

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

28 апреля 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И. В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А.Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №106 в отношении ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» (адрес: ул. Дачная, д. 2, корп. 2, г. Самара, 443013) по факту рассылки:

20.01.2014 г. в 10:14 на телефонный номер заявителя «...» с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Очень аккуратный сантехник выполнит любые работы ГАРАНТИЯ! «...», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

28.04.2014 г. на заседание Комиссии Новосибирского УФАС России не представлены документы, запрошенные у ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем» Определением о возбуждении дела №98 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 24.03.2014г.

Кроме того, на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России представитель Общества не явился. Подтверждение надлежащего уведомления о времени и месте заседания Комиссии Новосибирского УФАС России отсутствует.

На основании изложенного, в соответствии с абзацами 2, 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №106 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №106 на 11 июня 2014 г. в 11-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ОАО «СМАРТС» до «09» июня 2014г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщений:

20.01.2014 г. в 10:14 на телефонный номер заявителя с номера «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Очень аккуратный сантехник выполнит любые работы ГАРАНТИЯ! «...»;

2) согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения:

3) отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений представить документальное подтверждение прекращения распространения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами,

предусмотренными законодательством Российской Федерации.