

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/16-1/2024 и назначении дела к рассмотрению

«9» января 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев материалы (вх. № 27641-ЭП/23 от 30.10.2023), поступившие из Управления Роскомнадзора по Северо-Западному Федеральному округу по факту распространения рекламы в журнале «Собачий остров / Dog's Island» без пометки «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

в Санкт-Петербургское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Северо-Западному Федеральному округу поступило материалы относительно нарушения законодательства о рекламе (вх. № 27641-ЭП/23 от 30.10.2023). В составе материалов представлена копия выпуска журнала «Собачий остров / Dog's Island» № 2 (83) за 2023 год.

Журнал «Собачий остров / Dog's Island» является зарегистрированным периодическим печатным изданием, которое зарегистрировано как средством массовой информации (свидетельство серии ПИ № ТУ 78 — 00359). Специализация журнала: информация о собаках и других домашних животных.

В силу требований статьи 16 Закона о рекламе¹ размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе при размещении рекламы в журнале «Собачий остров / Dog's Island».

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу части 7 этой статьи за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе ответственность несёт исключительно рекламодатель.

По сведениями Санкт-Петербургского УФАС России рекламодателем в рассматриваемом случае является Благотворительный фонд помощи бездомным

животным «ВЕРНОСТЬ» (адрес: 197198, Санкт-Петербург, улица Блохина, дом 5/2 литера А, квартира 11). Также Санкт-Петербургского УФАС России считает необходимым привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица главного редактора журнала «Собачий остров / Dog's Island» С.О. Д<...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/16-1/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 1. лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 1. Благотворительный фонд «ВЕРНОСТЬ» (адрес: 197198, Санкт-Петербург, улица Блохина, дом 5/2 литера А, квартира 11, ОГРН 1097800001530, ИНН 7813204028),
 2. заинтересованное лицо:
 1. София Олеговна Д<...> (проживает в Санкт-Петербурге).
3. Назначить дело № 078/05/16-1/2024 к рассмотрению на 7 февраля 2024 года в 10:30 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/16-1/2024 будет проходить в режиме видеоконференцсвязи (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- перейти по гиперссылке, указанной в настоящем определении,
- за 2 рабочих дня до заседания комиссии направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, которые будут участвовать в рассмотрении дела.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта управления <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru

сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».