

ООО фабрика НХП «Елецкие кружева»

ул. К. Маркса, д. 22, г. Елец,
Липецкая обл., 399770

el-kruz@yandex.ru

ООО «Кружевной край»

ул. Свердлова, д. 11 (пл. Ленина), г. Елец,
Липецкая обл., 399770

laceland@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 048/01/14.6-699/2022 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

18 июля 2022 г. г. Липецк

Председатель Комиссии Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия) на основании приказа Липецкого УФАС России от 18 июля 2022 г. № 328 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Кружевной край» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. Свердлова, д. 11 ИНН 4821022555 ОГРН 1094821001010) (далее - ООО «Кружевной край») статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в создании смешения с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо товарами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛ:

В Липецкое УФАС России поступило (вх. № 5226 от 28.06.2022) заявление общества с ограниченной ответственностью фабрика Народных Художественных Промыслов «Елецкие кружева» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. К. Маркса, дом 22 ИНН 4821047366 ОГРН 1154827007411) (далее - ООО фабрика НХП «Елецкие кружева») о признаках нарушения антимонопольного законодательства в действиях общества с ограниченной ответственностью «Кружевной край» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. Свердлова (пл. Ленина), д. 11 ИНН 4821022555 ОГРН 1094821001010) (далее - ООО «Кружевной край»).

Статья 1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Согласно п. 1 ст. 4 Закона о защите конкуренции товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 5 ст. 4 Закона о защите конкуренции хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

1) незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Российская Федерация является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, статья 10 bis которой возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной конвенции, являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Одним из признаков юридического лица Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ) называет приобретение и осуществление гражданских прав, несение обязанностей от своего имени. Юридические лица, отнесенные законом к коммерческим, наделяются фирменными наименованиями.

Средством, позволяющим общественности узнавать, идентифицировать, отличать одну организацию от других, является не только фирменное наименование, но и товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие обозначения. Фирменное наименование приравнивается в своей правовой охране к результатам интеллектуальной деятельности.

Исключительное право на фирменное наименование принадлежит юридическому лицу, которое в установленном порядке зарегистрировано с этим наименованием. Исключительность означает, что только данное лицо, и никто иной, может воспользоваться теми правами и преимуществами, которые предоставляет обладание правом на фирменное наименование. Исключительное право на фирменное наименование включает в себя возможность его правомерного использования. Использование применительно к наименованию юридических лиц означает любое применение названия в процессе участия в гражданском обороте. В силу тесной взаимосвязи фирменного наименования и деловой репутации юридического лица возможна недобросовестная конкуренция путем использования тождественного или похожего названия.

Частью 1 статьи 1539 ГК РФ установлено, что правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Согласно ч. 1 ст. 1519 ГК РФ правообладателю принадлежит право использования географического указания в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом. В соответствии с ч. 1 ст. 1516 ГК РФ, наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, является обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

Ч. 2 ст. 1519 ГК РФ гласит, что использованием географического указания считается, в частности, размещение этого географического указания:

1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;

3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

4) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Незаконным использованием географического указания, в соответствии с ч. 3 ст. 1519 ГК РФ, признается, в том числе: использование зарегистрированного географического указания лицами, не обладающими правом его использования, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или географическое указание используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными (п. 1); использование сходного с зарегистрированным географическим указанием обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения товара или характеристик товара (п. 3).

ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

32.99.8 - Производство изделий народных художественных промыслов;

13.92 - Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды;

13.99.1 - Производство кружевного сетчатого и гардинно-тюлевого полотна, а также кружев и вышитых изделий, в кусках, в форме полос или отдельных вышивок;

14.13.22 - Производство верхней одежды из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, для женщин или девочек;

14.14.2 - Производство нательного белья из тканей;

14.19.21 - Производство одежды и аксессуаров одежды для детей младшего возраста из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных;

32.99.9 - Производство прочих изделий, не включенных в другие группировки;

46.41.2 - Торговля оптовая галантерейными изделиями;

46.90 - Торговля оптовая неспециализированная;

47.51 Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах;

47.51.2 - Торговля розничными галантерейными изделиями в специализированных магазинах;

47.82.1 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах текстилем, одеждой и обувью;

47.91 Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет;

47.91.2 Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет;

ООО «Кружевной край» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

32.99.8 - Производство изделий народных художественных промыслов;

13.92 - Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды;

13.99.1 - Производство кружевного сетчатого и гардинно-тюлевого полотна, а также кружев и вышитых изделий, в кусках, в форме полос или отдельных вышивок;

14.19 - Производство прочей одежды и аксессуаров одежды;

47.5 Торговля розничная прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах;

47.9 - Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков.

Следовательно, ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» и ООО «Кружевной край» осуществляют деятельность на одном товарном рынке - рынок производства кружевных, вышитых и готовых текстильных изделий, и являются конкурентами.

При этом ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» является правопреемником ЗАО фирма «Елецкие кружева», что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц. ООО «Кружевной край» было образовано 30.11.2009; его учредителем является <...>.

ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» обладает исключительным правом пользования наименованием места происхождения товара «Елецкие кружева» (свидетельство № 78/1 от 28 июля 2005 г., гос. регистрация перехода исключительного права: от 30.06.2017 № РП0007359). ООО «Кружевной край» данное право правообладателем не передавалось. Соответственно, использование ООО «Кружевной край» сочетаний «Елецкое кружево», «елецкоекружево», «елецкиекружева» (протокол осмотра доказательств 48 АА 1811288, акт осмотра сайта от 29.06.2022) при реализации/рекламе производимых обществом товаров является нарушением исключительного права заявителя на использование зарегистрированного НМПТ.

Из сравнительного анализа товаров № 179 от 24.06.2022 г., представленного заявителем, усматривается, что ряд товаров, введенных в гражданский оборот ООО «Кружевной край» сходен до степени смешения с товарами, реализуемыми ООО фабрика НХП «Елецкие кружева».

Таким образом, в действиях ООО «Кружевной край» имеются признаки создания смешения с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами

или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Частью 1 ст. 1474 ГК РФ установлено, что юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети «Интернет».

В соответствии с частью 2 статьи 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

ООО «Кружевной край» способно причинить убытки ООО фабрика НХП «Елецкие кружева», путем перераспределения спроса на товарном рынке, так как существует возможность оттока потребителей от ООО фабрика НХП «Елецкие кружева», занимающейся теми же видами деятельности, к ООО «Кружевной край», вследствие осуществления ООО «Кружевной край» деятельности по введению в гражданский оборот на территории Липецкой области с использованием зарегистрированного НМПТ, принадлежащего заявителю ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» (упущенная выгода).

Кроме того, ООО «Кружевной край» причиняет реальный ущерб ООО фабрика НХП «Елецкие кружева» путем реализации товаров, сходных до степени смешения с товарами, которые реализует заявитель.

Следовательно, действия ООО «НХП «Елецкие кружева» противоречат ч. 3 ст. 1519 ГК РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, причиняют убытки субъекту-конкуренту ООО фабрика НХП «Елецкие кружева».

Таким образом, в действиях ООО «НХП «Елецкие кружева» усматриваются признаки нарушения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 048/01/14.6-699/2022 к рассмотрению на **16 августа 2022 года на «15» часов 00 минут** по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1, каб. 517а.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 048/01/14.6-699/2022 в качестве заявителя общество с ограниченной ответственностью фабрика Народных Художественных Промыслов «Елецкие кружева» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. К. Маркса, дом 22 ИНН 4821047366 ОГРН 1154827007411).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 048/01/14.6-699/2022 в качестве ответчика общество с ограниченной ответственностью «Кружевной край» (399770, Липецкая обл., г. Елец, ул. Свердлова (пл. Ленина), д. 11 ИНН 4821022555 ОГРН 1094821001010).
4. ООО «Кружевной край» в срок **до 12.08.2022 г.** представить в Липецкое УФАС России (398050, г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1; to48@fas.gov.ru), следующие копии документов (**надлежащим образом заверенные**):

- информацию по факту реализации товаров, которые реализует ООО фабрика НХП «Елецкие кружева»;

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;

- иные документы и материалы, имеющие отношение к делу, по своему усмотрению.

В случае, если лицо, у которого антимонопольным органом истребуется информация (сведения, документы), не имеет возможности их представить вообще или представить в установленный срок, оно обязано известить об этом антимонопольный орган с указанием причин непредставления или несвоевременного представления.

Явка ответчика по делу или его представителя и лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии <...>

<...>

тел. +7 (4742) <...>