

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-175-11)

19.10.2011г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии председателя правления Иглинского РАЙПО <...> дело №Р-175-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ", с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1 ,

а так же рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская,

так же рекламы алкогольной продукции, а именно рекламы, с изображением бутылки Советского шампанского", размещенной на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская, рекламодатель – Иглинское РАЙПО,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

05.10.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-175-11, в отношении рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая

марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ", с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1 ,

а так же рекламы алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенной на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская,

так же рекламы алкогольной продукции, а именно рекламы, с изображением бутылки Советского шампанского", размещенной на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Российская, рекламораспространитель – Иглинское РАЙПО, так как данная реклама, размещена с признаками нарушения требований п. 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена на стенах зданий с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых на внешних стенах зданий магазинов (наружная реклама).

Ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламораспространителя.

18.10.2011г. от председателя правления Иглинское РАЙПО <...> поступили письменные объяснения (вх.№ 13203 от 19.10.2011г.) о том, что все вывески со зданий магазинов расположенных по адресу: РБ, с. Иглино, ул. Ворошилова 10, и РБ, с.Иглино, ул Юбилейная б/н, сняты 07.10.2011г. (фотографии прилагает), вывески оформили при открытии магазинов, согласованные макеты рекламных модулей, документы об оплате реклам, договора на рекламы, отсутствуют.

Так же, от председателя правления Иглинское РАЙПО <...> поступило пояснительная (вх.№ 13203-1 от 19.10.2011г.) о том, что адрес указанный в определении о возбуждении дела №175-11, РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул.Российская, указано неверно, магазин расположен по адресу: РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул. Юбилейная, б/н.

Так же были представлены копии следующих документов: свидетельство о внесении записи в Единый государственный юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 01.07.2002г от 05.09.2002г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации от 20.10.1993г; постановление совета Иглинского районного потребительского общества от 17.12.2007г; выписка из

Единого реестра юридических лиц от 08.09.2011г; лицензия на осуществление розничной продажи алкогольной продукции на объектах торговли согласно приложения к лицензии серия Б539975 № 1881 от 06.12.2004г; приложение к лицензии серии Б 539975 № 1881 от 06.12.2004г; устав Иглинского районного потребительского общества №7-851 от 04.02.2000г; свидетельства о государственной регистрации права собственности, кадастровый номер: №02-04-23/005/2007-181 от 20.04.2010г; свидетельства о государственной регистрации права собственности, кадастровый номер.

Анализ представленных материалов дела №Р-175-11 показал, что согласно свидетельства о государственной регистрации права собственности, кадастровый номер <...> -04-23/005/2007-181 от 20.04.2010г; свидетельства о государственной регистрации права собственности, кадастровый номер: №02:228:10292:0000:240 от 20.04.2010г., рекламодателем вышеуказанной рекламы является Иглинское РАЙПО. Комиссией так же установлено, что правильным адресом магазина, где размещались рекламы, является: РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул. Юбилейная, б/н., а не РБ, Иглинский район, с.Иглино, ул.Российская. Реклама алкогольной продукции с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция изображена вместе с продуктами питания), размещенная на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1;

так же реклама алкогольной продукции с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция изображена вместе с продуктами питания), размещенная на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н,

а так же реклама алкогольной продукции, а именно реклама, с изображением бутылки "Советского шампанского", размещенная на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н, рекламодатель – Иглинское РАЙПО, размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная реклама размещена на стенах зданий с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых на внешних стенах зданий магазинов (наружная реклама).

Ответственность за нарушение части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

В настоящее время вышеуказанные рекламы, не размещаются (предоставлены фотографии (от 07.10.2011г.), подтверждающие устранение нарушения (вх.№13203 от 19.10.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.10.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенную на рекламном плакате, закрепленном на стене здания магазина "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ", с левой стороны от входа (наружная реклама) в магазин "АЗЫК-ТУЛЕК ПРОДУКТЫ" по адресу: РБ, Иглинский район, ул. Ворошилова, 10, рядом с отделением Почтовой связи №1 ,

а так же рекламу алкогольной продукции, с изображением бутылок водки "Парламент", "Русский размер ЛЮКС", "Зеленая марка" (алкогольная продукция, изображена вместе с продуктами питания), размещенную на рекламном плакате над входом в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н,

так же рекламу алкогольной продукции, а именно рекламу, с изображением бутылки Советского шампанского", размещенную на боковой стене магазина с правой стороны от входа в магазин по адресу: РБ, Иглинский район, п. Иглино, ул. Юбилейная, б/н, рекламодатель – Иглинское РАЙПО, так как данная реклама размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены фотографии (от 07.10.2011г.), подтверждающие устранение нарушения вх.№13203 от 19.10.2011г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.10.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.