

РЕШЕНИЕ

"15" июня 2010 г.
России _____

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 18/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Поречанка» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «Редакция газеты «Поречанка» (216240, Смоленская обл., г. Демидов, ул. Коммунистическая, д.13), извещенного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 11.06.2010 поступило ходатайство главного редактора МУП «Редакция газеты «Поречанка» с просьбой рассмотреть дело без его участия, в связи с невозможностью прибыть на заседание Комиссии.

В результате проведения 24.05.2010 плановой проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе МУП «Редакция газеты «Поречанка» (акт № 4-р от 28.05.2010), инспекцией Смоленского УФАС России было выявлено, что в номерах газеты «Поречанка» без пометки «реклама» или «на правах рекламы» опубликована следующая реклама:

- «ВегаАвангард» – в номерах газеты от 06.11.2009, 27.11.2009, 04.12.2009, 09.04.2010, 23.04.2010, 30.04.2010, 07.05.2010;
- «Русские окна» – в номере газете от 06.11.2009;
- торговый павильон «Вдохновение» - в номерах газеты от 06.11.2009, 27.11.2009, 04.12.2009, 11.12.2009, 26.02.2010, 26.03.2010, 09.04.2010, 23.04.2010, 30.04.2010, 07.05.2010, 14.05.2010, 21.05.2010;
- ООО «Евротекс» - в номерах газеты от 04.12.2009, 11.12.2009;
- «Велижские двери» - в номере газеты от 26.03.2010;
- магазин «Подружка» - в номерах газеты от 26.03.2010, 23.04.2010;
- натяжные потолки – в номере газеты от 26.02.2010;
- Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права - в номере газеты от 21.05.2010;
- Руднянский колледж современных технологий - в номере газеты от 21.05.2010;
- «Новейшая компьютерная диагностика состояния организма» - в номерах газеты от 21.05.2010, 04.12.2009;
- Медицинский центр «Медицина будущего» - в номере газеты от 09.04.2010.

В текстах указанной рекламы отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»), согласно требованиям которой: «Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама, в которой содержатся нарушения требований Закона «О рекламе», распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Поречанка». Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации от 15.01.2003 ПИ № 8-1376 Средне-Русского межрегионального территориального управления Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации, газета «Поречанка» зарегистрирована как общественно-политическая и социально-экономическая газета, с содержанием рекламы до 40% объема одного номера. Таким образом, рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Поречанка», которое и должно нести ответственность за выявленные признаки нарушения Закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Поречанка» № 89/90 от 06.11.2009, № 95/96 от 27.11.2009, № 97/98 от 04.12.2009, № 99/100 от 11.12.2009, № 17/18 от 26.02.2010, № 25/26 от 26.03.2010, № 29/30 от 09.04.2010, № 33/34 от 23.04.2010, № 35/36 от 30.04.2010, № 37/38 от 07.05.2010, № 39/40 от 14.05.2010 и № 41/42 от 21.05.2010 рекламу, в текстах которых отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Поречанка» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 15.06.2010 по делу № 18/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемой на страницах газеты «Поречанка» № 89/90 от 06.11.2009, № 95/96 от 27.11.2009, № 97/98 от 04.12.2009, № 99/100 от 11.12.2009, № 17/18 от 26.02.2010, № 25/26 от 26.03.2010, № 29/30 от 09.04.2010, № 33/34 от 23.04.2010, № 35/36 от 30.04.2010, № 37/38 от 07.05.2010, № 39/40 от 14.05.2010 и № 41/42 от 21.05.2010 рекламы, в текстах которой отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Поречанка» (216240, Смоленская обл., г. Демидов, ул. Коммунистическая, д. 13) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты рекламы, размещаемой на страницах газеты «Поречанка», добавить пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. МУП «Редакция газеты «Поречанка» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 28.06.2010.**

В соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>