

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела № 080/05/19-1/2024 и назначении дела
к рассмотрению

08.04.2024

г. Донецк

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Донецкой Народной Республике (далее – Донецкое УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля закупок – П, рассмотрев материалы, направленные <...> (вх. № 9/01.4-23 от 09.02.2024) о распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, располагаемого на внешних стенах и иных конструктивных элементах здания, расположенного по адресу: г. Мариуполь, ул. Итальянская,

УСТАНОВИЛ:

В Донецкое УФАС России поступило обращение гражданина <...> от 09.02.2024 № 9/01.4-23 о распространении звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, располагаемого на внешних стенах и иных конструктивных элементах здания расположенного по адресу: г. Мариуполь, ул. Итальянская? содержащее признаки нарушения требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе/Закон).

В прилагаемом и вышеуказанном обращении по электронному файлу содержится видео фиксация звуковой рекламы следующего содержания: «Самые свежие в супермаркетах М ждут вас калифорния или филадельфия с лососем или угрём, с тунцом или окунем, уромаки, фуромаки, драконы, выбор огромен, попробовать нужно все, М ждет настоящих ценителей суши и роллов в отделах кулинария F. Гарантия свежести – М, гарантия качества – М, лучшие цены – М, F, потрясающий выбор, открой для себя - М», так же предоставлены 2 кассовых чека о покупке в Магазине М 5, по адресу: ул. Итальянская, выданных обществом с ограниченной ответственностью «М» (далее - ООО «М») и индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>)).

Согласно пунктам 1, 2, 7 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания информации, способа её размещения и распространения, Донецким УФАС России установлено, что данная информация является рекламой, поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространяется посредством звукотехнического оборудования расположенного на фасаде здания магазина по адресу: г. Мариуполь, ул. Итальянская;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (товар, реализуемый в магазине «F»).

Из содержания звуковой рекламы, следует, что объектом рекламирования является магазин «F», а также реализуемая в данном магазине кулинарная продукция (суши, роллы).

Частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого

на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Таким образом, в действиях ООО «М» при распространении рекламы о товаре, реализуемом в магазине содержатся признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламоадателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) (далее -Федеральный закон "О рекламе") и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 080/05/19-1/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - <...>.

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «М» (ИНН <...>), ИП <...> (ИНН <...>).

3. Назначить дело № 080/05/19-1/2024 к рассмотрению на **10 часов 30 минут « 07 » мая 2024 года** по адресу: ул. 50-летия СССР, 138 А, г. Донецк, Донецкая Народная Республика, 283001.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «М» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Донецкого УФАС России **в течение семи календарных дней** со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

1) копии документов, подтверждающих право осуществления хозяйственной деятельности ООО «М» по адресу: г. Мариуполь, ул. Итальянская. (копии договоров аренды, субаренды, лицензии на осуществления деятельности, свидетельства о государственной регистрации собственности);

2) номенклатуру всей продукции собственного изготовления, по состоянию на 01.01.2024.

5. ИП <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Донецкого УФАС России **в течение семи календарных дней** со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

1) копии документов, подтверждающих право осуществления хозяйственной деятельности ИП <...> по адресу: г. Мариуполь, ул. Итальянская (копии договоров аренды, субаренды, лицензии на осуществления деятельности, свидетельства о государственной регистрации собственности);

2) номенклатуру всей продукции собственного изготовления, по состоянию на 01.01.2024.

Необходимо продублировать документы в электронной форме на электронную почту to80@fas.gov.ru с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего

Определения.

Непредставление в Донецкое УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.