

РЕШЕНИЕ

" 02 " августа 2011 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 32/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 23.06.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, пр-т Гагарина, около дома № 22, на холодильнике, установленном около торгового павильона «Колобок» размещается информация следующего содержания:

Изображение бутылки пива «Золотая бочка» светлое.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к

которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «Золотая бочка», которое реализуется в торговом павильоне «Колобок» и способствует его продвижению на рынке».

Указанная реклама пива марки «Золотая бочка» размещается в г. Смоленске, пр-т Гагарина, около дома № 22, в котором находится Смоленский филиал Всероссийского заочного финансово экономического института на расстоянии около 20 метров, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе»), согласно которому: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В размещаемой на холодильнике рекламе пива марки «Золотая бочка» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что нарушает часть 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе».

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Деятельность в торговом киоске по адресу: г. Смоленск пр-т Гагарина, около дома № 22, осуществляет индивидуальный предприниматель Самусенкова О.В. Указанная реклама пива размещается на холодильнике, установленном около торгового киоска «Колобок», который принадлежит индивидуальному предпринимателю Самусенковой О.В. на праве аренды. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Самусенкова О.В.

На рассмотрении дела № 32/11-РЗ Самусенкова О.В. сообщила, что нарушения Закона «О рекламе» были допущены индивидуальным предпринимателем Самусенковой О.В. неумышленно, поскольку с требованиями Закона «О рекламе» она знакома не была, а понадеялась на торгового представителя, который следил за состоянием холодильного оборудования и занимался поклейкой рекламных плакатов на холодильники.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, размещаемую на холодильнике, установленном около торгового павильона «Колобок» по адресу: г. Смоленск, пр-т Гагарина, около дома № 22, на расстоянии ближе, чем сто метров от образовательного учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Самусенковой О.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " 02 " августа 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.