

## РЕШЕНИЕ

"12" апреля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии:

Новикова Н.А. – зам.руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – зам. начальника отдела Брянского УФАС России

Самсонова В.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 67 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы алкогольной продукции на выносном штендере расположенном у входа в продуктовый магазин;

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) законного представителя ООО «Интера», директора ...

### УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в апреле 2010 года обнаружена реклама алкогольной продукции (изображения бутылки SUNRISE CABERNET) расположенная на выносном штендере у продуктового магазина, расположенного на оптовом рынке по адресу: город Брянск, пр-т Московский, 99. Данный товар является общеизвестным для обозначения которого он используется, т.е. для алкогольной продукции.

Данные изображения доступны для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к алкогольной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой алкоголя. В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций) монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Так данная реклама размещена с нарушением требований законодательства о рекламе, на выносном штендере у входа в магазин «Продукты».

Торговую деятельность в указанном павильоне осуществляет ООО «Интера», на основании материалов дела Общество несет ответственность за размещение и распространение рекламной информации в месте осуществления предпринимательской деятельности. Таким образом, общество с ограниченной ответственностью «Интера» является рекламодателем данной рекламы.

Согласно ч.7 ст. 38 Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама, в которой допущены нарушения требования законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

На основании изложенного, Комиссия Брянского УФАС России признает рекламу размещенную обществом с ограниченной ответственностью «Интера» ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенную на выносном штендере у входа в магазин «Продукты» расположенный на оптовом рынке по адресу: город Брянск, пр-т Московский, 99., поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе обществу с ограниченной ответственностью «Интера» не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица Общества, ответственного за размещение ненадлежащей рекламы..

Решение изготовлено в полном объеме "13" апреля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Председатель Комиссии: Н.А.Новикова

Члены Комиссии: О.И.Семенцова

В.В.Самсонова