

Определение о возбуждении дела №08 -278/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/17878 от 02.12.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (...), рассмотрев заявление о проверке соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») по факту размещения рекламной информации в печатном издании «ВАША ГАЗЕТА» № 44 (1185) от 09.11.2016 на странице 5 с текстом: «ОСАГО! Выгодно! Без доп.услуг!..»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. <...>), по факту распространения рекламной информации в печатном издании «ВАША ГАЗЕТА» № 44 (1185) от 09.11.2016 на странице 5 с текстом: «ОСАГО! Выгодно! Без доп.услуг..», которая содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. №38-ФЗ «О рекламе». Графическое изображение рекламы представлено ниже: <...>

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама является финансовой услугой в сфере страхования. Однако в ней отсутствуют сведения о наименовании лица предоставляющего финансовые услуги, в сфере страхования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в печатном издании «ВАША ГАЗЕТА» № 44 (1185) от 09.11.2016 на странице 5 рекламы: «ОСАГО! Выгодно! Без доп.услуг..», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в печатном издании; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам,

предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно выходным данным печатного издания «ВАША ГАЗЕТА» № 44 (1185) от 09.11.2016, также сведениям размещенным на официальном сайте РОСКОМНАДЗОРА учредителем и издателем газеты является <...> - (...) и ООО «Издательско-полиграфический центр «Гузель» (423570, РТ, г.Нижнекамск, пр.Химиков, д.18, № свидетельства ПИ № ТУ 16-00530, ИНН <...>).

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Таким образом, исходя из вышеизложенного, рекламораспространителем рассматриваемого рекламного объявления является <...> - (...) и ООО «Издательско-полиграфический центр «Гузель» (423570, РТ, г.Нижнекамск, пр.Химиков, д.18, № свидетельства ПИ № ТУ 16-00530, ИНН <...>).

Из разъяснений в п. 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» следует, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойств.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается ненадлежащей.

Из положений частей 6,7 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, ответственность несет, в том числе рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 - 278/2016** по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело **№08-278/2016** к рассмотрению на **20 декабря 2016 года в 11 часов 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального Закона «О рекламе» <...> - (...) и ООО «Издательско-полиграфический центр «Гузель» (423570, РТ, г. Нижнекамск, пр.Химиков, д.18, № свидетельства ПИ № ТУ 16-00530, ИНН <...>). Явка обязательна.

4. <...> - (...) в срок **до 15 декабря 2016 года** представить в Татарстанское УФАС России следующие документы:

<...>

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>