

ООО «Юнисофт»

Попова ул., д. 5, пом. 208,
г. Смоленск, 214020

e-mail: seb@unisw.ru

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-555/2021

«09» сентября 2021 года
г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «23» сентября 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-555/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения телефонного звонка рекламного характера без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Юнисофт», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение <...> (вх. № 3570 от 13.04.2021) о получении 12.04.2021 в 12:05 на телефонный номер <...> с номера <...> звонка с рекламой стоматологических услуг без согласия абонента на ее получение.

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

12.04.2021 в 12:05 с телефонного номера <...> на номер <...> поступил звонок с информацией следующего содержания: «Здравствуйте. Стоматология города

Санкт-Петербурга в честь недавнего открытия приглашает Вас на полную диагностику с панорамным снимком всей полости рта с консультацией врача-стоматолога, и завершающим этапом мы Вам произведем ультразвуковую чистку, а также подарим скидку 50 % на лечение кариеса. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом...».

Поступление указанного звонка подтверждается представленными заявителем аудиозаписью и детализацией соединений по абонентскому номеру <...> за 12.04.2021.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Пункт 2 той же статьи определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ООО «Юнисофт» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 9131 от 09.09.2021), указало, что рассматриваемая информация не является рекламой, так как не направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц именно к определенной продукции или услуге: в ней отсутствует наименование товара, указание на конкретного производителя или продавца, в связи с чем товар не индивидуализирован, и к нему невозможно сформировать интерес.

Комиссия вопреки доводам ООО «Юнисофт» пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой на основании следующего.

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к конкретному лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность, и проводимой им акции в честь недавнего открытия стоматологической клиники, о чем свидетельствуют следующие фрагменты: «стоматология города Санкт-Петербурга», «в честь недавнего открытия», «полная диагностика с панорамным снимком всей полости рта с консультацией врача-стоматолога», «произведем ультразвуковую чистку», «подарим скидку 50 % на лечение кариеса».

Таким образом, информация, озвученная во время звонка, содержит сведения о конкретном исполнителе стоматологических услуг, осуществляющем свою деятельность с использованием коммерческого обозначения «Стоматология города Санкт-Петербурга», о проводимой им акции и о конкретном, индивидуализированном списке оказываемых услуг в рамках данной акции.

На основании вышеизложенного, рассматриваемая информация соответствует всем признакам рекламы, установленным в пункте 1 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования является акция, проводимая в честь открытия Стоматологии города Санкт-

Петербурга.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его на то согласия. Отсутствие согласия заявителя на получение рекламы подтверждается аудиозаписью, приложенной к обращению.

ООО «Юнисофт» доказательств, подтверждающих получение предварительного согласия на распространение рекламы, не представлено.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Номер <...>, с которого осуществлялся звонок в адрес заявителя, принадлежит ООО «Юнисофт» на основании договора на оказание услуг связи № 100313336 от 28.01.2021, представленного в адрес Ярославского УФАС России ПАО «Мегафон» (вх. № 4420 от 12.05.2021).

ООО «Юнисофт» в письменных пояснениях (вх. № 9131 от 09.09.2021) указало, что sim-карта с номером <...> была утеряна в марте 2021 года. Генеральный директор <...> указала, что не придавала этому факту значения, а также в силу физического состояния не имела возможности уведомить о данном факте оператора связи и участкового по месту жительства.

ООО «Юнисофт» доказательств, подтверждающих данный факт, не представлено.

Общество о привлечении его к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, было уведомлено надлежащим образом: определения от 11.06.2021, 12.07.2021, 04.08.2021 ООО «Юнисофт» были получены, о чем свидетельствуют отчеты об отслеживании отправления, сформированные официальным сайтом Почты России <https://www.pochta.ru>.

Таким образом, Общество неоднократно получало документы в рамках производства по делу 076/05/18-555/2021, запрашиваемые документы и сведения не направляло, в связи с чем ООО «Юнисофт» было предоставлено достаточное время для представления в рамках дела документов и пояснений.

Также согласно выписке из ЕГРЮЛ России среди видов деятельности ООО «Юнисофт» указана деятельность рекламных агентств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Юнисофт».

Следовательно, ООО «Юнисофт» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 4, 31, 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу акции, проводимой в честь открытия Стоматологии города Санкт-Петербурга, поступившую 12.04.2021 в 12:05 с телефонного номера <...> на номер <...> без согласия абонента, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Юнисофт» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д. Солодяшкина

А. О. Артамонов

