

Исх. №ГШ-08/8542 от 28.05.2018

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)
Членов Комиссии: <...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело № 08-40/2018, в отношении ИП <...> (420140, г. Казань, ул. Чингиза Айтматова, д. 6, кв 65, ИНН: 166109694359) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при распространении рекламы на рекламном плакате «Стрит кафе «Коржик»,

в отсутствии ИП <...>. или его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №2385/ж от 14.02.2018 г.) по факту нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы на рекламном плакате «Стрит кафе «Коржик». Как следует из обращения гражданина, на рекламном плакате «Стрит кафе «Коржик» размещена информация о проведении акции, по которой заведением предоставляется скидка -20% на оплату при заказе на вынос. Вместе с тем, при покупке товара на вынос в данном заведении гражданину скидка предоставлена не была, что подтверждается приложенным к обращению кассовым чеком.

Определением о возбуждении дела от 04 апреля 2018 года №08-40/2018 рассмотрение было назначено на 25 апреля 2018 года в 13 час. 30 мин. На заседание Комиссии ИП <...> не явился. В целях извещения о дате, времени и месте рассмотрения дела №08-40/2018 по месту регистрации ИП <...> направлялось заказное письмо. Вместе с тем, подтверждения получения указанного письма ИП <...> в адрес Татарстанского УФАС России не поступало. В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела Комиссией было вынесено определение о продлении срока рассмотрения дела №08-40/2018 от 25 апреля 2018 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Дата рассмотрения дела отложено на 23 мая 2018 года в 09 час. 30 мин.

Вместе с тем, в адрес Управления поступило ходатайство (вх. 7951 от 21 мая 2018 года) о рассмотрении дела №08-40/2018, назначенного на 23 мая 2018 года на 09 час. 30 мин. без участия от ИП <...>.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В ответ на запрос Управления ИП <...> сообщил о распространении в заведении указанной рекламы. Факт не предоставления скидки по акции мотивировал

некомпетентностью персонала.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся на рекламном плакате «Стрит кафе «Коржик» «-20% при заказе на вынос» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена посредством рекламной вывески; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Рекламодателем указанной рекламы является ИП <...> (420140, г. Казань, ул. Чингиза Айтматова, д. 6, кв 65, ИНН: 166109694359).

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу на рекламном плакате «Стрит кафе «Коржик», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Закона «О

рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...> не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)