

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/50 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ненадлежащей рекламы строительства коттеджного городка «Мой дом», с нарушением требований пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

в присутствии представителей ООО «Издательский дом «Гранд Экспресс»

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе Хабаровским УФАС России в газете «Хабаровский экспресс» в № 7 от 11 – 18 февраля 2009 года, № 9 от 25 февраля – 4 марта 2009 года, № 13 от 25 марта – 01 апреля 2009 года отслежена реклама ООО «Эверест» следующего содержания:

«Коттеджный городок «Мой дом». Квартиры по цене: от 1250 тысяч рублей. Коттеджи от 3850 тысяч рублей. Таунхаусы от 3450 тысяч рублей. г. Хабаровск, Ленинградская, 28, корп. 8 оф. 406 (заезд с ул. Синельникова. Тел (4212) 62 – 77 – 66» Лицензия, проектная декларация. Гос. регистрация на право аренды земельного участка».

В соответствии со статьей 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации строительство объектов капитального строительства осуществляется на основании разрешения на строительство. Разрешение на строительство представляет собой документ, подтверждающий соответствие проектной документации требованиям градостроительного плана земельного участка и дающий застройщику право осуществлять строительство объектов капитального строительства.

Застройщиком является физическое или юридическое лицо, обеспечивающее на принадлежащем ему участке строительство объектов капитального строительства, а также выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства.

На основании изложенного следует, что любой хозяйствующий субъект осуществляет строительство объектов капитального строительства только на основании разрешения на строительство.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «ИД «Гранд Экспресс» пояснил, что спорная реклама является надлежащей, достоверной и соответствующей действительности. Это маркетинговая реклама, которая не запрещена законодательством. Она направлена на изучение спроса на коттеджи, таунхаусы, квартиры. Ни одной сделки по указанной рекламе не заключено. В рекламе не указан, какой именно объект строительства рекламируется.

Данные доводы не принимаются Комиссией по следующим основаниям.

Договором аренды земельного участка от 04.10.2005 года, заключенным между администрацией Мирненского сельского поселения и ЖСК «Мой дом», предусмотрено предоставление земельного участка в с. Скворцово для комплексной жилой застройки ЖСК «Мой дом».

Застройщиком комплексной малоэтажной застройки в селе Скворцово (коттеджный городок «Мой дом») является ЖСК «Мой дом». В соответствии с пунктом 2.4. Распоряжения Главы Хабаровского муниципального района от

19.09.2005 № 728-р ЖСК «Мой дом» надлежало получить разрешение на строительство в администрации Хабаровского муниципального района на объект капитального строительства «Комплексная жилая застройка в селе Скворцово».

01 сентября 2008 года между ЖСК «Мой дом» и ООО «Эверест» был заключен договор оказания услуг по рекламе коттеджного городка «Мой дом», расположенного на земельном участке, принадлежащем на праве аренды ЖСК «Мой дом», в средствах массовой информации.

ООО «Эверест» в феврале – марте 2009 года проведена рекламная компания коттеджного городка «Мой дом» в средствах массовой информации.

Как установлено Комиссией и подтверждается материалами дела, в размещенном обществом сообщении содержится указание на то, что Строительная компания «Эверест» в коттеджном городе «Мой дом» реализует квартиры, коттеджи, таунхаусы по цене, определенной в рекламе. Коттеджный городок «Мой дом», в соответствии с материалами дела, имеет конкретное месторасположение.

Отклоняются доводы общества о том, что размещенная в газете "Хабаровский экспресс" информация направлена исключительно на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предприятию.

Как установлено, размещенное обществом сообщение содержит информацию о конкретном объекте строительства, о проектной декларации по данному объекту, о праве аренды земельного участка, где будет размещаться объект строительства.

Согласно письму ООО «Эверест» № 4 от 16.03.2009 года получение разрешения на строительство коттеджного городка «Мой дом» планируется в течение двух месяцев.

В соответствии с ответом администрации Хабаровского муниципального района от 18.03.2009 № 3-12/588 в администрации Хабаровского муниципального района отсутствует на рассмотрении заявление на выдачу разрешения на строительство коттеджного городка в селе Скворцово Хабаровского муниципального района.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Разрешение на строительство ЖСК «Мой дом» было получено 06 апреля 2009 года.

На основании изложенного следует, что на момент распространения рекламы разрешение на строительство коттеджного городка «Мой дом» отсутствовало. В связи с чем, рекламирование коттеджного городка «Мой дом» не допустимо.

Учитывая указанные обстоятельства, Комиссия пришла к выводу о том, что информация, размещенная обществом, нарушает пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Заявленное, в процессе рассмотрения дела, устное ходатайство общества о проведении лингвистической экспертизы на предмет содержания в тексте рекламы информации о производстве и реализации товара, Комиссией не удовлетворено, так как наличие в спорной информации признаков рекламы не входит в компетенцию лингвистов - филологов.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем, осуществившем распространение указанной рекламы в газете «Хабаровский экспресс», является ООО «Издательский дом «Гранд Экспресс».

Таким образом, ответственность за нарушение части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», возлагается на ООО «Издательский дом «Гранд Экспресс».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу коттеджного городка «Мой дом», распространяемую ООО «Издательский Дом «Гранд Экспресс» в газете «Хабаровский экспресс» в №№ 7, 9, 13 за 2009 год, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с получением ЖСК «Мой дом» разрешения на строительство.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 16 апреля 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.