

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу 15-02-Ш/17

об административном правонарушении

08 февраля 2017 года

г. Санкт-Петербург

Исполняющий обязанности заместителя руководителя Ленинградского УФАС России Овезбердыев Ата Атаевич, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении №15-02-Ш/17, возбужденного в отношении гр-на <...> (паспорт <...>), в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

01 декабря 2016 года государственным инспектором дорожного надзора ОГИБДД ОМВД России по г. Сосновый Бор Ленинградской области, лейтенантом полиции <...> составлен протокол 47 АА №057608 об административном правонарушении. Административное правонарушение выразилось в размещении рекламы на опоре дорожного знака, предназначенном для регулирования дорожного движения, в нарушение требований части 3 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и пункта 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного Постановлением Госстандарта от 22.04.2003 № 124-ст.

Согласно материалам, поступившим Ленинградское УФАС России от начальника ОГИБДД ОМВД России по г. Сосновый Бор ЛО, майора полиции <...> (вх. № 10741 от 28.12.2016), <...> разместил рекламу на опоре дорожного знака «Пешеходный переход», предназначенном для регулирования дорожного движения по адресу: Ленинградская область, г. Сосновый Бор, ул. Комсомольская, в р-не д. 12, 01 декабря 2016 года в 16 часов 50 минут.

Из объяснений от 01 декабря 2016 года следует, что <...> размещал рекламу на опорах дорожных знаков по адресу: ул. Солнечная, д. 43, ул. Комсомольская д. 17, д. 12, с нарушением согласен, обязуется впредь не размещать рекламу на опорах дорожных знаков и снять уже размещенную.

К материалам дела приобщены фотографии размещенной рекламы, протокол изъятия вещей и документов 47 АА № 0057608 от 01.12.2016. Из протокола изъятия вещей и документов следует, что в сумке гр.-на Слатвицкого И.С. обнаружены рекламные плакаты (размер 42х30 см - в количестве 2 штук, размер 30х21 см - 1 штука), содержащие текст о распродаже дубленок, кожаных курток и обуви.

Частью 1 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность за размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или [размещение](#) рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

Таким образом, в действиях <...> усматривается состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

О времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 15-02-Ш/17 <...> уведомлен надлежащим образом, поскольку статьей 165.1. ГК РФ установлено общее правило, в соответствии с которым, юридически значимое сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату),

но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

В адрес <...> было направлено Определение о продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении №15-02-Ш/17 (исх. № О/02/3 от 11.01.2017), почтовый идентификатор №19116304910599, Определение об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении №15-02-Ш/17 (исх. № О/02/7 от 25.01.2017), почтовый идентификатор №19116306572634. Из протокола об административном правонарушении следует, что <...> согласен получать уведомления о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении по указанному в протоколе номеру телефона 89992403399. На указанный номер дважды были направлены СМС-сообщения, содержащие информацию о месте и времени рассмотрения дела. Из отчета об отправке следует, что СМС-сообщение получено адресатом не было.

Таким образом, <...> несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, поступивших по адресу его регистрации.

На рассмотрение дела об административном правонарушении № 15-02-Ш/17 <...> не явился.

Изучив материалы дела, пришел к следующему.

Частью 1 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании части 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного Постановлением Госстандарта от 22.04.2003 № 124-ст., средства наружной рекламы не должны быть размещены на одной опоре с дорожными знаками и светофорами.

Действия <...> подтверждаются протоколом 47 АА №057601, рукописным объяснением <...>, полученным госинспектором дорожного надзора <...>, а также фотографиями размещенной рекламы.

Действия <...> квалифицируются по части 1 статьи 14.38 КоАП РФ – размещение рекламы на опоре дорожного знака.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В ходе рассмотрения материалов дела об административном правонарушении № 15-02-Ш/17, всестороннем и полном исследовании всех обстоятельств дела, установлены событие и состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или [размещение](#) рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

При рассмотрении дела № 15-02-Ш/17 обстоятельства, смягчающие или отягчающие административную ответственность, предусмотренную статьей 14.38 КоАП РФ, в соответствии со статьями 4.2, 4.3 КоАП РФ не установлены.

Оснований применения статьи 2.9 КоАП РФ не имеется.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, отсутствие смягчающих и отягчающих обстоятельств.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 14.38, 23.48, 29.9, 29.10, 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Назначить гр-ну <...> (паспорт РФ 4913 070171) административное наказание, предусмотренное частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, в виде административного штрафа в размере 2000 (две тысячи) рублей.

В соответствии со ст. 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

<...> представить в Ленинградское УФАС России копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа.

Штраф должен быть перечислен на следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7840396953, КПП 784201001

УФК по Ленинградской области (Ленинградское УФАС России)

л/с 04451872970

УИН 03198811340208000000690820

Банк получателя: Отделение Ленинградское, г. Санкт-Петербург

Счет № 40101810200000010022

БИК 044106001

ОКТМО 40911000

КБК (код бюджетной классификации): **161 1 16 26000 01 6000 140** (денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе).

В графе «Назначение платежа» указать: «Уплата административного штрафа по делу **№ 15-02-Ш/17**».

Платежные поручения оформляются плательщиками в соответствии с Правилами указания информации в полях расчетных документов на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему Российской Федерации, утвержденными Приказом Минфина РФ от 24.11.2004 № 106н.

После оплаты штрафа копию платежного поручения (или иного документа об оплате) **рекомендуется незамедлительно направить** в Ленинградское УФАС России (по факсу: 274-30-73, либо электронной почте: to47@fas.gov.ru, поскольку согласно ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении

шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате **судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.**

Кроме того, составляется протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

ВРИО заместителя руководителя

Ленинградского УФАС России
Овезбердыев

А.А.

Копию настоящего постановления получил
2017 год

«___» _____

(инициалы и фамилия)

(подпись)