

РЕШЕНИЕ

«12» марта 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 116/Р-2017, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата регистрации: 20.04.2016, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207, далее – ООО Юридическая компания «Доброе дело»), при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 8 части 3, пункта 20 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5, части 2 статьи 29 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие представителя ООО Юридическая компания «Доброе дело»,

УСТАНОВИЛА:

31.08.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 31.08.2017 № 6077) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 24.08.2017 рекламной листовки по адресу г. Новокузнецк, ул. Ноградская, 11.

При рассмотрении представленной заявителем рекламной листовки Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Из ответа Публичного акционерного общества «Мегафон» (исх. от 19.09.2017 № 5/3-DD-Исх-00178/17, далее – ПАО «Мегафон»), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что абонентские номера 8-923-464-0321 в федеральном формате и 60-03-21 в городском формате, 8 -800- 222-15-36, указанные в рекламе, выделены в пользование ООО Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825) абонент обслуживается в Сибирском филиале ПАО «Мегафон» на основании договоров об оказании услуг связи от 27.02.2017 № 27211644, а также договора об оказании услуг фиксированной связи (для юридических лиц) от 04.04.2017 № 735011141, заключенных между ПАО «Мегафон» и ООО Юридическая

компания «Доброе дело»,

27.10.2017 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 116/Р-2017 в отношении ООО Юридическая компания «Доброе дело» и назначено к рассмотрению на 04.12.2017 в 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО Юридическая компания «Доброе дело» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО Юридическая компания «Доброе дело» имеется в материалах дела).

04.12.2017 состоялось рассмотрение дела № 116/Р-2017 в присутствии представителя ООО Юридическая компания «Доброе дело» <...>(доверенность от 22.11.2017 № 8), который пояснил, что рекламные листовки с вышеуказанным текстом по адресу г. Новокузнецк, ул. Ноградская, 11 ООО Юридическая компания «Доброе дело» не распространялись и не изготавливались.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 04.12.2017 рассмотрение дела № 116/Р-2017 было отложено на 18.01.2018 на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО Юридическая компания «Доброе дело» заказным письмом с уведомлением (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции ООО Юридическая компания «Доброе дело» имеется в материалах дела).

18.01.2018 состоялось рассмотрение дела в отсутствие представителя ООО Юридическая компания «Доброе дело». Рассмотрев материалы дела № 116/Р-2017, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 18.01.2018 рассмотрение дела № 116/Р-2017 было отложено на 12.03.2018 на 14 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО Юридическая компания «Доброе дело» заказным письмом с уведомлением (возврат корреспонденции с пометкой ФГУП Почты России «истек срок хранения» имеется в материалах дела»).

12.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 116/Р-2017 в отсутствие представителя ООО Юридическая компания «Доброе дело».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

31.08.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 31.08.2017 № 6077) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении 24.08.2017 рекламной листовки по адресу г. Новокузнецк, ул. Ноградская, 11, следующего содержания:

- «ЦЕННЫЙ ВЕКсель Настоящим подтверждается, что вы являетесь держателем ценного юридического векселя, при предъявлении которого вы получаете

привилегированное право на получение БЕСПЛАТНЫХ юридических услуг. Для получения БЕСПЛАТНЫХ юридических услуг, правилах и условиях их получения – звоните по телефону горячей линии 600-321 и 8-923-464-03-21 8 800 222 15 36 (Звонок БЕСПЛАТНЫЙ). Добровольное объединение юристов «Единая БЕСПЛАТНАЯ Юридическая служба»;

На обратной стороне представленной листовки содержатся текст следующего содержания:

- «Запишитесь прямо сейчас на БЕСПЛАТНУЮ юридическую консультацию к персональному юристу и мы решим ваши юридические проблемы с помощью бесплатного комплекса юридических услуг, позволяющего успешно решать любые споры и проблемы в 100% случаев. ПОЗВОНИТЕ ПО БЕСПЛАТНОМУ ТЕЛЕФОНУ ПРЯМО СЕЙЧАС 600-321 и 8-923-464-03-21 8 800 222 15 36 (Звонок БЕСПЛАТНЫЙ). Добровольное объединение юристов «Единая БЕСПЛАТНАЯ Юридическая служба».

Из ответа Публичного акционерного общества «Мегафон» (исх. от 19.09.2017 № 5/3-DD-Исх-00178/17, далее – ПАО «Мегафон»), представленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что абонентские номера 8-923-464-0321 в федеральном формате и 60-03-21 в городском формате, 8 -800- 222-15-36, указанные в рекламе, выделены в пользование ООО Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825) абонент обслуживается в Сибирском филиале ПАО «Мегафон» на основании договоров об оказании услуг связи от 27.02.2017 № 27211644, а также договора об оказании услуг фиксированной связи (для юридических лиц) от 04.04.2017 № 735011141, заключенных между ПАО «Мегафон» и ООО Юридическая компания «Доброе дело»,

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ООО Юридическая компания «Доброе дело» является деятельность в области права.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Товар, согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с действующим законодательством реклама имеет следующие

признаки:

Первый признак рекламы - адресованность информации неопределенному кругу лиц.

Второй признак рекламы - направленность на привлечение внимания к объекту рекламирования.

В данном случае на листовке размещена информация, направленная на привлечение внимания к юридическим услугам, предоставляемым ООО Юридическая компания «Доброе дело», их продвижению на рынке, следовательно, данная информация подпадает под определение рекламы, поскольку в ней присутствуют признаки рекламы.

ООО Юридическая компания «Доброе дело» является продавцом товара (юридические услуги), в рассматриваемом случае является рекламодателем, под которым ФЗ «О рекламе» понимает изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»), следовательно, рекламодателем признается не только лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, но и, в первую очередь, продавец товара, являющегося объектом рекламирования.

В рекламных листовках указаны телефонные номера (8-923-464-0321 в федеральном формате и 60-03-21 в городском формате, 8- 800 -222-15-36) ООО Юридическая компания «Доброе дело», что подтверждено ПАО «Мегафон» (в материалы дела представлен договор об оказании услуг связи от 27.02.2017 № 27211644, а также договора об оказании услуг фиксированной связи для юридических лиц) от 04.04.2017 № 735011141, которые заключены между ПАО «Мегафон» и ООО Юридическая компания «Доброе дело».

Следовательно, доводы представителя ООО Юридическая компания «Доброе дело», представленный ранее о том, что ООО Юридическая компания «Доброе дело» не распространяло, а также не изготавливало рекламные листовки, Комиссия Кемеровское УФАС России считает необоснованным.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержится недостоверная информация о продавце товара (услуги), так как в данном случае продавцом является ООО Юридическая компания «Доброе дело», а не Добровольное объединение юристов «Единая БЕСПЛАТНАЯ Юридическая служба», как указано в рекламе.

По факту использования в рекламе герба г. Москвы Кемеровским УФАС России установлено следующее:

В соответствии с пунктом 6 Постановления от 27.03.2015 № 147-ПП «О порядке использования государственной символики города Москвы юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями» не допускается использование государственной символики г. Москвы в рекламе, в том числе с целью указания на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или

органами местного самоуправления либо их должностными лицами, за исключением социальной рекламы, распространение которой осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и правовыми актами г. Москвы.

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Пунктом 2 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержится изображение государственной символики – герба г. Москвы, в связи с чем, у потребителей рекламы создается ложное впечатление об одобрении деятельности рекламодателя органами государственной власти и местного самоуправления.

В соответствии с частью 2 статьи 29 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама имущественных прав, не удостоверенных ценными бумагами, под видом рекламы ценных бумаг.

Статьей 142 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) установлено, что ценной бумагой является документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении. Статьей 143 ГК РФ установлено, что к ценным бумагам относится, в том числе, вексель.

Частью 2 статьи 29 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама имущественных прав, не удостоверенных ценными бумагами под видом ценных бумаг.

По смыслу указанной правовой нормы в качестве ценных бумаг допустимо рекламировать документы, удостоверяющие имущественные права, если такие документы прямо именуется законодательством Российской Федерации ценными бумагами. Документы, не обладающие статусом ценных бумаг, запрещается рекламировать под видом ценных бумаг, равно как и создавать представление о них как о ценных бумагах

В нарушение данной правовой нормы рекламные листовки о предоставлении бесплатных юридических услуг распространяются под видом ценной бумаги с пометкой «ЦЕННЫЙ ВЕКСЕЛЬ».

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара,

продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

По мнению Комиссии Кемеровского УФАС России рекламодателем является ООО Юридическая компания «Доброе дело», поскольку абонентские номера 8-923-464-0321 в федеральном формате и 60-03-21 в городском формате, 8- 800 -222 -15 -36 выделены в пользование обществу на основании договора об оказании услуг связи от 27.02.2017 № 27211644, а также договора об оказании услуг фиксированной связи (для юридических лиц) от 04.04.2017 № 735011141, которые заключены между ПАО «Мегафон» и ООО Юридическая компания «Доброе дело» и Общество является лицом, заинтересованным в реализации объекта рекламирования (юридические услуги).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата регистрации: 20.04.2016, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207), распространенную 29.08.2017 в виде рекламной листовки по адресу г. Новокузнецк, ул. Ноградская, 11, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 3, пункта 20 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5, части 2 статьи 29 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата регистрации: 20.04.2016, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>