

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПО ДЕЛУ № 021/05/18-1257/2021

20 января 2022 г. г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Комиссия) в составе: председатель Комиссии:

"..."

рассмотрев дело № 021/05/18-1257/2021, возбужденное в отношении АО «Почта Банк» (107061, г. Москва, Преображенская пл., д.8, ОГРН/ИНН 1023200000010/3232005484) по заявлению гражданина "...", в связи с получением смс – сообщения рекламного характера, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Чувашским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе в отношении АО «Почта Банк».

Основанием для возбуждения дела послужило поступление заявления гражданина "...", (вх. от 26.10.2021 № 11118-ЭП/21) по вопросу получения неправомерного смс – сообщения рекламного характера.

Согласно заявлению, 10.10.2021 в 14:37, 25.10.2021 в 10:18 на номер сотового телефона ("..."), принадлежащего оператору связи ПАО «ВымпелКом» и закрепленного за гражданином "...", (далее – Заявитель), поступили нежелательные для последнего смс-сообщения, с номера, имеющего буквенное обозначение РОСНТАВАНК, следующего содержания.

«Андрей, получите кредит до 1 100 000 руб. по фиксированной ставке 8,9 % с 7 – го месяца! Ставка 0% годовых в первые 6 месяцев! Оформите в офисе Почта Банка до 06.01. rochtabank.ru/pc/pe».

При этом, Заявитель указывал, что согласие на получение данных смс – сообщений, направившему их лицу, им не давалось.

По информации, представленной ПАО «ВымпелКом», установлено, что отправителем данного сообщения явилось АО «Почта Банк» (107061, г.Москва, Преображенская пл., д.8, ОГРН/ИНН 1023200000010/3232005484), на основании договора на оказание услуг связи «Билайн» от 05.02.2021 № 771123142, заключенного между ПАО «ВымпелКом» и АО «Почта Банк».

Таким образом, было определено, что АО «Почта Банк» (далее также – банк) выступило лицом, направившим рассматриваемое смс – сообщение.

Из пояснений АО «Почта Банк», по факту направления названных смс – сообщений, установлено следующее.

11.06.2019 между банком и Заявителем (клиентом банка) был заключен кредитный договор № 44074853 по программе «Покупки в кредит», содержащий, в том числе, в согласии на обработку персональных данных, согласие на получение рекламных рассылок на контактный номер телефона "...".

13.06.2019 вышеназванный договор был закрыт, в связи с досрочным погашением задолженности, и 18.06.2019 остаток денежных средств был переведен банком в счет оплаты сотовой связи Заявителя. При этом, в связи с обращением Заявителя в банк (обращение № 1409412), с требованием о не направлении на номер его телефона ("...") рекламных смс – сообщений, АО «Почта Банк» прекратило информирование Заявителя о продуктах и услугах банка, о чем клиент (Заявитель) был проинформирован смс – сообщением от 20.06.2019.

Вместе с тем, по факту возбуждения в отношении АО «Почта Банк» настоящего дела, банком, в рамках проведенного расследования, установлено следующее.

06.02.2021 клиент (Заявитель) обращался в отделение банка для подачи заявки на кредит (POS № 162970941), в которой, в том числе, было указано о смене его номера телефона с "..." на номер "...".

По указанной заявке банком было принято положительное решение, но клиент (Заявитель) отказался от оформления кредита.

Вместе с тем, при оформлении кредитного договора (заявление на POS –

кредит) клиентом (Заявителем) было подписано согласие на обработку персональных данных, датированное 06.02.2021, которое, в свою очередь, содержало согласие на получение рекламно – информационных рассылок банка.

Согласие на получение рассылок действует в течение срока действия договора, а также пяти лет после прекращения действия договора. В обоснование заявленных доводов в материалы дела представлена копия вышеуказанного согласия. В данном случае, по указанному номеру телефона ("..."), Заявитель, каких-либо действий, позволяющих банку установить его волеизъявление на отказ от получения рекламной информации, не совершал.

В этой связи, в результате получения предварительного согласия, АО «Почта Банк» осуществило 10.10.2021 в 14:37, 25.10.2021 в 10:18 направление смс – сообщений на номер сотовой связи ("...").

В то же время, АО «Почта Банк» указало, что на момент рассмотрения дела приняло меры о прекращении направления сообщения Заявителю, путем удаления 07.12.2021 персональных данных Заявителя, включающих его ФИО, номер телефона ("..."), из базы данных сервисов банка по информированию заемщиков об услугах и продуктах банка. **Оценив и исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.**

Под рекламой, определенной частью 1 статьи 3 Закона о рекламе, понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, по смыслу Закона о рекламе (п.2 ст.3), может выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Требования к рекламе, распространяющейся по сетям электросвязи, установлены статьей 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе определено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии

предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Распространение рекламы, посредством смс – сообщения, без согласия абонента (Заявителя), является нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Обязанность доказывания наличия согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, Закон о рекламе возлагает на рекламораспространителя.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из материалов дела и установлено Комиссией, распространителем рассматриваемого смс – сообщения явилось АО «Почта Банк».

В целях недопущения нарушений вышеуказанной нормы Закона о рекламе, направление смс – сообщений рекламного характера, должно осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента (клиента), выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента (клиента), и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение такой информации.

При этом на практике возникают случаи, когда согласие на получение рекламы включается в текст договора потребительского кредита (займа), заявления о предоставлении потребительского кредита (займа) или иного документа, оформляемого в связи с оформлением, получением потребительского кредита (займа).

АО «Почта Банк» указало, что Заявителем 06.02.2021 была оставлена заявка о желании получить кредит (POS № 162970941).

При этом, было указано о смене его номера телефона с "... " на номер "...", а также подписано согласие на обработку персональных данных.

В данном случае, Согласие на получение рекламно – информационных рассылок, было включено в текст вышеназванного согласия на обработку персональных данных Заявителя, из которого, в том числе,

было установлено следующее.

Заявитель, руководствуясь требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», статьей 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и статьей 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126 – ФЗ «О связи» выражает свое согласие ООО «Сеть связной», партнерам Сеть Связной, третьим лицам партнеров Сеть Связной, указанных в пункте 5 настоящего Согласия, на обработку его персональных данных, указанных в настоящем согласии, в целях продвижения товаров, работ, услуг, получении рассылки, в том числе рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи.

В указанном пункте 5, представленного Согласия, в числе партнеров ООО «Сеть связной» содержится АО «Почта Банк», которому, согласно тексту рассматриваемого Согласия, предоставлялось право оказания информационно – консультационных и маркетинговых услуг (включая осуществление рекламно – информационных рассылок с использованием смс – сервисов).

Таким образом, материалами проведенных мероприятий в рамках рассмотрения дела, установлено, что Заявитель, давая 06.02.2021 согласие на обработку персональных данных, дал согласие ООО «Сеть связной» на получение рекламной информации для целей продвижения товаров (работ, услуг), в том числе товаров (работ, услуг) третьим лицам и партнерам названного общества, в число которых входило АО «Почта Банк».

Вместе с тем, представленное Согласие на волеизъявление в получении смс – рассылок рекламного характера об услугах банка, содержало идентифицирующие признаки Заявителя, а именно: паспортные данные, подпись Заявителя. При изложенных обстоятельствах, Комиссия пришла к выводу, что согласие со стороны Заявителя у АО «Почта Банк» имелось и, соответственно, имелись правовые основания для направления рассматриваемого смс - сообщения.

Доказательств, указывающих на то, что Заявитель выразил несогласие на направление ему рассматриваемой информации на номер сотовой связи ("..."), Комиссией не получено.

При этом, в распоряжение Комиссии представлены данные, свидетельствующие о персональном и индивидуальном характере предложения услуги АО «Почта Банк», а именно сведения о наличии предшествующих взаимоотношений Заявителя и АО «Почта Банк», а также использование последним конкретных персонализированных данных, принадлежащих Заявителю, для формирования и суммы и ставки

кредитного продукта.

Таким образом, в распространенном 10.10.23021 в 14:37, 25.10.2021 в 10:18 смс – сообщении на номер сотового телефона ("..."), с номера, имеющего буквенное обозначение РОСНТАВАНК, следующего содержания:

«Андрей, получите кредит до 1 100 000 руб. по фиксированной ставке 8,9 % с 7 – го месяца! Ставка 0% годовых в первые 6 месяцев! Оформите в офисе Почта Банка до 06.01. rochtabank.ru/ps/re», отсутствует такой признак рекламы, как ее направленность на неопределенный круг лиц, поскольку информация является персональной, не подпадающей под определение рекламы.

Учитывая вышеизложенное, Комиссия, проанализировав представленные в материалы дела документы, руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 1922, предусматривающих, что производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения, в ходе рассмотрения дела, наличия фактов нарушения Закона о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу № 021/05/18- 1257/2021 прекратить.

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии

"..."

2022-397