

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-7-58/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

22 ноября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы букмекерской конторы «1xBET», изображенной на форме футболистов клуба «Локомотив Москва» во время футбольного матча за Суперкубок России по футболу 2016/2017,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина, из которого следует, что 14 июля 2017 года во время футбольного матча за Суперкубок России распространялась реклама букмекерской конторы «1xBET», изображенная на форме футболистов клуба «Локомотив Москва».

Так 14 июля 2017 года состоялся футбольный матч за Суперкубок России по футболу 2016/2017 года между футбольными клубами «Локомотив Москва» и «Спартак Москва» на стадионе «Локомотив».

Футбольный клуб «Локомотив Москва» вышел на данный футбольный матч в форме с изображением иностранной букмекерской организации «1xBET», которая не имеет лицензии на осуществление деятельности на территории Российской Федерации.

Согласно части 3 Положения о лицензировании деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах лицензирование деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах осуществляется Федеральной налоговой службой (далее — ФНС России).

Согласно информации представленной ФНС России лицензия ФНС России на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах букмекерской конторе «1xBET» не представлялась.

Согласно части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного [частью 2.1](#) настоящей статьи

2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых

содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным [законом](#) от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно пункту 1 части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов.

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в рекламе букмекерской конторы «1xBET», распространявшейся 14 июля 2017 года на форме футболистов клуба «Локомотив Москва» во время футбольного матча за Суперкубок России по футболу 2016/2017 содержатся признаки нарушения пункта 1, 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7, пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рекламы букмекерской конторы «1xBET», распространявшейся на форме футболистов клуба «Локомотив Москва» во время футбольного матча за Суперкубок России по футболу 2016/2017 является ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (юридический адрес: ул. Б. Черкизовская, 125, стр. 1 г. Москва, 107553, ОГРН 1037718045034, ИНН 7718200111, КПП 771801001).

На основании пунктов 1, 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-7-58/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (юридический адрес: ул. Б. Черкизовская, 125, стр. 1 г. Москва, 107553, ОГРН 1037718045034, ИНН 7718200111, КПП 771801001).

3. Назначить дело № 3-7-58/00-08-17 к рассмотрению на «16» января 2018 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая -Кудринская, д.11, каб. 413, 4 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» надлежит в срок до 12.01.2018 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) букмекерской конторы «1xBET», изображенной на форме футболистов клуба «Локомотив Москва» во время футбольного матча за Суперкубок России по футболу 2016/2017 14 июля 2017 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых 14 июля 2017 года распространялась реклама букмекерской конторы «1xBET», изображенной на форме футболистов клуба «Локомотив Москва» во время футбольного матча за Суперкубок России по футболу 2016/2017;

письменные пояснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы с приложением документальных подтверждений.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив».

Явка представителей ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-7-58/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров