

ИП Бурцева Е.М.

162603, г. Череповец,
ул. Усадебная, 18

162603, г. Череповец,
ул. Гоголя, 43

Курбанов Д.Е.

162600, г. Череповец, пр. Победы,
110-36

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 28/2014

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

«07» мая 2014 г.

г. Вологда

Председатель Комиссии Управления ФАС по Вологодской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Щепелин В.П., заместитель руководителя, рассмотрев рекламу следующего содержания: «Улыбка на миллион. ...Многих пациентов стоматологических клиник, помимо традиционных жалоб, беспокоит эстетических видов зубов и сохранение их здоровья...На сегодняшний день есть оптимальный выход из этой ситуации – установка имплантов зубов... В числе преимуществ этой процедуры – отсутствие съемных протезов и комплексов, связанных с ними, к тому же нет необходимости обтачивания соседних зубов...»,

УСТАНОВИЛ:

В УФАС по Вологодской области 07.04.14г. поступила жалоба гражданина о

признаках нарушения рекламного законодательства в журнале «Глянец. Люди. События. Город.».

ИП Бурцева Е.М., являясь рекламодателем, допустила размещение рекламы: «Улыбка на миллион. ...Многих пациентов стоматологических клиник, помимо традиционных жалоб, беспокоит эстетических видов зубов и сохранение их здоровья...На сегодняшний день есть оптимальный выход из этой ситуации – установка имплантов зубов... В числе преимуществ этой процедуры – отсутствие съемных протезов и комплексов, связанных с ними, к тому же нет необходимости обтачивания соседних зубов...» в журнале «Глянец. Люди. События. Город.» на стр. 57 № 2(23) март-апрель от 19.03.2014 года.

Рекламодателем данной рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ИП Бурцева Е.М.

В рекламе усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В силу части 8 статьи 24 Закона «О рекламе» - реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н (далее – Номенклатура).

В соответствии с Номенклатурой под кодом - А 16.07.054, медицинская услуга: операция установки имплантатов для дальнейшего зубопротезирования.

Размещение в рекламе вышеуказанной медицинской услуги нарушает часть 8 статьи 24 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 28/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – Курбанов Д.Е.

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Бурцева Е.М. - рекламораспространитель (162603, г. Череповец, 162603, г. Череповец, ул. Усадебная,18).

3. Назначить дело № 28/2014 к рассмотрению **на 29.05.2014 года в 11-00** по адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.123.

Копии истребуемых документов должны быть надлежащим образом заверены.

Явка ИП Бурцовой Е.М., (с подлинной доверенностью на рассмотрение конкретного данного дела по признакам нарушения законодательства о рекламе), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Председатель Комиссии

В.П. Щепелин