

РЕШЕНИЕ

01.02.2010
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - xxxxxxxxxxxx

члены комиссии - xxxxxxxxxxxx

- xxxxxxxxxxxx.,

рассмотрев дело №6043/05-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива и табачных изделий, размещенной на внешних стенах торгового киоска, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкирева» в г. Ульяновске, содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 30.10.2009 произведена фотосъемка рекламы пива и табачных изделий, размещенной на внешних стенах торгового киоска, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкирева» в г. Ульяновске (служебная записка №683 от 04.12.2009).

Наверху киоска на ярко желтом фоне размещена информация: «24 часа - пиво, соки, воды, сигареты», ниже, также на ярко желтом фоне, поверх изображения четырех стеклянных бутылок - информация: «24 часа - холодное пиво соки, воды, сигареты».

Деятельность торгового киоска, расположенного на остановке «Ул. Пушкирева» в г. Ульяновске, осуществляет Предприниматель

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. №6442-05 от 10.11.2009) Инспекция ФНС России по Засвияжскому району г. Ульяновска направила (исх. №16-06-55/17324 от 17.11.2009) следующие данные о местонахождении Предпринимателя.

Ульяновским УФАС России определением от 07.12.2009 возбуждено дело №6043/05-2009 по признакам нарушения ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен Предприниматель. Рассмотрение дела назначено на 23.12.2009.

23.12.2009 на рассмотрение дела Предприниматель не явился, запрошенные определением от 07.12.2009 документы и сведения не представлены. Ульяновское УФАС России, не располагая документальным подтверждением надлежащего уведомления предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела, определением от 23.12.2009 продлило срок рассмотрения дела до 08.02.2009, назначив рассмотрение дела на 14.01.2010. Заказное письмо №43206820754306 с определением от 07.12.2009 о возбуждении дела №6043/05-2009, направленное по

адресу регистрации Предприниматель, возвращено в Ульяновское УФАС России почтовой службой 11.01.2009 с отметкой «Истек срок хранения».

14.01.2010 на рассмотрение дела Предприниматель не явился, запрошенные определением от 23.12.2009 документы и сведения не представлены. Заказное письмо №43200021152732 с определением от 23.12.2009 получено предпринимателем только 26.01.2010.

Определением от 14.01.2010 рассмотрение дела №6043/05-2009 отложено, рассмотрение дела назначено на 01.02.2010. У Предприниматель. затребованы необходимые для рассмотрения дела документы и сведения.

На рассмотрении дела 01.02.2010 Предприниматель. пояснил, что на основании договора аренды от 31.12.2008, заключенного между Предприниматель и ООО «Инфо-Пресс», предприниматель арендует торговый киоск по адресу: г. Ульяновск, ул. Пушкирева, 8. Производством и распространением рассматриваемой рекламы занимался лично Предприниматель. Факт нарушения рекламного законодательства предприниматель признает.

Исследовав материалы дела №6043/05-2009, заслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу пива и табачных изделий, размещенную на внешних стенах торгового киоска Предпринимателя, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкирева» в г. Ульяновске, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

Согласно п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно ч. 3 ст. 23 указанного закона реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Кроме того, согласно п. 4 ч. 2 ст. 23 Федерального закона «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и рас-

полагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение приведенных норм Федерального закона «О рекламе» реклама пива и сигарет размещена на внешних стенах торгового киоска без сопровождения предупредительными надписями о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также о вреде курения.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. В соответствии с ч.ч. 6-7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 и ч. 3 ст. 23 указанного Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С учетом того, что производство и распространение рекламы пива и табачных изделий, размещенной на внешних стенах торгового киоска, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкарева» в г. Ульяновске, осуществлялось силами и средствами Предпринимателя, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы в данном случае является предприниматель.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»). Административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Документальных доказательств прекращения распространения рассматриваемой рекламы не имеется.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива и табачных изделий, размещенную на внешних стенах торгового киоска индивидуального предпринимателя, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкарева» в г. Ульяновске,

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 03.02.2010.

Председатель комиссии

XXXXXXXXXXXXX

Члены комиссии

XXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Предпринимателю

ПРЕДПИСАНИЕ № 3
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

01.02.2010
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - xxxxxxxxxxxxxx,

члены комиссии - xxxxxxxxxxxxxx

на основании своего решения от 01 февраля 2010 года по делу №6043/05-2009 о признании рекламы пива и табачных изделий, размещенной на внешних стенах торгового киоска, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкирева» в г. Ульяновске, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю XXXXXXXX, зарегистрированному по адресу: г. Ульяновск, XXXXXXXXXXXX, в семидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями ч. 3 ст. 22, п. 4 ч. 2 и ч. 3 ст. 23 Федерального закона «О рекламе» рекламу пива и табачных изделий, размещенную на внешних стенах торгового киоска, расположенного на остановке общественного транспорта «Ул. Пушкирева» в г. Ульяновске, либо прекратить распространение указанной рекламы.
2. Индивидуальному предпринимателю XXXX, зарегистрированному по адресу: г. Ульяновск, XXXX, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 февраля 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

