

## РЕШЕНИЕ

г. Саранск

Резолютивная часть решения оглашена «16» октября 2013г.

В полном объеме решение изготовлено «21» октября 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Комиссия) по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», в составе: председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления - ; члены Комиссии: начальник отдела контроля в сфере естественных монополий и на товарных рынках - , старший специалист 2 разряда отдела контроля в сфере естественных монополий и на товарных рынках - , в присутствии:

от ИП ... (заявитель) – ИП... (доверенность №);

от Казенного учреждения городского округа Саранск «Градостроительство» - (доверенность №б/н от 30.07.2013 года), (распоряжение №538-ра от 06.09.2013 года),

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») жалобу ИП ... на действие организатора торгов Казенного учреждения городского округа Саранск «Градостроительство» (далее - КУ г.о. Саранск «Градостроительство»), выразившееся в проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск с нарушением норм, предусмотренных статьей 19 Федерального закона «О рекламе», а именно: в проведении аукциона в отсутствие нормативного акта субъекта РФ, определяющего сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск,

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) поступила жалоба ИП ... (вх. №3499 от 10.10.2013) о нарушении КУ г. о. Саранск «Градостроительство» действующего законодательства при проведении аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск, а именно: в проведении аукциона в отсутствие нормативного акта субъекта РФ, определяющего сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск.

Исследовав жалобу и выслушав представителей ИП ... и КУ г.о. Саранск

«Градостроительство», Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 постановления Администрации городского округа Саранск №1427 от 05.06.2013 года «О проведении аукционов по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - Постановление №1427 от 05.06.2013 года) Администрация городского округа Саранск определила провести открытые по составу участников и по форме подачи предложений аукционы по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск согласно приложению к постановлению.

Согласно пункту 2 Постановления №1427 от 05.06.2013 года организатором аукциона выступает КУ г.о. Саранск «Градостроительство».

В процессе рассмотрения дела установлено, что организатором конкурса размещено извещение о проведении открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций 02.10.2013 года на сайтах [www.adm-saransk.ru](http://www.adm-saransk.ru) и [www.torgi.ru](http://www.torgi.ru) 28.08.2013 года, а также оно было опубликовано в газете «Вечерний Саранск» от 28.08.2013 года №35 (1099). Предмет аукциона (номер извещения 280813/1047111/02) включает в себя 19 лотов, под лотом №12 указано место установки рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Саранск, пересечение ул. Гагарина - ул. Коммунистическая. Срок действия права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен 5 лет.

В соответствии с пунктом 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

В соответствии с пунктом 1 постановления Правительства Республики Мордовия «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» №334 от 12.08.2013 года установлен предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Республики Мордовия независимо от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, - 5 лет.

Согласно пункту 1 постановления Администрации городского округа Саранск «О сроке действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» №2145 от 27.08.2013 года установлен пятилетний срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности

городского округа Саранск, либо на земельном участке в границах городского округа Саранск, государственная собственность на который не разграничена, для всех типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы.

Таким образом, в момент размещения извещения о проведении открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещенного 28.08.2013 года (номер извещения 280813/1047111/02) и проведения открытого аукциона по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций от 02.10.2013 года Правительством Республики Мордовия и Администрацией городского округа Саранск был установлен предельный срок договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, который составляет 5 лет.

Таким образом, довод ИП .... об отсутствии нормативного акта субъекта РФ, определяющего сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в городском округе Саранск, Комиссией признается необоснованным. Кроме того, ИП ... в своем заявлении (исх. №б/н от 10.10.2013 года) указал, что 02.12.2005 года Администрацией г. Саранска и им был заключен договор аренды городского рекламного места (далее - договор).

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 договора №61 от 02.12.2005 года Арендодатель (Администрация г. Саранска) предоставляет Арендатору (ИП...) за плату во временное владение и пользование городское рекламное место под установку рекламной конструкции типа: отдельно стоящая щитовая конструкция размером: 3.0 x 6.0 = 18 кв. м. по адресу: в районе пересечения ул. Гагарина и ул. Коммунистическая, указанное в Паспорте городского рекламного места №23 от 29.09.1999 года, являющемся неотъемлемой частью настоящего договора.

В соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 договора городское рекламное место предоставляется Арендатору сроком на один год.

Согласно подпункту 7.2 пункта 7 договора срок действия настоящего договора устанавливается на один год с 01.11.2005 года по 30.11.2006 года.

20 ноября 2009 года Администрация городского округа Саранск и ИП ... заключили дополнительное соглашение №б/н о внесении изменений в договор аренды городского рекламного места в г. Саранске (далее - соглашение).

В соответствии с пунктом 1 соглашения №б/н в договор аренды городского рекламного места вносятся следующие изменения: в подпункте 7.2 пункта 7 слова «срок действия настоящего договора устанавливается на один год с 01.11.2005 года по 30.10.2006 года» заменяются словами: «срок действия настоящего договора устанавливается до 26.07.2012 года».

В соответствии с пунктом 2 соглашения №б/н во всем остальном, что не предусмотрено настоящим дополнительным соглашением, стороны руководствуются действующим законодательством РФ и условиями договора.

Согласно пункту 4 соглашения настоящее дополнительное соглашение вступает в силу с момента его подписания и является неотъемлемой частью договора.

ИП ... в своем заявлении ссылается на подпункт 2.4.2 договора, который устанавливает, что Арендатор по истечении срока договора при надлежащем исполнении им своих обязанностей, при прочих условиях, имеет преимущественное право перед другими лицами на заключение договора на новый срок. Данный довод Комиссией признается несостоятельным ввиду того, что сам договор был заключен до принятия Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и введения нормы определяющей порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключение которых предусмотрено нормами Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., по юридической природе не являются договорами аренды.

В соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, срок договора аренды городского рекламного места истек 27.07.2012 года, следовательно, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Саранск, расположенной по адресу: г. Саранск, пересечение ул. Гагарина - ул. Коммунистическая, на новый срок должно осуществляться на торгах. Торги на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Учитывая изложенное, а также руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать жалобу ИП ... необоснованной.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.