

ПАО «ВымпелКом»

ул. Восьмого Марта, д. 10, стр.
14, г. Москва, 127083

ул. Длинная/Октябрьская,
98/162, г. Краснодар, 350000

E-mail:
OShurmina@krd.beeline.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ 49Р/2018

16 марта 2018 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – ... – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 49Р/2017, возбужденное по признакам нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Акция! Зубная паста Dabur Red в Восточной лавке – 150 рублей!», полученного 18.12.2017 г. в 11 часов 40 минут,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ПАО «ВымпелКом»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ... по факту распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: «Акция! Зубная паста Dabur Red в Восточной лавке – 150 рублей!», полученного 18.12.2017 г. в 11 часов 40 минут, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с номера (буквенного идентификатора) ..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Гр. ..., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер (буквенный идентификатор) ..., с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит ООО «Крафт Телеком» (Абонент) в рамках договора оказания услуг связи с ПАО «ВымпелКом» (Оператор).

ООО «Крафт Телеком» представило анкету для получения дисконтной карты в магазине «Восточная лавка», согласно которой, гр. ... выражает своё согласие на информирование о скидках, новинках и акциях (в деле).

Таким образом, гр. ... при подписании анкеты для получения дисконтной карты в магазине «Восточная лавка» выразил свое согласие на получение рекламы посредством смс-сообщений, следовательно, в действиях ПАО «ВымпелКом» отсутствуют признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 49Р/2018 прекратить.

Председатель Комиссии

_____...

Члены Комиссии

_____...

_____...

_____...

_____...