

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 21-05/04-2017 Р

«11» июля 2017 года г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: руководитель Управления Светлова И.А.;

члены Комиссии;

- главный специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Иванкова Н. А.;

- главный специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Муравкина Ю.А.;

- ведущий специалист – эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Кудлаев А.А.;

рассмотрев дело № 21-05/04-2017 Р по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом «» пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

*в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе Кредитный потребительский кооператив «»:*

-представитель по доверенности ,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением норм Федерального закона «О рекламе» Камчатское УФАС России установило следующее.

*Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатском краю было установлено, что в бесплатной газете «Тройка» № 11(1175) 18 марта 2017 года на странице 13 размещается реклама*

*следующего содержания:* «Фонд Сбережений Восточный В зоне спокойных финансов Сегодняшний кризис в России не первый за последние 20 лет: россияне уже пережили дефолт 1998 года, мировой кризис 2008 год. И никто из экспертов не гарантирует, что это последнее испытание для нашей экономики. Чему научили нас кризисы и что делать простым гражданам, чтобы без особых потерь пережить сложные времена в экономике России? БЕЗ РЕЗКИХ ДВИЖЕНИЙ Главный совет, который можно дать в период нестабильности – неподдаваться эмоциям. В условиях нестабильного рубля и снижения цен на нефть некоторые граждане срочно бросились переводить рубли в валюту. Но в таких условиях при обмене будут большие потери на курсовой разнице. Поэтому многие эксперты советуют гражданам в условиях девальвации рубля хранить сбережения в той валюте, в которой они тратятся. Если ваши доходы и расходы рублевые, вам должно быть абсолютно все равно, какой там курс. Вас это волнует, если есть какие-то обязательства, которые вы должны исполнить в валюте, или если у вас иной источник доходов и возникают проблемы конвертации. А так стоит хранить сбережения в зависимости от структуры доходов и расходов. То есть, если вы не так много получаете и живите от зарплаты до зарплаты, то храните сбережения в тех денежных единицах, в которых совершаете ежедневные покупки, чтобы не терять деньги на комиссиях. СОХРАНИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ Люди, сломя голову, бросились скупать все, резонно думая, что импорт в ближайшее время сильно подорожает из-за курса рубля. В такой ситуации можно выбросить деньги на то, что вам, по сути, не нужно. На телевидении недавно был ролик о том, что в кризис можно выгодно купить шубу. Мол, они подорожали, и это вложение надежное. Но разве при потере работы шубой можно прокормиться? Разве ее можно выгодно продать в трудное время? Нет. Ни в коем случае нельзя сейчас бездумно спускать сбережения. Ваши сбережения в ближайшее время могут сильно вам пригодиться. В кризис всегда нужно иметь «запас», на который можно будет прожить какое-то время в случае потери работы, болезни, из которого можно взять деньги в случае срочных, действительно необходимых трат. Если у вас нет своего фонда на непредвиденные ситуации, нужно его создавать. А для этого надо пересмотреть и сократить свои траты, отказаться от чего-то, высвободить деньги для сбережений. ЗОНА СПОКОЙНЫХ ФИНАНСОВ Одним из надежных инструментов сохранения и приумножения сбережений является КПК «Восточный Фонд Сбережений», стабильно работающий на финансовом рынке Дальнего Востока уже восьмой год. Кооператив предоставляет своим пайщикам возможность

сохранить сбережения и защитить от растущей инфляции. Как правило, проценты, получаемые пайщиками по сбережениям, в 1,5 – 2 раза выше инфляции. Сбережения застрахованы в Некоммерческой корпоративной организации «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования». На этот вид страхования лицензию компания получает в ЦБ. Деньги пайщиков кооператива находятся в зоне спокойных финансов, вдали от финансовых мировых катаклизмов. Прогнозировать, сколько еще будет продолжаться непростая ситуация на финансовом рынке, невозможно. Мы даже не знаем достиг ли кризис пика или уже преодолел его. Без этого понимания надежные прогнозы не может дать никто. Поэтому в обозримом будущем стоит разумно относиться к расходам, не делать резких движений со своими сбережениями и постараться сохранять их.

### КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КООПЕРАТИВ

Чтобы определить, кому можно доверять, следует ориентироваться на несколько важных моментов:

- Все КПК должны состоять в СРО. Это можно проверить, зайдя на сайт ЦБ и найдя интересующий КПК.
- Завышенные проценты должны насторожить. Процентная ставка теперь зависит от ставки рефинансирования. С 19 сентября 2016 года эта ставка составляет 10%. Следовательно, предельная ставка с этого времени по вновь открываемым договорам не должна быть выше 18,8%. Если какой-то КПК предлагает ставки выше, следует понимать, что проверке ЦБ у него возникнут неприятности.
- Следует ознакомиться с документами кооператива, почитать Устав. Внимательно прочесть договор.
- Наличие страхования значительно увеличивает надежность КПК и сохранность ваших вложений.

Если вас заинтересовала эта статья и наши сберегательные программы – более подробно вы можете с ними ознакомиться на нашем сайте [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) или непосредственно обратившись в офисы кооператива. Компетентные работники дадут толковую, грамотную консультацию и будут с вами неизменно вежливы и приветливы. Также вы всегда можете поговорить со мной лично. В каждом офисе есть все средства для видеосвязи. Давайте обсудим, в чем вы сомневаетесь! Что вам непонятно.

Директор КПК «Восточный Фонд Сбережений» Антонченко Е.П.

Сберегательная программа «МАКСИМУМ»

срок 6 месяцев	- годовая процентная ставка 17%
срок 9 месяцев	- годовая процентная ставка 17,5%
срок 12 месяцев	- годовая процентная ставка 18%
срок 24 месяца	- годовая процентная ставка 18%
срок 36 месяцев	- годовая процентная ставка 18%

Выплата процентов: ЕЖЕМЕСЯЧНО  
Минимальная сумма заключения договора: 10 000 руб.  
Капитализация: ежемесячно  
Пополнение: от 500 руб.  
Автоматическая пролонгация: не предусмотрена.  
Частичное снятие:

на срок от 6 до 09 месяцев - не предусмотрено, на срок от 12 до 36 месяцев - 25% от суммы сбережения один раз в год по заявлению за 10 рабочих дней до даты выплаты. Досрочное расторжение договора по заявлению за 10 рабочих дней. Ставка при досрочном расторжении зависит от срока, на котором договор расторгается. Наш адрес: Петропавловск – Камчатский пр.50 лет Октября, 23/1 Фонд Сбережений Восточный [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) 8(4152) 26-80-10, 8 – 800 – 5555 – 209 (звонок бесплатный) Некоммерческое Партнерство «Межрегиональный Союз Кредитных Кооперативов» «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» [www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru) Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики Кредитного потребительского кооператива «Восточный Фонд Сбережений». Вступительный взнос – 100 руб., паевой взнос - 100 руб. С начисленного дохода удерживается НДФЛ в соответствии с законодательством. Свидетельство о государственной регистрации № 1102721000821».

Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю направило запрос в адрес ООО «» о предоставлении информации, а именно необходимо было представить договор на размещение рекламы на странице 13 Фонд Сбережений Восточный «В зоне спокойных финансов», согласованный макет рекламы; газету «Тройка» № 11 (1175) 18 марта 2017 года.

В ответ на запрос ООО «» представило следующие документы: газету «Тройка» № 11 (1175) от 18 марта 2017 года; агентский договор на реализацию рекламных услуг заключенный между ООО «» и ИП; бланк заказа на размещение рекламы; договор об оказании рекламных услуг заключенный между ИП (исполнитель) и Кредитным потребительским «» (заказчик).

В соответствии с пунктом 1.1 договора об оказании рекламных услуг «Исполнитель» по поручению «Заказчика» принимает на себя обязательства по производству и размещению рекламно - информационных материалов в газете «Тройка», а «Заказчик» обязуется принять и оплатить оказанные «Исполнителем» услуги в соответствии с условиями настоящего договора.

В соответствии с пунктом 2.1.5 договора об оказании рекламных услуг Заказчик несет полную ответственность за содержание и достоверность информации, размещаемой в газете «Тройка» в соответствии с действующим законодательством РФ.

Определением от 16 июня 2017 года Управлением Федеральной

антимонопольной службы по Камчатскому краю было возбуждено дело № 21-05/04-2017Р по признакам нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № 21-05/04-2017Р было назначено на 28 июня 2017 года.

В качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе было привлечено Кредитный потребительский кооператив «».

В соответствии с Определением от 28 июня 2017 года дело № 21-05/04-2017Р было отложено в связи с тем, что Кредитный потребительский кооператив «» не был извещен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела.

Рассмотрение дела № 21-05/04-2017Р было отложено на 11 июля 2017 года.

10 июля 2017 года от Кредитного потребительского кооператива «» поступили письменные пояснения и Устав от 2017 года (утвержден Общим Собранием Кредитного потребительского кооператива «» протокол от 20 мая 2017 года).

В письменных пояснениях Кредитный потребительский кооператив «» указал, что в данной статье нет нарушения закона о рекламе. В статье указаны литературные приемы для усиления эмоциональной окраски которые ошибочно приняты за гарантии и обещания на самом деле автор лишь описывала принципы работы кредитно – потребительского кооператива на примере КПК ВФС.

На заседании Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю 11 июля 2017 года представитель Кредитного потребительского кооператива «» поддержала представленные письменные пояснения и считает, что в данной статье отсутствуют нарушения законодательства о рекламе.

***Заслушав пояснения представителя Кредитного потребительского кооператива «», изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа пришла к следующим выводам.***

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской

Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» *реклама* это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

*Объектом рекламирования* является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

*Товар* это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования – финансовая услуга - привлечение денежных средств на основании договоров передачи личных сбережений.

- правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Реклама Кредитного потребительского кооператива «», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга

лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

*Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатском краю было установлено, что в бесплатной газете «Тройка» № 11(1175) 18 марта 2017 года на странице 13 размещается реклама следующего содержания:* «Фонд Сбережений Восточный В зоне спокойных финансов Сегодняшний кризис в России не первый за последние 20 лет: россияне уже пережили дефолт 1998 года, мировой кризис 2008 год. И никто из экспертов не гарантирует, что это последнее испытание для нашей экономики. Чему научили нас кризисы и что делать простым гражданам, чтобы без особых потерь пережить сложные времена в экономике России? БЕЗ РЕЗКИХ ДВИЖЕНИЙ Главный совет, который можно дать в период нестабильности – неподдаваться эмоциям. В условиях нестабильного рубля и снижения цен на нефть некоторые граждане срочно бросились переводить рубли в валюту. Но в таких условиях при обмене будут большие потери на курсовой разнице. Поэтому многие эксперты советуют гражданам в условиях девальвации рубля хранить сбережения в той валюте, в которой они тратятся. Если ваши доходы и расходы рублевые, вам должно быть абсолютно все равно, какой там курс. Вас это волнует, если есть какие-то обязательства, которые вы должны исполнить в валюте, или если у вас иной источник доходов и возникают проблемы конвертации. А так стоит хранить сбережения в зависимости от структуры доходов и расходов. То есть, если вы не так много получаете и живите от зарплаты до зарплаты, то храните сбережения в тех денежных единицах, в которых совершаете ежедневные покупки, чтобы не терять деньги на комиссиях. СОХРАНИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ Люди, сломя голову, бросились скупать все, резонно думая, что импорт в ближайшее время сильно подорожает из-за курса рубля. В такой ситуации можно выбросить деньги на то, что вам, по сути, не нужно. На телевидении недавно был ролик о том, что в кризис можно выгодно купить шубу. Мол, они подорожали, и это вложение надежное. Но разве при потере работы

шубой можно прокормиться? Разве ее можно выгодно продать в трудное время? Нет. Ни в коем случае нельзя сейчас бездумно спускать сбережения. Ваши сбережения в ближайшее время могут сильно вам пригодиться. В кризис всегда нужно иметь «запас», на который можно будет прожить какое – то время в случае потери работы, болезни, из которого можно взять деньги в случае срочных, действительно необходимых трат. Если у вас нет своего фонда на непредвиденные ситуации, нужно его создавать. А для этого надо пересмотреть и сократить свои траты, отказаться от чего – то, высвободить деньги для сбережений.

### ЗОНА СПОКОЙНЫХ ФИНАНСОВ

Одним из надежных инструментов сохранения и приумножения сбережений является КПК «Восточный Фонд Сбережений», стабильно работающий на финансовом рынке Дальнего Востока уже восьмой год. Кооператив предоставляет своим пайщикам возможность сохранить сбережения и защитить от растущей инфляции. Как правило, проценты, получаемые пайщиками по сбережениям, в 1,5 – 2 раза выше инфляции. Сбережения застрахованы в Некоммерческой корпоративной организации «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования». На этот вид страхования лицензию компания получает в ЦБ. Деньги пайщиков кооператива находятся в зоне спокойных финансов, вдали от финансовых мировых катаклизмов. Прогнозировать, сколько еще будет продолжаться непростая ситуация на финансовом рынке, невозможно. Мы даже не знаем достиг ли кризис пика или уже преодолел его. Без этого понимания надежные прогнозы не может дать никто. Поэтому в обозримом будущем стоит разумно относиться к расходам, не делать резких движений со своими сбережениями и постараться сохранять их.

### КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КООПЕРАТИВ

Чтобы определить, кому можно доверять, следует ориентироваться на несколько важных моментов: - Все КПК должны состоять в СРО. Это можно проверить, зайдя на сайт ЦБ и найдя интересующий КПК. – Завышенные проценты должны насторожить. Процентная ставка теперь зависит от ставки рефинансирования. С 19 сентября 2016 года эта ставка составляет 10%. Следовательно, предельная ставка с этого времени по вновь открываемым договорам не должна быть выше 18, 8%. Если какой – то КПК предлагает ставки выше, следует понимать, что проверке ЦБ у него возникнут неприятности. – Следует ознакомиться с документами кооператива, почитать Устав. Внимательно прочесть договор. – Наличие страхования значительно увеличивает надежность КПК и сохранность ваших вложений. Если вас заинтересовала эта статья и наши сберегательные программы – более подробно вы можете с ними ознакомиться на нашем сайте



[www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) или непосредственно обратившись в офисы кооператива. Компетентные работники дадут толковую, грамотную консультацию и будут с вами неизменно вежливы и приветливы. Также вы всегда можете поговорить со мной лично. В каждом офисе есть все средства для видеосвязи. Давайте обсудим, в чем вы сомневаетесь! Что вам непонятно. Директор КПК «Восточный Фонд Сбережений» Антонченко Е.П. Сберегательная программа «МАКСИМУМ» срок 6 месяцев - годовая процентная ставка 17% срок 9 месяцев - годовая процентная ставка 17,5% срок 12 месяцев - годовая процентная ставка 18% срок 24 месяца - годовая процентная ставка 18% срок 36 месяцев - годовая процентная ставка 18% Выплата процентов: ЕЖЕМЕСЯЧНО Минимальная сумма заключения договора: 10 000 руб. Капитализация: ежемесячно Пополнение: от 500 руб. Автоматическая пролонгация: не предусмотрена. Частичное снятие: на срок от 6 до 09 месяцев - не предусмотрено, на срок от 12 до 36 месяцев - 25% от суммы сбережения один раз в год по заявлению за 10 рабочих дней до даты выплаты. Досрочное расторжение договора по заявлению за 10 рабочих дней. Ставка при досрочном расторжении зависит от срока, на котором договор расторгается. Наш адрес: Петропавловск – Камчатский пр.50 лет Октября, 23/1 Фонд Сбережений Восточный [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) 8(4152) 26-80-10, 8 – 800 – 5555 – 209 (звонок бесплатный) Некоммерческое Партнерство «Межрегиональный Союз Кредитных Кооперативов» «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» [www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru) Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики Кредитного потребительского кооператива «Восточный Фонд Сбережений». Вступительный взнос – 100 руб., паевой взнос - 100 руб. С начисленного дохода удерживается НДФЛ в соответствии с законодательством. Свидетельство о государственной регистрации № 1102721000821».

Предоставление гражданам рекламируемой финансовой услуги сопряжено с вступлением в кооператив, что предполагает внесение гражданами определенных взносов.

Связанная с привлечением денежных средств реклама Кредитного потребительского кооператива «» должна отвечать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе», предъявляемым к рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг.

*В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна:*

*содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.*

«Доходность» - приносящий доход, прибыльный (Словарь русского языка: ОК.53000 слов/С.И.Ожегов; под общ. ред. проф. Л.И.Скворцова.-24-е изд., испр.-М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2005. – 1200с.).

«Эффективный» - дающий эффект, действенный, эффективность (Словарь русского языка: ОК.53000 слов/С.И.Ожегов; под общ. ред. проф. Л.И.Скворцова.-24-е изд., испр.-М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2005. – 1200с.).

«Определить» - с точностью выяснить, установить (Словарь русского языка: ОК.53000 слов/С.И.Ожегов; под общ. ред. проф. Л.И.Скворцова.-24-е изд., испр.-М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2005. – 1200с.).

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив - добровольное объединение физических и (или) юридических на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив привлекает денежные средства своих членов на основании договоров передачи личных сбережений, заключаемых с физическими лицами в порядке предусмотренном настоящим Федеральным законом.

ФЗ «О рекламе» запрещает доведение до потребителей рекламы обещаний, гарантий того, что вследствие предоставления ими в настоящем своих денежных средств рекламодателю, в будущем, они получают деньги, материальные ценности, иной положительный эффект – если такой результат не может быть установлен на момент заключения договора.

При этом обещаемый (гарантируемый) потребителю результат за предоставление им рекламодателю в настоящем денежных средств должен быть установлен уже при заключении договора.

- Р е к л а м а потребительского кооператива «» обещает (гарантирует) потребителям рекламы получение ими в будущем определенной эффективности деятельности (доходности вложений) – «ЗОНА СПОКОЙНЫХ ФИНАНСОВ Одним из надежных инструментов сохранения и приумножения сбережений является КПК «Восточный Фонд Сбережений», стабильно работающий на

финансовом рынке Дальнего Востока уже восьмой год. Кооператив предоставляет своим пайщикам возможность сохранить сбережения и защитить от растущей инфляции. Как правило, проценты, получаемые пайщиками по сбережениям, в 1,5 – 2 раза выше инфляции. Сбережения застрахованы в Некоммерческой корпоративной организации «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования». На этот вид страхования лицензию компания получает в ЦБ. Деньги пайщиков кооператива находятся в зоне спокойных финансов, вдали от финансовых мировых катаклизмов. Прогнозировать, сколько еще будет продолжаться непростая ситуация на финансовом рынке, невозможно. Мы даже не знаем достиг ли кризис пика или уже преодолел его. Без этого понимания надежные прогнозы не может дать никто. Поэтому в обозримом будущем стоит разумно относиться к расходам, не делать резких движений со своими сбережениями и постараться сохранять их».

Исходя из условий Сберегательной программы Кредитного потребительского кооператива «» указанных в рекламе, а именно: «МАКСИМУМ» срок 6 месяцев - годовая процентная ставка 17% срок 9 месяцев - годовая процентная ставка 17,5% срок 12 месяцев - годовая процентная ставка 18% срок 24 месяца - годовая процентная ставка 18% срок 36 месяцев - годовая процентная ставка 18% Выплата процентов: ЕЖЕМЕСЯЧНО Минимальная сумма заключения договора: 10 000 руб. Капитализация: ежемесячно Пополнение: от 500 руб. Автоматическая пролонгация: не предусмотрена. Частичное снятие: на срок от 6 до 09 месяцев - не предусмотрено, на срок от 12 до 36 месяцев - 25% от суммы сбережения один раз в год по заявлению за 10 рабочих дней до даты выплаты. Досрочное расторжение договора по заявлению за 10 рабочих дней. Ставка при досрочном расторжении зависит от срока, на котором договор расторгается. Наш адрес: Петропавловск – Камчатский пр.50 лет Октября, 23/1 Фонд Сбережений Восточный [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) 8(4152) 26-80-10, 8 – 800 – 5555 – 209 (звонок бесплатный) Некоммерческое Партнерство «Межрегиональный Союз Кредитных Кооперативов» «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» [www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru) Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики Кредитного потребительского кооператива «Восточный Фонд Сбережений». Вступительный взнос – 100 руб., паевой взнос - 100 руб. С начисленного дохода удерживается НДФЛ в соответствии с законодательством. Свидетельство о государственной регистрации № 1102721000821» эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Привлечение денежных средств на основании договоров передачи личных сбережений кредитным потребительским кооперативом с

членами кооператива, а также выплата последними обязательных взносов не является обстоятельствами, обеспечивающими возможность определения доходности граждан на момент заключения кооперативом соответствующих договоров: невозможно на момент заключения договора знать, сколько договоров передачи личных сбережений будет заключено кооперативом, какова будет численность кооператива и, соответственно, объем и размеры вносимых членами кооператива взносов, их соотношение с объемами денежных обязательств кооператива перед членами по договорам передачи личных сбережений и, тем самым, невозможно на момент заключения договора определить доходность вложений.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» одной из целей Федерального закона «О рекламе» является пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Кредитный потребительский кооператив

Вышеуказанная рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

Таким образом, реклама Кредитного потребительского кооператива «» размещаемая в бесплатной газете «Тройка» № 11(1175) 18 марта 2017 года на странице 13 следующего содержания: «Фонд Сбережений Восточный В зоне спокойных финансов Сегодняшний кризис в России не первый за последние 20 лет: россияне уже

пережили дефолт 1998 года, мировой кризис 2008 год. И никто из экспертов не гарантирует, что это последнее испытание для нашей экономики. Чему научили нас кризисы и что делать простым гражданам, чтобы без особых потерь пережить сложные времена в экономике России? БЕЗ РЕЗКИХ ДВИЖЕНИЙ Главный совет, который можно дать в период нестабильности – неподдаваться эмоциям. В условиях нестабильного рубля и снижения цен на нефть некоторые граждане срочно бросились переводить рубли в валюту. Но в таких условиях при обмене будут большие потери на курсовой разнице. Поэтому многие эксперты советуют гражданам в условиях девальвации рубля хранить сбережения в той валюте, в которой они тратятся. Если ваши доходы и расходы рублевые, вам должно быть абсолютно все равно, какой там курс. Вас это волнует, если есть какие-то обязательства, которые вы должны исполнить в валюте, или если у вас иной источник доходов и возникают проблемы конвертации. А так стоит хранить сбережения в зависимости от структуры доходов и расходов. То есть, если вы не так много получаете и живите от зарплаты до зарплаты, то храните сбережения в тех денежных единицах, в которых совершаете ежедневные покупки, чтобы не терять деньги на комиссиях. СОХРАНИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ Люди, сломя голову, бросились скупать все, резонно думая, что импорт в ближайшее время сильно подорожает из-за курса рубля. В такой ситуации можно выбросить деньги на то, что вам, по сути, не нужно. На телевидении недавно был ролик о том, что в кризис можно выгодно купить шубу. Мол, они подорожали, и это вложение надежное. Но разве при потере работы шубой можно прокормиться? Разве ее можно выгодно продать в трудное время? Нет. Ни в коем случае нельзя сейчас бездумно спускать сбережения. Ваши сбережения в ближайшее время могут сильно вам пригодиться. В кризис всегда нужно иметь «запас», на который можно будет прожить какое-то время в случае потери работы, болезни, из которого можно взять деньги в случае срочных, действительно необходимых трат. Если у вас нет своего фонда на непредвиденные ситуации, нужно его создавать. А для этого надо пересмотреть и сократить свои траты, отказаться от чего-то, высвободить деньги для сбережений. ЗОНА СПОКОЙНЫХ ФИНАНСОВ Одним из надежных инструментов сохранения и приумножения сбережений является КПК «Восточный Фонд Сбережений», стабильно работающий на финансовом рынке Дальнего Востока уже восьмой год. Кооператив предоставляет своим пайщикам возможность сохранить сбережения и защитить от растущей инфляции. Как правило, проценты, получаемые пайщиками по сбережениям, в 1,5 – 2 раза выше

инфляции. Сбережения застрахованы в Некоммерческой корпоративной организации «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования». На этот вид страхования лицензию компания получает в ЦБ. Деньги пайщиков кооператива находятся в зоне спокойных финансов, вдали от финансовых мировых катаклизмов. Прогнозировать, сколько еще будет продолжаться непростая ситуация на финансовом рынке, невозможно. Мы даже не знаем достиг ли кризис пика или уже преодолел его. Без этого понимания надежные прогнозы не может дать никто. Поэтому в обозримом будущем стоит разумно относиться к расходам, не делать резких движений со своими сбережениями и постараться сохранять их.

**КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КООПЕРАТИВ** Чтобы определить, кому можно доверять, следует ориентироваться на несколько важных моментов:

- Все КПК должны состоять в СРО. Это можно проверить, зайдя на сайт ЦБ и найдя интересующий КПК.
- Завышенные проценты должны насторожить. Процентная ставка теперь зависит от ставки рефинансирования. С 19 сентября 2016 года эта ставка составляет 10%. Следовательно, предельная ставка с этого времени по вновь открываемым договорам не должна быть выше 18,8%. Если какой-то КПК предлагает ставки выше, следует понимать, что проверке ЦБ у него возникнут неприятности.
- Следует ознакомиться с документами кооператива, почитать Устав. Внимательно прочесть договор.
- Наличие страхования значительно увеличивает надежность КПК и сохранность ваших вложений.

Если вас заинтересовала эта статья и наши сберегательные программы – более подробно вы можете с ними ознакомиться на нашем сайте [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) или непосредственно обратившись в офисы кооператива. Компетентные работники дадут толковую, грамотную консультацию и будут с вами неизменно вежливы и приветливы. Также вы всегда можете поговорить со мной лично. В каждом офисе есть все средства для видеосвязи. Давайте обсудим, в чем вы сомневаетесь! Что вам непонятно.

Директор КПК «Восточный Фонд Сбережений» Антонченко Е.П.

Сберегательная программа «МАКСИМУМ»

срок 6 месяцев - годовая процентная ставка 17% срок 9 месяцев - годовая процентная ставка 17,5% срок 12 месяцев - годовая процентная ставка 18% срок 24 месяца - годовая процентная ставка 18% срок 36 месяцев - годовая процентная ставка 18%

Выплата процентов: ЕЖЕМЕСЯЧНО Минимальная сумма заключения договора: 10 000 руб. Капитализация: ежемесячно Пополнение: от 500 руб. Автоматическая пролонгация: не предусмотрена. Частичное снятие: на срок от 6 до 09 месяцев - не предусмотрено, на срок от 12 до 36 месяцев - 25% от суммы сбережения один раз в год по заявлению за

10 рабочих дней до даты выплаты. Досрочное расторжение договора по заявлению за 10 рабочих дней. Ставка при досрочном расторжении зависит от срока, на котором договор расторгается. Наш адрес: Петропавловск – Камчатский пр.50 лет Октября, 23/1 Фонд Сбережений Восточный [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) 8(4152) 26-80-10, 8 – 800 – 5555 – 209 (звонок бесплатный) Некоммерческое Партнерство «Межрегиональный Союз Кредитных Кооперативов» «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» [www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru) Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики Кредитного потребительского кооператива «Восточный Фонд Сбережений». Вступительный взнос – 100 руб., паевой взнос - 100 руб. С начисленного дохода удерживается НДФЛ в соответствии с законодательством. Свидетельство о государственной регистрации № 1102721000821» нарушает требования пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», так как реклама содержит гарантии и обещания в будущем эффективности доходности вложений при отсутствии определения такой эффективности деятельности (доходность вложений) на момент заключения соответствующего договора.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания, о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 - 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508), Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу Кредитного потребительского кооператива «» размещенную в бесплатной газете «Тройка» № 11(1175) 18 марта 2017 года на странице 13 следующего содержания: «Фонд Сбережений Восточный В зоне спокойных финансов

Сегодняшний кризис в России не первый за последние 20 лет: россияне уже пережили дефолт 1998 года, мировой кризис 2008 год. И никто из экспертов не гарантирует, что это последнее испытание для нашей экономики. Чему научили нас кризисы и что делать простым гражданам, чтобы без особых потерь пережить сложные времена в экономике России? БЕЗ РЕЗКИХ ДВИЖЕНИЙ Главный совет, который можно дать в период нестабильности – неподдаваться эмоциям. В условиях нестабильного рубля и снижения цен на нефть некоторые граждане срочно бросились переводить рубли в валюту. Но в таких условиях при обмене будут большие потери на курсовой разнице. Поэтому многие эксперты советуют гражданам в условиях девальвации рубля хранить сбережения в той валюте, в которой они тратятся. Если ваши доходы и расходы рублевые, вам должно быть абсолютно все равно, какой там курс. Вас это волнует, если есть какие-то обязательства, которые вы должны исполнить в валюте, или если у вас иной источник доходов и возникают проблемы конвертации. А так стоит хранить сбережения в зависимости от структуры доходов и расходов. То есть, если вы не так много получаете и живите от зарплаты до зарплаты, то храните сбережения в тех денежных единицах, в которых совершаете ежедневные покупки, чтобы не терять деньги на комиссиях. СОХРАНИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ Люди, сломя голову, бросились скупать все, резонно думая, что импорт в ближайшее время сильно подорожает из-за курса рубля. В такой ситуации можно выбросить деньги на то, что вам, по сути, не нужно. На телевидении недавно был ролик о том, что в кризис можно выгодно купить шубу. Мол, они подорожали, и это вложение надежное. Но разве при потере работы шубой можно прокормиться? Разве ее можно выгодно продать в трудное время? Нет. Ни в коем случае нельзя сейчас бездумно спускать сбережения. Ваши сбережения в ближайшее время могут сильно вам пригодиться. В кризис всегда нужно иметь «запас», на который можно будет прожить какое-то время в случае потери работы, болезни, из которого можно взять деньги в случае срочных, действительно необходимых трат. Если у вас нет своего фонда на непредвиденные ситуации, нужно его создавать. А для этого надо пересмотреть и сократить свои траты, отказаться от чего-то, высвободить деньги для сбережений. ЗОНА СПОКОЙНЫХ ФИНАНСОВ Одним из надежных инструментов сохранения и приумножения сбережений является КПК «Восточный Фонд Сбережений», стабильно работающий на финансовом рынке Дальнего Востока уже восьмой год. Кооператив предоставляет своим пайщикам возможность сохранить сбережения и защитить от растущей инфляции. Как правило, проценты,



получаемые пайщиками по сбережениям, в 1,5 – 2 раза выше инфляции. Сбережения застрахованы в Некоммерческой корпоративной организации «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования». На этот вид страхования лицензию компания получает в ЦБ. Деньги пайщиков кооператива находятся в зоне спокойных финансов, вдали от финансовых мировых катаклизмов. Прогнозировать, сколько еще будет продолжаться непростая ситуация на финансовом рынке, невозможно. Мы даже не знаем достиг ли кризис пика или уже преодолел его. Без этого понимания надежные прогнозы не может дать никто. Поэтому в обозримом будущем стоит разумно относиться к расходам, не делать резких движений со своими сбережениями и постараться сохранять их.

**КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ КООПЕРАТИВ** Чтобы определить, кому можно доверять, следует ориентироваться на несколько важных моментов: - Все КПК должны состоять в СРО. Это можно проверить, зайдя на сайт ЦБ и найдя интересующий КПК. – Завышенные проценты должны насторожить. Процентная ставка теперь зависит от ставки рефинансирования. С 19 сентября 2016 года эта ставка составляет 10%. Следовательно, предельная ставка с этого времени по вновь открываемым договорам не должна быть выше 18,8%. Если какой-то КПК предлагает ставки выше, следует понимать, что проверке ЦБ у него возникнут неприятности. – Следует ознакомиться с документами кооператива, почитать Устав. Внимательно прочесть договор. – Наличие страхования значительно увеличивает надежность КПК и сохранность ваших вложений. Если вас заинтересовала эта статья и наши сберегательные программы – более подробно вы можете с ними ознакомиться на нашем сайте [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) или непосредственно обратившись в офисы кооператива. Компетентные работники дадут толковую, грамотную консультацию и будут с вами неизменно вежливы и приветливы. Также вы всегда можете поговорить со мной лично. В каждом офисе есть все средства для видеосвязи. Давайте обсудим, в чем вы сомневаетесь! Что вам непонятно.

Директор КПК «Восточный Фонд Сбережений» Антонченко Е.П. Сберегательная программа «МАКСИМУМ»

срок 6 месяцев - годовая процентная ставка 17% срок 9 месяцев- годовая процентная ставка 17,5% срок 12 месяцев - годовая процентная ставка 18% срок 24 месяца - годовая процентная ставка 18% срок 36 месяцев - годовая процентная ставка 18%

Выплата процентов: ЕЖЕМЕСЯЧНО Минимальная сумма заключения договора: 10 000 руб. Капитализация: ежемесячно Пополнение: от 500 руб. Автоматическая пролонгация: не предусмотрена. Частичное снятие: на срок от 6 до 09 месяцев - не предусмотрено, на срок от 12 до 36

месяцев - 25% от суммы сбережения один раз в год по заявлению за 10 рабочих дней до даты выплаты. Досрочное расторжение договора по заявлению за 10 рабочих дней. Ставка при досрочном расторжении зависит от срока, на котором договор расторгается. Наш адрес: Петропавловск – Камчатский пр.50 лет Октября, 23/1 Фонд Сбережений Восточный [www.sberfonds.ru](http://www.sberfonds.ru) 8(4152) 26-80-10, 8 – 800 – 5555 – 209 (звонок бесплатный) Некоммерческое Партнерство «Межрегиональный Союз Кредитных Кооперативов» «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» [www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru) Сберегательными программами могут воспользоваться исключительно пайщики Кредитного потребительского кооператива «Восточный Фонд Сбережений». Вступительный взнос – 100 руб., паевой взнос - 100 руб. С начисленного дохода удерживается НДФЛ в соответствии с законодательством. Свидетельство о государственной регистрации № 1102721000821» нарушающая требования пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», так как реклама содержит гарантии и обещания в будущем эффективности доходности вложений при отсутствии определения такой эффективности деятельности (доходность вложений) на момент заключения соответствующего договора.

2. Выдать Кредитному потребительскому кооперативу «» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

**Решение изготовлено в полном объеме «17» июля 2017 года.**

Решение может быть оспорено в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии