

РЕШЕНИЕ

по делу № 108-05-1/2016

«12» апреля 2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе: <...>, рассмотрев дело № 108-05-1/2016 по признакам нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выразившегося при распространении рекламы медицинских услуг посредством бегущей строки у входа в медицинский центр по адресу г. Рязань, ул. Сельских строителей, д. 6, к. 5, пом. Н1,

в присутствии генерального директора ООО «Поликлиника-Недостоево» - <...> (приказ о вступлении в должность от 05.08.2015г.) личность установлена на основании предъявленного паспорта,

в отсутствие заявителя – <...>, уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (согласно уведомлению о вручении почтовое отправление № 39000093782359 вручено 30.03.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 1019 от 11.03.2016г.) о распространении рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Из заявления следует, что у входа в медицинский центр «Доктор Близко» по адресу: г. Рязань, ул. Сельских строителей, д. 6, корп. 5 распространяется информация с указанием оказываемых медицинских услуг.

24.03.2016г. сотрудниками Рязанского УФАС России осуществлен осмотр места нахождения, распространяемой информации, в ходе которого установлено, что на информационном табло посредством бегущей строки распространяется информация следующего содержания: *«Услуги на дому: забор анализов, внутривенные и в/мышечные инъекции, ЭКГ, консультации специалистов 51-79-51 МРТ закрытого типа, МРТ открытого типа, суставной томограф, компьютерная томография, рентгеновская денситометрия, УЗИ»*. При этом, информация не сопровождается обязательным для данного вида услуг предупреждением.

Определением о возбуждении дела № 108-05-1/2016 (от 28.03.2016г. исх. № 1035) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у ООО «Поликлиника-Недостоево» были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе, мотивированное объяснение по факту предъявленного нарушения.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 108-05-1/2016 ООО «Поликлиника-Недостоево» 08.04.2016г. (вх. 1639) представило письменное объяснение, из которого следует, что в июле 2015 года было установлено информационное табло «Бегущая строка». Текст, размещаемый на информационном табло, был определен главной медицинской сестрой ООО

«Поликлиника-Недостоево» <...> (приказ о приеме на работу №3 от 03 августа 2015 года) в соответствии с услугами, оказываемыми поликлиникой. <...> ошибочно посчитала, что так как при заключении договора на оказание медицинских услуг с каждым пациентом ООО «Поликлиника-Недостоево» пациент прямо в тексте договора предупреждается под роспись о всех противопоказаниях и применений к их использованию, необходимости изучения инструкции и консультации с врачом, выполнен весь максимум всех требований по предупреждению пациентов. В связи с вышеизложенным, в «Бегущую строку» не было добавлено никаких предупреждений.

Из письменных объяснений ООО «Поликлиника-Недостоево» следует, что к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства должно быть привлечено должностное лицо <...>

На заседании Комиссии 12.04.2016г. генеральный директор ООО «Поликлиника-Недостоево» <...> поддержал позицию, изложенную в письменном объяснении.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и сведения, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Информация адресована неопределенному кругу лиц, а не только пациентам, заключившим договор на оказание определенных услуг, и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, оказываемым в медицинском центре.

В ходе подготовки к возбуждению дела Рязанским УФАС России 25.03.2016г. исх. 1015 был направлен запрос в Территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области с просьбой сообщить, являются ли рекламируемые услуги медицинскими.

В ответ на запрос Территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области в своем ответе, поступившем 08.04.2016г. вх. 1629 сообщил, что согласно отраслевому стандарту «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Перечень медицинских услуг определен Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н. В разделе II.

«Номенклатуры медицинских услуг» содержится услуга по внутримышечному введению лекарственных препаратов», внутривенному введению лекарственных препаратов, проведение электрокардиографических исследований, приему (осмотру, консультации) врачей-специалистов с указанием их профилей, услуги по магнитно-резонансной томографии, компьютерной томографии, денситометрии, УЗИ.

Таким образом, услуги демонстрируемые ООО «Поликлиника-Недостоево» посредством бегущей строки у входа в медицинский центр «Доктор Близко» по адресу: г. Рязань, ул. Сельских строителей, д. 6, к. 5, пом. Н1 являются медицинскими.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Законодателем введен запрет на распространение рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов.

Поскольку реклама не содержит обязательного для данного вида рекламируемых услуг предупреждений, ее распространение противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Поликлиника-Недостоево» (ул. Сельских строителей, д. 6, к. 5, пом. Н1, г. Рязань, 390028, ИНН 6229077156).

ООО «Поликлиника-Недостоево» не предприняло никаких действий по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» в результате чего произошло распространение рекламы с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Поскольку в материалы дела не представлено доказательств прекращения распространения рекламы с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»

Комиссией принято решение о выдаче ООО «Поликлиника-Недостоево» обязательного для исполнения предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Поликлиника-Недостоево»: *«Услуги на дому: забор анализов, внутривенные и в/мышечные инъекции, ЭКГ, консультации специалистов 51-79-51 МРТ закрытого типа, МРТ открытого типа, суставной томограф, компьютерная томография, рентгеновская денситометрия, УЗИ»*, распространяемую 24.03.2016г. посредством бегущей строки у входа в медицинский центр «Доктор-Близко» по адресу г. Рязань, ул. Сельских строителей, д. 6, к. 5, пом. Н1, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» апреля 2016 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

на основании своего решения от 12 апреля 2016 года по делу № 108-05-1/2016 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Поликлиника-Недостоево» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Поликлиника-Недостоево» в 5-дневный срок со дня получения настоящего

предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Поликлиника-Недостоево» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 апреля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.