

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/18-452/2021

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 апреля 2021 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения физическим лицом (...) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России направлено обращение гражданина по факту получения им 02.03.2021 в 17:19 часов от абонента +7(...) телефонного звонка рекламного характера.

Заявителем была приложена аудиозапись телефонного звонка следующего содержания:

«- Ало, здравствуйте.

- Здрасти.

- Центр юридической помощи, город Омск. Позвольте объяснить цель звонка?

- Ага.

- В связи с рядом изменений в законодательстве юридический центр «Статус право» помогает жителям Омска получить профессиональную юридическую консультацию без оплаты по таким направлениям как списание кредитных долгов, причинение вреда здоровью, некачественное оказание платных медицинских услуг, наследственные споры, расселение аварийного жилья,

развод, алименты, раздел имущества, трудовые отношения, сопровождение сделок. Что-то из этих направлений вас интересует?

- Ну, не знаю. Это как бы по телефону даете консультации или прийти?

- Нет, нужно личное присутствие. Вы в Омске проживаете?

- В Омске, да.

- Мы тоже находимся в Омске, бульвар Мартынова, дом 4.

- Ага.

- Сможете... Какой-то вопрос вас интересует конкретный?

- Да.

- Какой-то у вас назрел?

- Да, да.

- Какой? Какой конкретно?

- А-а... скажите, пожалуйста, ваш номер оператора по обработке персональных данных.

- Что сказать?

- Номер оператора по обработке персональных данных. Ну, вы же служба судебных приставов? Присутствуете, да? Ну, это зарегистрированы?

- Я такую информацию не даю.

- А, хорошо. А где, а где вы взяли мой телефончик?

- Из общей базы...

- Из какой общей?

- Из общей базы.

- Это что за база?

- При заполнении сим-карты туда ваш номер попадает. Больше нет никаких вопросов?

- К вам нет. В антимонопольный комитет сейчас будут вопросы. Спасибо, что адрес сказали. До свидания».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под понятие рекламы, поскольку распространена по сетям электросвязи в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечения внимания на предоставление услуг центром «Статус право» юридических услуг.

По утверждению заявителя, реклама распространялась без его предварительного согласия на ее получение, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Оператор связи ПАО (...) представило договор об оказании услуг подвижной связи заключенный с гражданином (...)

(...) является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/18-452/2021 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 26.05.2021 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. (...) в срок до 24.05.2021 представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по факту нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Ссылки на предоставление возможности участия в рассмотрении дела об административном правонарушении путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС)

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель

(...)

Комиссии