

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №29-ФАС22-Р/03-15

Резолютивная часть решения оглашена 23 апреля 2015 года
г. Барнаул

Решение изготовлено в полном объеме 30 апреля 2015 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Кочетков А.В. – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

рассмотрев дело №29-ФАС22-Р/03-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Планета новостей» №48 за 26.11.2014г. рекламы медицинских услуг,

в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рекламодатель ООО «Алтай Ньюс Медиа» в лице Б<...>,

в отсутствие представителя рекламодателя ООО Торговый дом «АкваМастер» (уведомлен, направлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя лица),

УСТАНОВИЛА:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения и распространения в газете «Планета новостей» №48 за 26.11.2014г. на странице 39 рекламного модуля кабинета «Тонус» следующего содержания: «Термотерапия Вакуумный тренажер Прессотерапия ... Массажная кровать Миостимуляция».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) представитель ООО «Алтай Ньюс Медиа» Б<...> факт нарушения признал, пояснил, что нарушение произошло из-за отсутствия должного контроля. Кроме того, Б<...> предоставил документы, подтверждающие факт размещения ООО ТД «АкваМастер» рассматриваемой рекламы в газете «Планета новостей».

Комиссия, исследовав материалы дела и заслушав доводы представителя

стороны, пришла к следующим выводам.

Рассматриваемая антимонопольным органом информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к следующим объектам рекламирования: кабинет «Тонус», оказываемые медицинские услуги.

Согласно положениям ст.2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

На запрос антимонопольного органа Главным управлением Алтайского края по здравоохранению и фармацевтической деятельности предоставлены следующие пояснения.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011г. №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», к медицинским услугам относятся: автоматизированная электромиостимуляция с вертикализацией; вакуумное воздействие; термовоздействие; баровоздействие – прессотерапия конечностей, пневмокомпрессия; общий массаж, массаж шеи, рук, лица и т.д., и которые классифицированы преимущественно по анатомическому признаку.

Таким образом, рекламируемые услуги могут быть отнесены к медицинским услугам.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой рекламе (в печатных СМИ) такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг указанное предупреждение отсутствует, что нарушает требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг кабинета «Тонус», является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Размещение рекламы в газете «Планета новостей» №48 производилось на основании договора №11/14 на публикацию рекламы в еженедельной газете «Планета новостей», а также заказа покупателя №178 от 25.11.2014г. Согласно пояснениям представителя Б<...>, макет рекламы представлен директором ООО ТД «АкваМастер» Л<...> по электронной почте (в качестве доказательства представлена распечатка из электронной почты). Кроме того, представлено платежное поручение №615 от 24.02.2015г. по оплате услуг модульной рекламы в газете «Планета новостей» по счету №238 от 25.11.2014г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО Торговый дом «АкваМастер», рекламораспространителем – ООО «Алтай Ньюс Медиа».

Согласно п.6, п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО ТД «АкваМастер», ООО «Алтай Ньюс Медиа» требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы кабинета «Тонус» в газете «Планета новостей» №48 за 26.11.2014г.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг кабинета «Тонус», размещенную в газете «Планета новостей» №48 за 26.11.2014г., ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателя ООО Торговый дом «АкваМастер» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Признать рекламораспространителя ООО «Алтай Ньюс Медиа» нарушившим требование законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Выдать ООО Торговый дом «АкваМастер» и ООО «Алтай Ньюс Медиа» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

А.В. Кочетков

Члены Комиссии:

Б<...>

Б<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №75

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2015г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Кочетков А.В. – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 30 апреля 2015г. по делу №29-ФАС22-Р/03-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг кабинета «Тонус», размещенной в газете «Планета новостей» №48 за 26.11.2014г., поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Алтай Ньюс Медиа» в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг в газете «Планета новостей» без предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом.

2.ООО «Алтай Ньюс Медиа» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 мая 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: А.В. Кочетков

Члены Комиссии: Б<...>

>

Б<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №76

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Кочетков А.В. – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...>,

Б<...>,

на основании своего решения от 30 апреля 2015г. по делу №29-ФАС22-Р/03-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг кабинета «Тонус», распространенной в газете «Планета новостей» №48 за 26.11.2014г., поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.000 Торговый дом «АкваМастер» в **десятидневный срок** со дня выдачи предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы медицинских услуг в газете

«Планета новостей» без предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации со специалистом.

2.ООО Торговый дом «АкваМастер» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 мая 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

А.В. Кочетков

Члены Комиссии:

Б<...>

>

Б<...>