

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-069-09)

10 июня 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев отложенное дело № Р-069-09, возбужденное по собственной инициативе по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Поликлиника медосмотров... Все виды медицинских осмотров... Водительская комиссия включая психиатра, психиатра-нарколога...УЗИ; консультации врачей...", размещенную на щите-ограждение, расположенного около дома по ул. Первомайской, 49 в г. Уфе, в присутствии директора ООО "Атон" <...>, представителя ООО "Атон" <...> (доверенность № 22 от 10.04.2009г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Поликлиника медосмотров... Все виды медицинских осмотров... Водительская комиссия включая психиатра, психиатра-нарколога...УЗИ; консультации врачей...", размещенная на щите-ограждение, расположенного около дома по ул. Первомайской, 49 в г. Уфе (фотографии прилагаются к материалам дела), рекламодателем которой является ООО "Атон" (согласно представленным ООО "Клиника профилактики" документам – вх. № 3428 от 15.04.2009г.), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность по нарушению ч.7 ст.24 названного Закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.05.2009г. от представителя ООО "Атон" <...> (доверенность № 22 от 10.04.2009г.) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. № 4236 от 12.05.2009г.).

В связи с этим, а также необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 12.05.2009г. Комиссией определено рассмотрение дела № Р-069-09 отложить и назначить рассмотрение данного дела на 29.05.2009г.

29.05.2009г. в Башкортостанское УФАС России от ООО "Атон" поступила следующая информация (вх. № 4292 от 29.05.2009г.): ходатайство ООО "Атон" (исх. № 24-01 от 28.05.2009г.), подписанное директором ООО "Атон" <...>, копия справки № 143 от 28.05.2009г., копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> .

Согласно поступившему ходатайству ООО "Атон" (исх. № 24-01 от 28.05.2009г.), подписанного директором ООО "Атон" <...> (вх. № 4292 от 29.05.2009г.), директор ООО "Атон" <...> просит отложить рассмотрение дела.

В связи с этим, а также необходимостью получения по данному вопросу объективной и полной информации, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 29.05.2009г., Комиссией определено рассмотрение дела № Р-069-09 отложить и назначить рассмотрение данного дела на 10.06.2009г.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 12.05.2009г. от директора ООО "Атон" <...> поступила следующая информация (вх. № 5391 от 10.06.2009г.): объяснение директора ООО "Атон" <...> от 10.06.2009г.; акт № 22-08 от 10.03.2009г.; макет рекламы "Поликлиника медосмотров... Все виды медицинских осмотров... Водительская комиссия включая психиатра, психиатра-нарколога...УЗИ; консультации врачей..."; копия письма администрации Калининского района ГО г. Уфа от 12.03.2009г.; копия письма ООО "Атон" исх. № 113 от 09.06.2008г.

Согласно объяснению директора ООО "Атон" <...> от 10.06.2009г. (вх. № 5391 от 10.06.2009г.): «... ООО "Клиника профилактики" и ООО «Атон» заключили договор на услуги по размещению рекламных материалов на рекламных щитах. Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама медицинских услуг ООО "Клиника профилактики" сопровождается предупреждением о наличии

противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов (макет прилагается). Данная фраза была размещена на верхней рейке рекламного щита и составила 6 % от общей рекламной поверхности. ...».

Согласно объяснениям от 15.04.2009г., подписанным директором ООО "Клиника профилактики" <...>(вх. № 3428 от 15.04.2009г.): "... ООО "Клиника профилактики" заключило договор № 22/Г от 29.04.2008г. с ООО "Атон" на изготовление и размещение рекламных щитов с информации о клинике профилактики... Макет рекламы нами не утверждался. ... В настоящее время все рекламные щиты сняты. ...".

Нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" ООО "Клиника профилактики" устранены – представлена фотография (вх. № 3394 от 14.04.2009г.).

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принято во внимание, что имеет место добровольное устранение правонарушения.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Поликлиника медосмотров... Все виды медицинских осмотров... Водительская комиссия включая психиатра, психиатра-нарколога...УЗИ; консультации врачей...", размещенную на щите-ограждение, расположенного около дома по ул. Первомайской, 49 в г. Уфе, рекламораспространителем которой является ООО "Атон", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 18.06.2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.