

25 июня 2013 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля;

специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 25 июня 2013 года дело № 21/07-2013, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в публикации в газете «Сельская Новь» рекламы с нарушениями требований рекламного законодательства Российской Федерации,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - главного редактора газеты «Сельская Новь» ,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России в ходе проведенного мониторинга рекламы в печатных СМИ, распространяемых в Приморском крае, установлено, что в газете «Сельская Новь» в выпуске № 28 (3462) за 19 апреля 2013 года на странице 5 размещена реклама: «Steel brothers. металлопрокат, профнастил... », «Бурение водяных скважин...», «Быстрый займ...», «Куплю любое авто», «ТВА-магазин»; на странице 7 реклама: «Производство корпусной мебели из ЛДСП и массива по размерам заказчика...», «ООО Приморский базальт» реализует из карьера в районе оз. Гусево: щебень, грунт...», «Окна-Эталон», «Филиал «Кировский» ОАО «Примавтодор» реализует асфальтную смесь и гравий...», «Супермаркет «Деликон...», «ООО Кировская МСО» реализует пескогравий...», «Филиал ОАО Примавтодор «Кировский» сдает в аренду помещения...», «Дорого куплю Ваш авто...», «Срочный выкуп любого Вашего авто...», «Куплю авто дорожке Всех...», «Контрактные автозапчасти...», «Поездки в Китай...», «Металлоконструкции. Изготовим оградки кованые и простые...», «Окна-Эталон», 8 реклам по покупке авто, «Услуги сварщика. Изготовим котлы банные, отопительные...», «ООО «Деликон продукт» реализует рыбные отходы...», «Грузоперевозки до 3т...»,

«Автостекла, авторадияторы...», «поездка в Суйфэньхэ...», «Услуги электрика», без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае - ООО «Сельская Новь».

На основании вышеизложенного Приморским УФАС России в отношении ООО «Сельская Новь» по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» было возбуждено дело № 21/07-2013 и определением от 31.05.2013 (исх. № 3688/07) назначено к рассмотрению на 25.06.2013.

В результате исследования материалов дела Комиссия установила следующее.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 25-00139 от 9 февраля 2010 периодическое печатное издание «Сельская Новь» является общественно – информационной газетой с допустимым объемом рекламной информации не более 40 %.

Согласно статье 36 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации», распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая установленные в ходе рассмотрения дела обстоятельства, Комиссия пришла к заключению о том, что нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» при публикации вышеуказанных рекламных материалов в выпуске газеты «Сельская Новь» № 28 (3462) за 19 апреля 2013 года нашло свое подтверждение.

На заседании Комиссии главный редактор газеты «Сельская Новь», факт нарушения Федерального закона «О рекламе» признала в полном объеме.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную в выпуске газеты «Сельская Новь» № 28 (3462) за 19 апреля 2013 года: на странице 5 размещена реклама: «Steel brothers. металлопрокат, профнастил...», «Бурение водяных скважин...», «Быстрый займ...», «Куплю любое авто», «ТВА-магазин»; на странице 7 реклама: «Производство корпусной мебели из ЛДСП и массива по размерам заказчика...», «ООО Приморский базальт» реализует из карьера в районе оз. Гусево: щебень, грунт...», «Окна-Эталон», «Филиал «Кировский» ОАО «Примавтодор» реализует асфальтную смесь и гравий...», «Супермаркет «Деликон...», «ООО Кировская МСО» реализует пескогравий...», «Филиал ОАО Примавтодор «Кировский» сдает в аренду помещения...», «Дорого куплю Ваш авто...», «Срочный выкуп любого Вашего авто...», «Куплю авто дорожке Всех...», «Контрактные автозапчасти...», «Поездки в Китай...», «Металлоконструкции. Изготовим оградки кованые и простые...», «Окна-Эталон», 8 реклам по покупке авто, «Услуги сварщика. Изготовим котлы банные, отопительные...», «ООО «Деликон продукт» реализует рыбные отходы...», «Грузоперевозки до 3т...», «Автостекла, авторадияторы...», «поездка в Суйфэньхэ...», «Услуги электрика», поскольку она распространялась с нарушениями требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе», а именно, без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. Выдать газете «Сельская Новь» предписание о прекращении нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в сфере рекламного законодательства, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июня 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.