

ООО «Новый век-Моршанск»

393950, Тамбовская обл.,

г. Моршанск, пл. Октябрьская, д. 37

ИП <...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/24-391/2020

16 сентября 2020 года
Тамбов

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.А., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/24-391/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило обращение <...> (вх. от 08.06.2020 № 3418) по факту размещения звуковой рекламы в городе Моршанске с нарушением действующего законодательства.

В результате рассмотрения заявления установлено, что на светодиодном экране, расположенном у здания администрации города Моршанска по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, пл. Октябрьская (возле здания администрации) распространяется информация следующего содержания: «Соляная пещера «Релакс» 10.00-20.00. запись по телефону 8-915-860-24-33. Сакко и Ванцетти, 10. Соляная пещера «Польза» - это уникальная возможность подышать насыщенным соляным воздухом, идентичным морскому. Показания к применению: профилактика и лечение, стресс, депрессии, синдром хронической усталости, нарушение сна, аллергия и дерматические заболевания, заболевания органов дыхания. Соляная терапия для детей и взрослых. Соляная терапия – отличная профилактика для вирусных и простудных заболеваний. Приходите к нам и будьте здоровы!».

Под звуковую обработку текста на экране появляются графические фразы: «Соляная пещера «Релакс» 10.00-20.00. запись по телефону 8-915-860-24-33. Сакко и Ванцетти, 10. Соляная пещера. Польза для здоровья. Профилактика и лечение. Укрепить здоровье. Улучшение сна. Эффективно при аллергии. Соляная терапия. Соляная терапия для детей и взрослых. Будьте здоровы!».

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», услуга, которая оказывается в «соляной пещере» - «Спелеовоздействие» (А20.30.018) относится к медицинской услуге класса «А», раздела 20 (лечение климатическими воздействиями (вода, воздух и др.), подраздела 030. Услуга представляет собой определенный вид медицинских вмешательств, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющий самостоятельное законченное значение.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама

лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Вышеуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Разрешение на установку и эксплуатацию светодиодного экрана по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, пл. Октябрьская (возле здания администрации) выдано администрацией г.Моршанска 03.12.2018 № 4 СНРК ООО «Новый век-Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, пл. Октябрьская, д. 37, ОГРН: 1096809000540, Дата присвоения ОГРН: 21.12.2009, ИНН: 6826512395, КПП: 682601001).

29.06.2020 в отношении ООО «Новый век-Моршанск» возбуждено дело № 068/05/24-391/2020 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

ООО «Новый век-Моршанск» в письменных пояснениях от 16.09.2020 (вх. № 5769) указало, что рекламный ролик «Соляная пещера «Релакс» размещался на светодиодном экране в период с 01.04.2020 по 30.04.2020 по договору на информационное обслуживание от 31.03.2020 № 16 с ИП <...>. Платежные документы отсутствуют, поскольку рекламный ролик размещался на безвозмездной основе. О нарушении рекламного законодательства Общество не предполагало, поскольку Заказчик (ИП <...>) пояснила, что

данный вид услуг не относится к медицинской деятельности.

С учетом изложенного, Комиссией Тамбовского УФАС России выявлена необходимость в получении дополнительных доказательств, а также в привлечении ИП <...> к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с привлечением к участию в рассмотрении дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/24-391/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/24-391/2020 на **19 октября 2020 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. Привлечь **ИП <...>** к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.
4. **ИП <...> в срок до 14 октября 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - копии документов (паспорта и др.) на прибор (оборудование), используемый при оказании рекламируемой услуги в соляной пещере;
 - копию лицензии на рекламируемую медицинскую услугу (при ее наличии);
 - письменные объяснения о причинах распространения рекламы медицинских услуг без предупреждений о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле,

предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на а д р е с to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель

Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии
Мурзин

К.И.

Е.Л. Моисеева

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54