

Исх. №АР-08/6677 от 07.05.2019 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-15/2019 в отношении ООО «ЕРОСН» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Спартаковская, д. 2, пом. 173, ОГРН 1171690056548, ИНН 1655388139) по факту распространения информации сети магазинов для взрослых «Эролайф» в которой присутствует текстовая информация сопровождаемая изображением одного из призов, разыгрываемых в магазине для взрослых «Эролайф», а также надпись на английском языке, имеющая четко выраженный матерный перевод и сексуальный подтекст (Fucking machine), что имеет признаки нарушения пункта 5 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя ООО «ЕРОСН»;

в отсутствии:

- ООО «УК Заречье» - извещен;

- <...> – извещен;

- ООО «Дар Медиа» - извещен,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение от Общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию» (вх. №19879 от 14.12.2018 года) по факту распространения информации сети магазинов для взрослых «Эролайф» в которой присутствует текстовая информация сопровождаемая изображением одного из призов, разыгрываемых в магазине для взрослых «Эролайф», а также надпись на английском языке, имеющая четко выраженный матерный перевод и сексуальный подтекст (Fucking machine). Также согласно обращению распространением вышеуказанной рекламы занималось РА «I-Media». Указанное рекламное сообщение с учётом изложенного имеет признаки нарушения пункта 5 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе».

На основании приказа Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан от 19.12.2018 г. №01/608-пр была проведена внеплановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «КазГорЖилРеклама-3» (420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, дом 9, пом. 1001).

Целью и задачей проверки являлось исполнение государственной функции по выявлению/пресечению нарушений законодательства о рекламе в связи с проводимым наблюдением за соблюдением обязательных требований законодательства о рекламе

(обращение от Общероссийского общественного движения «Народный фронт «За Россию» (вх. №19879 от 14.12.2018 года).

Проверка проведена в период с 19 декабря 2018г. по 28 декабря 2018г. включительно.

Предметом проверки являлась проверка соблюдения ООО «КазГорЖилРеклама-3» требований Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «КазГорЖилРеклама-3» ранее работало и размещало рекламные конструкции (стенды) под брендом РА «I-Media», что подтверждается предыдущими актами управления, такими как Решение по делу №08-233/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. №ИП-08/18646 от 19.12.2016г.).

В ходе проверки был выявлен факт отсутствия нарушения у ООО «КазГорЖилРеклама-3», так как общество находится на стадии ликвидации и не осуществляет деятельность рекламного агентства.

Инспекцией установлено, что ООО «КазГорЖилРеклама-3» по адресу регистрации деятельность не осуществляет, рекламные стенды в лифтах не размещает, в том числе в МКЖД, где была размещена спорная реклама. На официальном сайте РА «I-Media» (<http://ra-imedia.ru/>) был указан адрес офиса рекламного агентства: г. Казань, ул. Николая Ершова, д. 18, офис 302, однако по данному адресу вышеуказанное общество деятельность не осуществляло. Было принято решение позвонить по телефону указанному на официальном сайте (8 (843) 537-93-11). Менеджер в ходе телефонного разговора указала, что адрес офиса, где осуществляет деятельность РА «I-Media», Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, д. 29.

Вместе с тем, Инспекцией в ходе осмотра помещений, расположенных по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, д. 29, установлено, что в данных помещениях осуществляет деятельность РА «I-Media», юридическое наименование которого: ООО «ДАР Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420098, Республика Татарстан, г. Казань, Проспект Победы, д. 142, офис 82).

Также в ходе проверки было установлено, что изготовлением рекламного стенда, для последующего размещения в лифтах многоквартирных жилых домов по адресу: г. Казань, пос. Юдино, ул. Нижняя, 15 занималось ООО «ДАР Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420098, Республика Татарстан, г. Казань, Проспект Победы, д. 142, офис 82), что подтверждается договором №38 между ООО «ЕРОСН» и ООО «Дар Медиа» по оказанию рекламных услуг и договором №50-П/18 между ООО «УК Заречье» и ООО «Партнер-КН» о предоставлении места и услуги для размещения в лифтовых кабинах жилых домов рекламных конструкций (стендов). Также необходимо отметить, что между ООО «Партнер-КН» и ООО «Дар Медиа» заключен договор аренды имущества от 12 апреля 2018 года, согласно которому ООО «Партнер-КН» обязуется передать ООО «Дар Медиа» во временное владение либо пользование рекламные конструкции (стенды).

Реклама, которая имеет признаки нарушения Закона «О рекламе», распространялась на основании договора №50-П/18 с 01 декабря 2018 г. по 15 декабря 2018 г. между ООО «УК «Заречье» (Балансодержатель) и ООО «Партнер-КН» (Рекламораспространитель).

Согласно договору №50-П/18 ООО «УК «Заречье» (ИНН 1655105711, адрес (место нахождения) юридического лица: 420033, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кулахметова, д. 5) обязуется предоставить ООО «Партнер-КН» место (право) и услуги по обеспечению возможности размещения рекламных конструкций (стендов) в

лифтовых кабинках жилых домов, по адресу: г. Казань, пос. Юдино, ул. Нижняя, 15.

Между ООО «Партнер-КН» (ИНН 1661053081, адрес (место нахождения) юридического лица: 420073, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, д. 9, оф. 1001) (Арендодатель) и ООО «Дар Медиа» (Арендатор) был заключен договор аренды имущества от 12.04.2018 года, согласно которому ООО «Партнер-КН» обязуется передать ООО «Дар Медиа» во временное владение и пользование рекламные конструкции (стенды).

На основании Договора № 38 от 27 апреля 2018 года, заключенного между Заказчиком ООО «ЕРОСН» (Рекламодаватель) и Исполнителем ООО «ДАР Медиа» (Рекламораспространитель) по оказанию рекламных услуг, Заказчиком был предоставлен рекламный макет сети магазинов «Эролайф».

В ходе анализа рекламного макета было установлено, что рекламный материал, представленный в рекламных стендах в лифтовых кабинках жилых домов, а именно: информация сети магазинов для взрослых «Эролайф» содержит признаки нарушения пункта 5 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе присутствует текстовая информация сопровождаемая изображением одного из призов, разыгрываемые в магазине для взрослых «Эролайф», а также надпись на английском языке, имеющей четко выраженный матерный перевод и сексуальный подтекст (Fucking machine).

Рассмотрение дела №08-15/2019 было назначено на 13 февраля 2019 года в 10 часов 30 минут.

Лицами, участвующими в деле были представлены запрашиваемые документы, которые впоследствии были приобщены к материалам дела №08-15/2019.

Представителем ООО «ЕРОСН» было заявлено ходатайство о привлечении к рассмотрению данного дела <...>, данное ходатайство было удовлетворено Комиссией.

На заседании Комиссии представитель ООО «УК «Заречье» пояснила, что управляющая компания предоставляет ООО «Партнер КН» только место для рекламы в лифтах многоквартирных домов. Сам текст и изображение рекламы не рассматривает и не контролирует.

Согласно пояснениям <...> договор на размещение и техническое обслуживание рекламной информации на рекламных стендах информационных стендах №35 от 17.05.2018 года, был заключен между ООО «ЕРОСН» и <...>.) В соответствии с п.2 Приложения №5 договору «Рекламный макет разрабатывается для Заказчика силами Исполнителя». Заказчиком является <...>, Исполнителем – ООО «ЕРОСН».

Согласно п. 5.5 настоящего договора «в случае производства макета Исполнителем по заданию Заказчика, Заказчик отвечает за достоверность представленной для производства макета информации, материалов и соблюдение имеющихся в отношении этих материалов и информации третьих лиц. Исполнитель в этом случае несет ответственность как рекламопроизводитель, в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

Исходя из пояснений ООО «ЕРОСН» <...> обратился к указанному обществу с просьбой о размещении рекламного макета на стендах в лифтовых кабинках в Кировском районе

города Казани, так как ООО «ЕРОСН» не имеет в собственности стендов в лифтовых кабинках, дизайнеров и юристов данное Общество обратилось к собственнику данных конструкций, которым является ООО «Дар Медиа».

В ходе изучения договора №38 от 27.04.2018г. между ООО «ЕРОСН» и ООО «ДАР Медиа» по оказанию рекламных услуг и Приложения №22 к Договору №38 от 27.04.2018г., которые были представлены в адрес Управления, Комиссией установлено, что Заказчиком по данному договору является ООО «ЕРОСН», зарегистрировано в Едином государственном реестре юридических лиц, как ООО «ЕРОСН» (420107, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Спартаковская, дом 2, пом. 173, ОГРН 1171690056548, ИНН 1655388139), а Исполнителем ООО «Дар Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, дом. 29, помещение 1007).

К тому же, в договоре №38 от 27.04.2018 между ООО «ЕРОСН» и ООО «Дар Медиа» также присутствует п. 5.5, согласно которому в случае производства макета Исполнителем по заданию Заказчика, Заказчик отвечает за достоверность представленной для производства макета информации, материалов и соблюдение имеющихся в отношении этих материалов и информации третьих лиц. Исполнитель в этом случае несет ответственность как рекламопроизводитель, в соответствии с условиями, предусмотренными Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе». В данном договоре Заказчиком является ООО «ЕРОСН», а Исполнителем (рекламопроизводителем) - ООО «Дар Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, дом. 29, помещение 1007).

Исходя из объяснений менеджера РА «I-Media» (ООО «ДАР Медиа») Красавиной Елены Анатольевны, макет на размещение был представлен клиентом в формате А4 с большим количеством другой недопустимой информации. Дизайнеры передали макет под меньший формат А5, убрав, при этом, вышеуказанную информацию. Ненадлежащая надпись на коробке, изображенная на макете, была упущена. Также, менеджер РА «I-Media» (ООО «ДАР Медиа») Красавина Елена Анатольевна в своих пояснениях отмечает, что дальнейшее размещение вышеуказанного рекламного макета приостановлено.

В рассматриваемом случае <...> передал материал для изготовления рекламного макета магазина для взрослых «Эролайф» обществу с ограниченной ответственностью «ЕРОСН», которое в последующем, в связи с тем, что не имеет в собственности стендов в лифтовых кабинках, дизайнеров и юристов, обратилось к собственнику данных конструкций, которым является ООО «Дар Медиа». ООО «Дар Медиа» получив материал, осуществляло полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму. Вышесказанное подтверждается пояснениями менеджера РА «I-Media» (ООО «ДАР Медиа») Красавиной Елены Анатольевны. Ненадлежащая надпись на коробке, изображенная на макете, была упущена сотрудниками РА «I-Media» (ООО «ДАР Медиа»). Данные объяснения подтверждают, что ООО «Дар Медиа» изготавливало рассматриваемый рекламный макет.

Согласно пункту 5 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама не должна содержать информацию порнографического характера.

Понятие информации порнографического характера содержится в статье 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", под которой понимается информация, представляемая в виде

натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

Соответственно, в случае выявления в рекламе информации, подпадающей под указанное описание, такая реклама должна признаваться нарушающей пункт 5 части 4 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного.

Из положения части 6 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 5 частью 4 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

Однако согласно части 8 статьи 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно части 6 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы является ООО «ДАР Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, дом. 29, помещение 1007).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктами 1 и 2 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу сети магазинов для взрослых «Эролайф» в которой присутствует текстовая информация сопровождаемая изображением одного из призов, разыгрываемых в магазине для взрослых «Эролайф», а также надпись на английском языке, имеющая четко выраженный матерный перевод и сексуальный подтекст (Fucking machine), рекламопроизводителем которой является ООО «Дар Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, дом. 29, помещение 1007), не соответствующей требованиям пункта 5 части 4 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

Предписание ООО «Дар Медиа» (ОГРН 1181690031137, ИНН 1660311269 адрес (место нахождения) юридического лица: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Некрасова, дом. 29, помещение 1007) об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, не выдавать, так как распространение вышеуказанной рекламы прекращено.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)