

РЕШЕНИЕ

г. Брянск

Резолютивная часть решения оглашена « 10 » мая 2012 г.

В полном объеме решение изготовлено « 17 » мая 2012 г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – (...)

Члены Комиссии – (...)

рассмотрев дело №58 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы, в присутствии представителя ООО «ПРОВИНЦИАЛ ХИМИКЛ», в отсутствие представителя ООО «Простор – Медиа» (уведомлен надлежащим образом) УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в эфире радиостанции «Навигатор – Дорожное радио» выявлено распространение рекламы следующего содержания:

«Откройте для себя «Аффи»

Свежесть белья и природы дыханье

Мягкое, нежное, яркие краски, легкость глаженья

Новый кондиционер для белья.

Заведите дома «Аффи».

Спрашивайте в магазинах города Брянска

«Аффи» - офигительный результат».

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ дано понятие рекламы, которой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Общие требования к рекламе определены статьей 5 вышеупомянутого Закона.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 названного выше Федерального закона, признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации (часть 11 статьи 5 Федерального закона N 38-ФЗ).

В соответствии с Конституцией Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1

статьи 1 Федерального закона N 53-ФЗ).

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона N 53-ФЗ государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

При использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного, за исключением иностранных слов, не имеющих аналогов в русском языке (часть 6 статьи 1 Федерального закона N 53-ФЗ).

Таким образом, Федеральные законы «О рекламе» и «О государственном языке Российской Федерации» содержат требования, предъявляемые к использованию русского языка при размещении рекламы.

Однако в нарушение указанных требований в рекламе кондиционера для белья «Аффи» используется слово «офигительный». Рекламодатель, используя данное слово в рекламной продукции, злоупотребляет ненормативной лексикой, разговорно-сниженным словом, что противоречит ФЗ «О рекламе» и моральному закону уважения чести и достоинства граждан. Данная реклама популяризирует заниженные культурные стандарты, что позволяет квалифицировать ее как социально безответственную и социально вредную.

Таким образом, в размещенной в эфире радиостанции «Навигатор – Дорожное радио» рекламе кондиционеров «Аффи» использовано слово, не соответствующее нормам современного русского литературного языка, в нарушение требований, предусмотренных ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с договором №001/2012 от 01.03.2012г. рекламодателем указанной рекламы является ООО «ПРОВИНЦИАЛ ХИМИКЛ» (243140, Брянская обл., г. Клинцы, с. Займище, ул. Бессарабова, 27), рекламодателем ООО «Простор – Медиа» (241050, г. Брянск, ул. Фокина, д. 193, оф. 313).

На рассмотрении дела были представлены письменные объяснения ООО «Простор – Медиа» о том, что с 01.05.2012г. рекламный ролик компании «ПРОВИНЦИАЛ ХИМИКЛ» снят с эфира радиостанции «Навигатор – Дорожное радио» с 01.05.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кондиционеров для белья «Аффи», размещаемую в эфире радиостанции «Навигатор – Дорожное радио» рекламодателем которой является ООО «ПРОВИНЦИАЛ ХИМИКЛ» (243140, Брянская обл., г. Клинцы, с. Займище, ул. Бессарабова, 27), рекламодателем ООО «Простор – Медиа» (241050, г. Брянск, ул. Фокина, д. 193, оф. 313) в нарушение требований ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ООО «ПРОВИНЦИАЛ ХИМИКЛ», ООО «Простор – Медиа» не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушений до рассмотрения дела.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 17 » мая 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии (...)