

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «04» сентября 2020 г.  
Краснодар

г.

В полном объеме решение изготовлено «17» сентября 2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии – \*\*\* – заместителя руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

\*\*\* – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

\*\*\* – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

\*\*\* – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

\*\*\* – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/21-3742/2020 от 06.08.2020 г. о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, распространяемой на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП З.,

### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. по эл. почте № 11602 от 13.07.2020 г.) по факту распространения рекламы пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, распространяемой на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 2.1 ст. 21 реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии с пунктом 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, **ПИВО** и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Размещенная реклама пива содержания: *«Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное»*, с изображением банки с пивом, на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, реклама пива направлена на привлечение внимания идущих по улице граждан, а не на покупателей в месте продажи алкоголя,

поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу.

Краснодарским УФАС России установлено, что деятельность в магазине «Время пива», расположенном по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, на двери которого распространяется реклама пива содержания: «Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное», с изображением банки с пивом осуществляет ИП З. (ИНН \*\*\*, ОГРНИП \*\*\*, адрес регистрации: \*\*\*).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21 настоящего Федерального закона.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП З.

Из письменных объяснений (вх. № 14403 от 19.08.2020) ИП З. нарушение устранено немедленно, что подтверждается представленными фотоматериалами.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива содержания: «*Бойлерное пиво. Кубанское. Танковое пиво. Светлое/Нефильтрованное/Пшеничное*», с изображением банки с пивом, на двери магазина «Время пива», расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Сормовская, д.22, поскольку реклама распространялась вне места осуществления розничной продажи

алкогольной продукции, чем нарушены требования ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП З. не выдавать, в связи с тем, что ИП З. нарушение было устранено добровольно.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ \*\*\*

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ \*\*\*

\_\_\_\_\_ \*\*\*

\_\_\_\_\_ \*\*\*

\_\_\_\_\_ \*\*\*