

РЕШЕНИЕ

по делу № 05-6/2-03-2012

27 марта 2012 г.

г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Фомин В.М., исполняющий обязанности руководителя управления;

члены Комиссии:

Посохова Л.В., заместитель руководителя;

Аренсватова Т.С., ведущий специалист - эксперт отдела контроля размещения государственного заказа,

рассмотрев дело № 05-6/2-03-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в присутствии представителя АНО редакция газеты «Ржевская правда» ***

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки соблюдения средствами массовой информации рекламного законодательства установлено, что в периодическом печатном издании газете «Ржевская правда», не являющимся периодическим печатным изданием, которое зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера, по всему печатному изданию размещены рекламные сообщения, которые не содержат пометок «реклама» или пометки «на правах рекламы», что содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон).

В частности, в газете «Ржевская правда» от 06.10.2011 № 41 (18573) на 1 странице размещена реклама такси, на 3 странице – реклама МУП «Землемер», ООО «Консультант», на 18 странице – реклама АвтоГрада, на 25 странице – реклама грузоперевозок, PYRAMID Cinema, на 27 странице – реклама дизайн студии Антураж, специализированного магазина «Бани и сауны», Ржевского турбюро, выставки-продажи обуви;

в газете «Ржевская правда» от 13.10.2011 № 43 (18574) на 1 странице размещена реклама такси, на 3 странице – реклама МУП «Землемер», ООО «Консультант», на странице 14 - реклама PYRAMID Cinema, на 23 странице – реклама дизайн студии Антураж, Ржевского турбюро;

в газете «Ржевская правда» от 27.10.2011 № 44 (18576) на 1 странице размещена

реклама такси, магазина «4 сезона» на 3 странице – реклама МУП «Землемер», ООО «Консультант», на странице 14 - реклама PYRAMID Cinema, на 23 странице – реклама торгового дома «Лана», выставки-продажи обуви, Ржевского турбюро, на 24 странице – реклама ярмарки «День садового»;

в газете «Ржевская правда» от 03.11.2011 № 45 (18577) на 1 странице размещена реклама такси, магазина «4 сезона» на 3 странице – реклама МУП «Землемер», ООО «Консультант», на странице 14 - реклама PYRAMID Cinema, на 23 странице – реклама дизайн-студия «Антураж», Ржевского турбюро, на 24 странице – реклама стройматериалов;

в газете «Ржевская правда» от 10.11.2011 № 46 (18578) на 1 странице размещена реклама такси, «Окно-строй» на 3 странице – реклама МУП «Землемер», ООО «Консультант», на странице 14 - реклама PYRAMID Cinema, похоронного бюро «Мемориал», на 23 странице – реклама дизайн-студия «Антураж», Ржевского турбюро, на 24 странице – реклама стройматериалов;

в газете «Ржевская правда» от 24.11.2011 № 48 (18580) на 1 странице размещена реклама такси, на 3 странице – реклама МУП «Землемер», ООО «Консультант», на странице 14 - реклама PYRAMID Cinema, похоронного бюро «Мемориал», на 15 странице – реклама меховой ярмарки, на 20 странице – реклама торгового дома «Лана», на 23 странице – реклама продажи обуви, Ржевского турбюро, на 24 странице – ярмарки меда, натяжных потолков, реклама стройматериалов.

В статье 3 Закона определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании статьи 16 Закона размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В данном случае в периодическом печатном издании (газете) газета «Ржевская правда» от 06.10.2011 № 41 (18573), от 13.10.2011 № 43 (18574), от 27.10.2011 № 44 (18576), от 03.11.2011 № 45 (18577), от 10.11.2011 № 46 (18578), от 24.11.2011 № 48 (18580), не являющемся специализированным рекламным изданием, размещены сообщения, отвечающие признакам рекламы. Данная информация адресуется неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке. Между тем данные сообщения не во всех случаях содержат пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В ходе рассмотрения дела представитель АНО редакция газеты «Ржевская правда» не отрицал нарушение требований статьи 16 Закона, объясняя тем, что недостаток контроля ответственных за соблюдение указанной нормы привел к нарушению Закона. Получив определение о возбуждении настоящего дела, Редакция газеты «Быль нового Ржева» приняла меры к устранению такого нарушения.

В соответствии со статьей 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является АНО редакция газеты «Ржевская правда» (172390, Тверская обл., г. Ржев, ул. Ленина, 20/89).

На последнем листе газеты указаны следующие сведения об учредителе и издатель: «Издатель: АНО редакция газеты «Ржевская правда». Учредитель: АНО редакция газеты «Ржевская правда», администрации Ржева и Ржевского района. Адрес 172390, г. Ржев, ул. Ленина, 20/89. Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ69-00183 от 27.04.2011».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия АНО редакция газеты «Ржевская правда», размещающего в газете «Ржевская правда» рекламу без сопровождения пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», - нарушающими требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать АНО редакция газеты «Ржевская правда» предписание о недопущении нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела № 05-6/2-03-2011 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» апреля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.М. Фомин

Члены Комиссии

Л.В. Посохова

Т.С. Аренсватова

ПРЕДПИСАНИЕ 05-6/2-03-2012

об устранении нарушения в сфере размещения заказов

27 марта 2012 г.

г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Фомин В.М., исполняющий обязанности руководителя управления;

члены Комиссии:

Посохова Л.В., заместитель руководителя;

Аренсватова Т.С., ведущий специалист - эксперт отдела контроля размещения государственного заказа,

на основании решения от 27.03.2012 по делу № 05-6/2-03-2012 и в соответствии со

статьей 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

предписывает:

1. При размещении информации носящий рекламный характер, в газете «Ржевская правда» АНО редакция газеты «Ржевская правда» обеспечить соблюдение требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. **В срок до 20.05.2012** АНО редакция газеты «Ржевская правда» в подтверждение исполнения предписания представить в Тверское УФАС России 3 последних номера газеты «Ржевская правда».

Примечание: Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за неисполнение предписания органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд. В случае неисполнения предписания Тверское УФАС России вправе обратиться в суд, арбитражный суд с требованием о понуждении совершения действий, соответствующих законодательству Российской Федерации, с заявлением в защиту прав и законных интересов участников размещения заказа.

Председатель Комиссии

В.М. Фомин

Члены Комиссии

Л.В. Посохова

Т.С. Аренсватова