

ООО «Пульт.ру»

117218, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, ул. Кржижановского, д. 15, к. 5, этаж 5, офис 512Б

....

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**о назначении административного наказания в виде предупреждения
по делу № 076/04/14.3-1146/2021**

об административном правонарушении

19 ноября 2021 г.

г. Ярославль

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы России по Ярославской области Паутов И.Г., рассмотрев протокол по делу № 076/04/14.3-1146/2021 от 10 ноября 2021 года об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Давыдовой А.М., и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Пульт.ру» ([ИНН 7705905548](#), [ОГРН 1097746802713](#)),

ООО «Пульт.ру» явку не обеспечило, направило ходатайство о

рассмотрении дела об административном правонарушении в отсутствие представителя общества (вх. № 11581 от 17.11.2021),

У С Т А Н О В И Л:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее 25 марта 2021 года, о получении 08.12.2020 в 16:44 на адрес электронной почты ... с адреса электронной почты info@letter.pult.ru письма следующего содержания: «До наступления долгожданного нового года остается уже меньше месяца, самое время запастись подарками для родных и близких. С 7 по 22 декабря в pult.ru объявляется грандиозный SALE со скидками до 80% на огромный ассортимент товаров...».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам ООО «Пульт.ру», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено заявителем без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается скриншотом, представленным заявителем.

Электронный адрес info@letter.pult.ru, с которого поступило сообщение с рекламой в адрес заявителя, принадлежит ООО «Пульт.ру», что подтверждается пояснениями ООО «Пульт.ру» (вх. № 6386 от 30.06.2021), в которых указано, что данный адрес электронной почты образован от доменного имени pult.ru, которое оформлено на физическое лицо

являющуюся единственным участником и учредителем ООО «Пульт.ру».

Кроме того, ООО «Пульт.ру» представлены письменные пояснения (вх. № 5676 от 15.06.2021), в которых указано, что распространение рекламных материалов осуществлялось на основании произведенного 25 сентября 2013 года на сайте www.pult.ru интернет-заказа № 335566 строго в рамках публичной оферты в редакции, действующей на момент заказа. Полная редакция Публичного договора оферты выложена в сети в открытом доступе по адресу: <https://www.pult.ru>. Факт формирования заказа на приобретение товара означал факт ознакомления с положениями Публичной оферты, принятия ее условий, в том числе согласия на получение информационных рассылок с учетом того, что формирование заказа осуществлялось с отметкой о согласии заказчика с условиями, в том числе в отношении распространения рекламных материалов.

В целях подтверждения факта, что на момент оформления потребителем (электронная почта ...) заказа № 335566 со стороны продавца в полном объеме были соблюдены требования законодательства РФ в отношении информирования и согласия потребителя на распространение информации рекламного характера, а также того, что интерфейс сайта позволял потребителю сделать однозначный выбор, был использован глобальный сайт <http://web.archive.org/web/20130928200422>, позволяющий увидеть историю всех страниц интернета. По вышеуказанной ссылке прослеживается версия сайта www.pult.ru на 28 сентября 2013 года. Заказ был сделан 25 сентября 2013 года.

Предоставление платежных документов в рамках интернет-заказа № 335566 от 25.09.2021 года не представляется возможным в силу того, что оформленный заказ в итоге был отменен вследствие отсутствия у продавца в наличии товара: домашний кинотеатр Yamaha YAS-white. Данное обстоятельство подтверждается сведениями из базы ООО «Пульт.ру», скриншот прилагается.

.... представлены дополнительные пояснения (вх. № 7207 от 22.07.2021), в которых указано, что заказ товаров у ООО «Пульт.ру» данным лицом не оформлялся и никакой продукции у данной организации не приобреталось.

Антимонопольный орган полагает, что представленные ООО «Пульт.ру» в материалы дела сведения не доказывают факт получения надлежащего согласия на получение рекламы от , поскольку представленная ссылка позволяет проследить версию сайта www.pult.ru только на 28 сентября 2013 года. Ссылка, позволяющая проследить версию сайта www.pult.ru на дату оформления заказа 25 сентября 2013 года ООО «Пульт.ру» в материалы дела не представлена. Кроме того, как следует из пояснений ООО «Пульт.ру» заказ, оформленный 25 сентября 2013 года был отменен заказчиком, в связи с чем, отсутствуют платежные документы по данному заказу, позволяющие однозначно подтвердить факт оформления заказа

данным лицом. Заявитель в свою очередь также не подтверждает факт оформления заказа на сайте www.pulft.ru.

При направлении рекламного сообщения посредством использования телефонной связи рекламодателем надлежит проверить телефонный номер, адрес электронной почты, на которые направляются сообщения.

Какие-либо сомнения распространителя рекламы относительно достоверности и полноты содержащейся в анкете бланка заказа информации не должны приводить к нарушению прав абонента. В рассматриваемом случае отсутствие необходимой проверки не помешало обществу направить сообщение потенциальному получателю, не проверив наличие согласия на его получение. Ненадлежащее отношение к своим публично-правовым обязанностям в части проверки согласия абонента на получение рекламных сообщений влечет для рекламодателя наступление неблагоприятных последствий в виде привлечения к административной ответственности. Такое отношение рекламодателя к своим обязанностям является предпринимательским риском в силу ч. 1 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации. В рассматриваемом случае общество предпочло направить сообщение и привлечь внимание к рекламируемому товару, не проверив надлежащим образом наличие согласия абонента на получение сообщения рекламного характера.

На основании изложенного, антимонопольный орган пришел к выводу о том, что в данном случае реклама была распространена без надлежащего получения предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пульт.ру».

Следовательно, ООО «Пульт.ру» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «Пульт.ру» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было предотвратить и не допустить нарушения законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области приходит к выводу о совершении ООО «Пульт.ру» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Смягчающих, отягчающих административную ответственность обстоятельств не установлено.

ООО «Пульт.ру» до даты рассмотрения данного административного дела к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ Ярославским УФАС России не привлекался, сведений из других территориальных органов ФАС России о привлечении ООО «Пульт.ру» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ не поступало.

ООО «Пульт.ру» в соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы является средним предприятием.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и

юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

В части 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Обстоятельств, препятствующих выдаче предупреждения, не установлено.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, руководитель управления Паутов И.Г.,

П О С Т А Н О В И Л:

привлечь ООО «Пульт.ру» ([И.Н.Н.7705905548](#), [ОГРН](#) 1097746802713) за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», к административной ответственности в виде предупреждения.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и статьей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть

обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом - в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Ярославского УФАС России

И.Г. Паутов