

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №133/14

«2» июля 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №133/14 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступил ответ ЗАО «Астрахань-GSM» на определение о возбуждении дела (вх.№6963 от 01.07.2014г.) согласно которому

19.03.14г. в 01:06 смс-сообщение: «Скорая компьютерная помощь. Выезд БЕСПЛАТНО! Круглосуточно! «...»» на номер «...» было отправлено ООО «КамаТелеком» (614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32).

Номер «...» принадлежит номерной ёмкости компании ЗАО "Астрахань GSM" и закреплен за SMS центром, согласно IR 21, то есть данный номер является глобальным заголовком .

Компания ЗАО "Астрахань-GSM" не занимается созданием и распространением рекламы. Глобальные заголовки, принадлежащие номерной ёмкости ЗАО "Астрахань-GSM", передаются в пользование иным третьим лицам на основании заключаемых договоров.

В рамках предоставления услуг по договору № «...», ЗАО «Астрахань GSM» организывает партнеру (ООО «КамаТелеком») доступ к оборудованию SMS-центра по smrr протоколу, далее информационную SMS-рассылку осуществляет Партнёр с помощью своего программного комплекса.

В соответствии с условиями договора, всю ответственность за содержания SMS и базы, на которую отправляются SMS, возлагается на Абонента. Механизм получения согласия и формирования абонентской базы для отправки sms сообщений, Оператору ЗАО "Астрахань GSM" не известен.

ЗАО "Астрахань GSM", согласно договора с ООО «КамаТелеком», не является создателем (изготовителем) и распространителем SMS-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая отправкой абонентам, также отсутствует возможность осуществления контроля за текстом sms сообщений.

Таким образом, есть основания полагать, что рекламораспространителем, рассматриваемого смс-сообщения является ООО «КамаТелеком».

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1.Рассмотрение дела №133/14 отложить.

2.Назначить рассмотрение дела на «1» сентября 2014г. в 15.00 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо – ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44) на надлежащее лицо, в действиях которого, содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Кама Телеком» (ИНН 5904292726, юридический адрес: г. Пермь, ул. Героев Хасана,9А; фактический адрес: г. Пермь, ул. Г.Успенского, 5-32);

4. ООО «Кама Телеком» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «25» августа 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе Скорая компьютерная помощь. Выезд БЕСПЛАТНО! Круглосуточно«...»;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанного смс-сообщения;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- документальные сведения об отправителях указанных смс-сообщений, проходящих через смс-центр: «...»;

- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от

двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.