

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №25

«05» марта 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №25 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Мобилфон» (ИНН 2466122079; 660049, г. Красноярск, пр.Мира, 45 «г», помещение 4) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Мобилфон» на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту рассылки смс-сообщений на телефонный номер сотовой связи (абонентский номер «...») сообщает, что доступ для отправления смс-сообщений ООО «Мобилфон» предоставляет ООО «СМС-Оценка» по протоколу SMPP.

При этом, ООО «Мобилфон» в соответствии с договором «...», не является создателем (изготовителем) смс-сообщений и всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ за ненадлежащее или незаконное распространение смс-сообщений и их содержание несет ООО «СМС-Оценка».

На основании данного договора рекламораспространителем смс-сообщений является ООО «СМС-Оценка», как лицо, осуществляющее фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителя.

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №25 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на «16» апреля 2014г. в 10.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Признать в качестве лица, в действиях которого, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «СМС-оценка» (ИНН 4217100872; юридический адрес: 654000 г. Новокузнецк,

ул. Орджоникидзе, д. 21 офис 404).

4. ООО «СМС-оценка» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «14» апреля 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе:

«Доставка «...» Филадельфия лайт+Пепперони, всего за 350 руб.»,

«Доставка «...» Лава ролл+Гавайская, всего за 349 руб.»

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с абоненского номера «...» с использованием номеров смс-центра«...»;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.