

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино» - 10 000 рублей. При этом ООО «ЭкоМилк» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН» - 15 000 рублей.

Таким образом, ООО «ЭкоМилк» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Птицефабрика «Сметанино».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 5 000 рублей до 29 900 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «Праксис-Ово», ООО «Валио» (код поставщика 7507), ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 5 000 рублей. При этом ООО «ЭкоМилк» заплатило за оказание Услуги «Большая демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» - 7 500 рублей.

Таким образом, ООО «ЭкоМилк» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «Праксис-Ово», ООО «Валио» (код поставщика 7507), ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319).

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «День рождения АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 700 000 рублей до 22 000 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров «День рождения АШАН» установлена для поставщика молока и молочной продукции ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200) - 700 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра», ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Фудлайн Групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5950), ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7554) составила по 1 000 000 рублей по каждому коду поставщика. При этом ООО «ЭкоМилк» заплатило за оказание Услуги «День рождения АШАН» - 2 000 000 рублей.

Таким образом, ООО «ЭкоМилк» оплатило большую стоимость за одинаковый объем указанных услуг по сравнению с ООО «Балтком Юни» (код поставщика 3200), ООО Торговый дом «ПиР» (код поставщика 7513), ООО «РостАгроТрейд», ООО «Терра» (код поставщика 4452), ООО «Гермис ПРО» (коды поставщика 4581, 9160), ООО «Фудлайн Групп», ЗАО МК «Авида» (коды поставщика 5929, 7427), ООО «Компания НЕЛТ» (код поставщика 5950), ЗАО «Эссен Продакшн АГ», ООО «Торговый дом «Преображенский» (код поставщика 7554).

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 15 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» установлена для поставщика молока и молочной продукции ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319) - 3 000 рублей. Стоимость данной услуги для поставщиков ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл», ООО «Юнилевер Русь» составила 3 500 рублей по каждому коду поставщика; для поставщиков ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино» составила 4 000 рублей. При этом ООО «ЭкоМилк» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» - 5 000 рублей.

Таким образом, ООО «ЭкоМилк» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «ФерЭльГам» (код поставщика 5319), ООО «Гермис Нижний Новгород», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ОАО «Трест «Южный сахар», ЗАО «КМКК», ООО фирма «Калория», ООО «Сулимовский Торговый Дом», ООО «Кристалл», ООО «Юнилевер Русь», ООО «Птицефабрика «Сметанино».

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 10 000 рублей.

Минимальная стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров – «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» установлена для следующих поставщиков молока и молочной продукции: ООО «БТК-2000», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь» по 3 000 рублей по каждому коду поставщика. Стоимость данной услуги для поставщика ООО «Юнилевер Русь» составила 4 000 рублей. При этом ООО «ЭкоМилк» заплатило за оказание Услуги «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН-Сити» - 5 000 рублей.

Таким образом, ООО «ЭкоМилк» оплатило большую стоимость за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с ООО «БТК-2000», ООО Торговый Дом «Маслосыродел» (коды поставщика 4887, 7678), ООО «ТПК «Витязь», ООО «Юнилевер Русь».

В рамках рассмотрения дела № 4 13/190-11 также была проанализирована общая стоимость оплаченных в 2012 году услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщиками молока и молочной продукции в 5 комбинациях: в разрезе типа акции («Большая демонстрация», «Точечная демонстрация») и в разрезе форматов магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»), а также рассчитана общая сумма, оплаченная за оказание всех типов услуг во всех форматах магазинов.

Решением по делу № 4 13/190-11 установлено, что общая стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара оплаченная каждым поставщиком молока и молочной продукции в 5 различных комбинациях также является разной.

Учитывая тот факт, что при оказании услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров поставщикам ООО «АШАН» не учитывает такие факторы как срок годности товара, особенности хранения товара, упаковку и прочее, устанавливая различную стоимость за оказание услуги в равном объеме для поставщиков молока и молочной продукции, ООО «АШАН» сформирован неравный подход к приобретателям (поставщикам молока и молочной продукции) идентичной по своей природе, содержанию и объему услуги.

В соответствии с пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Из анализа имеющейся информации ООО «АШАН» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.

В соответствии с договорами возмездного оказания услуг, заключенными ООО «АШАН» с поставщиками продовольственных товаров

которого ведется производство
об административном правонарушении
(Ф.И.О. физического лица или
законного представителя
юридического лица, расшифровка подписи,
наименование должности,
реквизиты документа, удостоверяющего
его служебное положение,
либо реквизиты доверенности
уполномоченного законным
представителем лица на участие
в административном производстве.
В случае отказа от подписания протокола
делается отметка об отказе от подписания)

Идентификатор

Идентификатор