

ООО «ПКФ»

150000, г. Ярославль,

ул. Свободы, д. 21/67, оф. 7-26

150003, г. Ярославль,

пр-кт Ленина, д. 10

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/5-57/2019

«15» мая 2019 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...>., специалист- эксперт <...>,

рассмотрев дело № 076/05/5-57/2019, возбужденное по факту распространения рекламы музыкального ресторана «Трубадур», с признаками нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 22 марта 2019 года выявлен факт распространения в социальной сети «Инстаграм» рекламы музыкального ресторана «Трубадур» следующего содержания: «Музыкальный ресторан Трубадур В лучшем вокальном ресторане «Трубадур» гости поют бесплатно! VOICE CONTROL / DRESS CODE Reserve: 66-37-37, пр-кт Ленина, 10 Репетируем перед открытием Последние выходные: ОПЛАТЫ за песни НЕТ!! Dress code/ Voice control Reserve: 66-37-37, Пр-кт Ленина, 10».

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее- Закон о защите конкуренции) не допускается недобросовестная конкуренция путем **некорректного сравнения** хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «...в лучшем вокальном ресторане...» без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, что создает впечатление о превосходстве рекламируемого ресторана. Данное обстоятельство свидетельствует о признаках нарушения пункта 1 статьи 14.3 Закона о защите конкуренции, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

ООО «ПКФ», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, на заседание Комиссии не явилось, документы, запрошенные антимонопольным органом в определении об отложении и продлении срока рассмотрения дела (исх. № 2981/04-01 от 24.04.2019), не представлены. Доказательства надлежащего уведомления указанного лица о месте и времени рассмотрения дела в материалах дела отсутствуют.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/5-57/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/5-57/2019 до «07» июня 2019 года.
3. Назначить дело № 076/05/5-57/2019 к рассмотрению на **«07» июня 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.
4. ООО «ПКФ» представить в срок до **«06» июня 2019 года** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:
  - письменные пояснения по факту рассматриваемого нарушения;
  - документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы (договоры на изготовление, распространение, согласованный текст рекламы, платежные документы и т.д.);
  - свидетельство о регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРЮЛ;
  - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

**Явка** представителя ООО «ПКФ» (с надлежащим образом оформленной доверенностью), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела № 076/05/5-57/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>