

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области – «...», рассмотрев обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации администрации г. Оренбурга от 08.10.2018г. по признакам нарушения требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее - ФЗ «О рекламе»), содержащихся на наружной конструкции: «СВАДЬБЫ Лучшие цены в городе!», распространяемой по адресу: г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, д. 26,

#### **УСТАНОВИЛА:**

08.09.2018г. вх.7490э в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области поступило обращение Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации администрации г. Оренбурга о размещении ООО «Центр-Маркет» (ИНН 5610072492) рекламной конструкции с содержанием: «СВАДЬБЫ Лучшие цены в городе!» по адресу: г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, д. 26. По мнению заявителя, указанная информация содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

В ходе правового анализа установлено, что рассматриваемая информация отвечает понятию «реклама», закрепленного п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», поскольку преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования. В данном случае, объектом рекламирования является услуга по проведению свадеб, с указанием потребительских характеристик – лучшие цены в городе.

Исходя из положений статьи 19 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая конструкция является наружной рекламной конструкцией (наружной рекламой).

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» определены общие требования к рекламе.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не

соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 от 08.10.2012 года «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим, использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами (услугами), например, путем употребления слов "самый", "лучший", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Рассматриваемая наружная реклама содержит текст: «..лучшие..». Следовательно, реклама использует сравнительную характеристику объекта с иными товарами (услугами). Однако, конкретный критерий по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение в рекламе не указан.

На основании изложенного, в вышеуказанной рекламе усматриваются признаки нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 закона несет рекламодатель -изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

С учетом представленных материалов проверки Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации администрации г. Оренбурга следует, что рекламодателем рассматриваемой наружной рекламы является ООО «Центр-Маркет» (ИНН 5610072492, юридический адрес: 460000, г. Оренбург, ул. 8 марта, центральный рынок; почтовый адрес: 460019, г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, д. 26), в действиях которого усматриваются

признаки нарушения требований п.1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 года,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 07-17-39/2018 по признакам нарушения требований, установленных пунктом 1 частью 3 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве заявителя - Управление по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации администрации г.Оренбурга;

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Центр-Маркет».

3. Назначить дело № 07-17-39/2018 к рассмотрению на «06» ноября 2018 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Оренбург, ул. Краснознаменная, д. 22, каб. 510 (дополнительную информацию уточняйте по тел. (3532) 78-66-26).

4. ООО «Центр-Маркет» в срок до «06» ноября 2018г. предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области следующую информацию:

### **-свидетельства о государственной регистрации ООО «Центр-Маркет»;**

-выписки из Единого Государственного Реестра юридических лиц - ООО «Центр-Маркет»;

-договора на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы;

-разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции, размещенной по указанному адресу.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

-кто определил содержание информации: «СВАДЬБЫ Лучшие цены в городе!», распространяемой по адресу: г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, д. 26;

-иные пояснения по существу рассматриваемого дела.

Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).

Явка заявителя – представителей Управления по размещению наружной рекламы и объектов наружной информации администрации г. Оренбурга, а также представителей ООО «Центр-Маркет» с документами, удостоверяющими личность и (или) представителей по доверенности (с подлинной доверенностью на участие в деле № 07-17-39/2018) обязательна.

Председатель Комиссии