

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 203-ФАС22-Р/12-14

22 января 2015 г.
Барнаул

г.

Резолютивная часть решения объявлена 21 января 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 22 января 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П<...>,

члены Комиссии:

Б<...>,

Ч<...>,

рассмотрев дело № 203-ФАС22-Р/12-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещении рекламы медицинских услуг по адресу г. Барнаул, ул. Брестская, 5 с признаками нарушения п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодателя и рекламораспространителя ИП Свириной и ее представителя по доверенности С<...>,

УСТАНОВИЛА:

в г. Барнауле по адресу ул. Брестская, 5 размещены рекламные конструкции с рекламой следующего содержания: «К вашим услугам: маникюр, педикюр, все виды наращивания ногтей, депиляция запись по телефону <...>»; «Парикмахерская. Все виды парикмахерских услуг Орхидея <...>».

Представитель ИП Свириной на заседании Комиссии пояснил, что ИП Свирина считала возможным осуществление рекламируемой деятельности без лицензии. В настоящее время рекламный баннер снят (в материалах дела имеются фотографии).

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его

продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к парикмахерской «Орхидея» (ИП Свирина), медицинской услуге-депиляция, оказываемой парикмахерской «Орхидея», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

ИП Свирина <...>. Основным видом деятельности ИП Свириной согласно выписке из ЕГРИП является предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты. Помещение парикмахерской по адресу г. Барнаул, ул.Брестская,5 предоставлено ИП Свириной в аренду согласно договору №2 от 01.02.2014г., заключенному с ООО «Авеон».

На запрос антимонопольного органа ИП Свирина пояснила, что документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы отсутствуют.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ИП Свирина

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является, в том числе медицинская услуга депиляция.

В номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития России от 27 декабря 2011 г. N 1664н, предусмотрена позиция «проведение депиляции» с кодом А14.01.012.

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с п.46 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность

подлежит лицензированию.

Лицензия на осуществление медицинской деятельности ИП Свириной не была представлена по причине ее отсутствия. Следовательно, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, таким образом, она размещена с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламоделец, так и рекламодатель.

Согласно материалам дела, рекламоделом и рекламодателем данной рекламы является ИП Свирина

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу парикмахерской «Орхидея», размещенную по адресу г. Барнаул, ул. Брестская,5, ненадлежащей.
2. Признать рекламоделом и рекламодателем ИП Свирина, нарушившей требования п.7 ст.7, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

П<...>

Члены Комиссии

Б<...>

Ч<...>