

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/129 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы с использованием образа медицинских работников, в отсутствие представителей ООО «Эльба», надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В ходе государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства Российской Федерации Хабаровским УФАС России 13.09.2009 г. отслежена реклама «Ремонт сотовых телефонов», распространяемая в оконном проеме здания, по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 88.

Указанная реклама содержит изображение медицинских работников - хирургов, склонившихся над сотовым телефоном.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5 данного Федерального закона.

Установлено, что рекламодателем, осуществляющим деятельность в указанном месте, является ООО «Эльба».

В связи с изложенным следует, что ООО «Эльба» нарушена норма пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Ремонт сотовых телефонов», использующую образ медицинских работников, распространяемую в оконном проеме здания, по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 88, поскольку она нарушает требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Эльба» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 07 октября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 07 октября 2009 года по делу № 4-05/129 о признании ненадлежащей рекламы «Ремонт сотовых телефонов», распространяемой в оконном проеме здания, по адресу г. Хабаровск, ул. Серышева, 88, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эльба» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы, использующей образ медицинских работников.

2. ООО «Эльба» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 октября 2009 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).