-03... www.krasdragon.ru... Знаменитая азиатская еда в коробочках, покорившая весь мир, теперь в Красноярске...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой службы доставки азиатской еды в коробочках.

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ продажи азиатской еды в коробочках, посредством ознакомления потребителя с описанием товара на сайте в сети Интернет по адресу [www.krasdragon.ru](http://www.krasdragon.ru), является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, либо фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, что свидетельствует о наличии признаков нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 19.12.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 421 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО РА «Ориентир- М».

Согласно сведениям свидетельства Министерства Российской Федерации по налогам и сборам, запись о создании в качестве юридического лица ООО РА «Ориентир-М» внесена Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Кировскому району г. Красноярска Красноярского края от 15.10.2002 года за основным государственным регистрационным номером <...>.

В материалах дела № 269 имеются письменные пояснения представителя ООО РА «Ориентир-М» по доверенности б/н от 01.01.2012 года <...>, из которых следует, что в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» ООО РА «Ориентир-М», являясь рекламодателем, размещало на принадлежащей ему рекламной конструкции по адресу: г. Красноярск, ул. Взлетная, в районе Автовокзала рассматриваемую Рекламу. В настоящее время Реклама, в связи с истечением сроков размещения, демонтирована.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу пункта 1.1 предмета договора № 339 от 26 октября 2012 года на размещение информационных средств (Евростандарт, Сити-формат и др.) заказчиками, находящимися в пределах г. Красноярск и Красноярского края, заключенного между ИП <...> и ООО РА «Ориентир-М» (далее – Договор), ИП <...> поручает, а ООО РА «Ориентир-М» принимает на себя обязательства по размещению в течение срока действия Договора предоставленных ИП <...> баннеров (постеров, других рекламных материалов), а ИП <...> обязуется оплатить услуги ООО РА «Ориентир-М» в сроки и на условиях, предусмотренных Договором.

Согласно приложению № 1 к Договору, макет рассматриваемой Рекламы размещался в период с 01.11.2012 года по 30.11.2012 года, в том числе, по адресу: г. Красноярск, ул. Взлетная, 65 м до Автовокзала.

В соответствии с актом № 2398 от 30.11.2012 года размещение рассматриваемой Рекламы по адресу: г. Красноярск, ул. Взлетная, 65 м до Автовокзала выполнено ООО РА «Ориентир-М» надлежащим образом, претензий по размещению у ИП <...> не имеется.

В результате изучения материалов дела № 421 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что ООО РА «Ориентир-М», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ООО РА «Ориентир-М» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО РА «Ориентир-М» (<...>), поскольку она нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением ООО РА «Ориентир-М» нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО РА «Ориентир-М» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.М. Слаутина