

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-178-10)  
20.12.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии ИП <...>, дело №Р-178-10 по обращению гр. <...> (вх. №10352 от 08.11.2010г.), а именно рекламу: "АВТОКРЕДИТ без справок о доходах – без КАСКО – без поручителей – на поддержание иностр. и отечеств. авто – от 18 лет для жителей РБ ул.Дорожная, 42 2 этаж, оф.2 ("здание "Башспирт"), размещенную на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №39 (47) от 15.10.2010г., на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №40 (48) от 22.10.2010г., на стр.6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №41 (49) от 29.10.2010г., рекламодатель ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: "АВТОКРЕДИТ без справок о доходах – без КАСКО – без поручителей – на поддержание иностр. и отечеств. авто – от 18 лет для жителей РБ ул.Дорожная, 42 2 этаж, оф.2 ("здание "Башспирт"), размещенная на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №39 (47) от 15.10.2010г., на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №40 (48) от 22.10.2010г., на стр.6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №41 (49) от 29.10.2010г., имеет признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

19.11.2010 ИП <...> на заседание Комиссии не явилась. Уведомление о надлежащем уведомлении данного лица о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

06.12.2010 ИП <...> на заседание Комиссии не явилась. Уведомление о надлежащем уведомлении данного лица о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

Анализ представленных материалов дела №Р-178-10 показал, что реклама: "АВТОКРЕДИТ без справок о доходах – без КАСКО – без поручителей – на поддержание иностр. и отечеств. авто – от 18 лет для жителей РБ ул.Дорожная, 42 2 этаж, оф.2 ("здание "Башспирт"), размещенная на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №39 (47) от 15.10.2010г., на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №40 (48) от 22.10.2010г., на стр.6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №41 (49) от 29.10.2010г., нарушает ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует. В настоящее время реклама не выходит.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "АВТОКРЕДИТ без справок о доходах – без КАСКО – без поручителей – на поддержание иностр. и отечеств. авто – от 18 лет для жителей РБ ул.Дорожная, 42 2 этаж, оф.2 ("здание "Башспирт"), размещенную на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №39 (47) от 15.10.2010г., на стр. 6 еженедельной рекламной-информационной газеты "Метро 74" №40 (48) от 22.10.2010г., на стр.6, так как в данной рекламе имеет место нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20.12.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.