

ООО «Центральная лаборатория звука»

Фрунзе пр., <...>

г.Томск, 634029

ООО «Городские зрелищные кассы»

Социалистический пр., <...>

г.Барнаул, 656015

Заявителю

Дело № 022/05/20-1079/2021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела

21 декабря 2021г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/20-1079/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на кузове автомобиля марки ГАЗ 52 рекламы: «19 февраля 19:00 РЕСТОРАН БАРНАУЛ БИРТМАН новые песни + все хиты... городские зрелищные кассы kassy.ru 72 00 00 БИЛЕТЫ НА САЙТЕ BIRTMAN.SU», что указывает на признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодателя – ООО «Центральная лаборатория звука», 634029, г.Томск, Фрунзе пр., <...> , ИНН 7017307868 (отсутствуют доказательства надлежащего извещения),

- рекламораспространителя - ООО «Городские Зрелищные кассы», 656015, г.Барнаул, Социалистический пр., <...> , ИНН 2221180002 (извещено надлежащим образом);

в отсутствие заявителя, гр. М<...>, Алтайский край, г.Барнаул (извещен

надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/20-1079/2021 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя города Барнаула по вопросу незаконного размещения на принадлежащем ему автомобиле рекламы концерта группы «БИРТМАН».

Согласно материалам дела, на кузове автомобиля марки ГАЗ 52, припаркованном на бесплатной автостоянке по адресу: Строителей пр., 29 в городе Барнауле, размещен баннер с информацией следующего содержания: «19 февраля 19:00 РЕСТОРАН БАРНАУЛ БИРТМАН новые песни + все хиты... городские зрелищные кассы kassy.ru 72 00 00 БИЛЕТЫ НА САЙТЕ BIRTMAN.SU».

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Часть 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) запрещает использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида товара.

К преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство с размещенным на нем билбордом, светодиодным экраном или иным рекламным носителем в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения. При этом, такая возможность отнесения определяется исходя из всех обстоятельств размещения такого транспортного средства.

Из материалов дела следует, что автомобиль марки ГАЗ 52, принадлежащий заявителю, находится на стоянке по адресу: Строителей пр., 29 в городе Барнауле длительный период времени.

В соответствии с частью 1 статьи 20 Закона о рекламе размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

Заявитель указывает, что договор на размещение рекламы с ним никто не заключал.

Вместе с тем часть 2 статьи 20 Закона о рекламе не запрещает размещать рекламу на транспортном средстве как таковую, однако устанавливает запрет на изменение целевого использования транспортного средства.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и

рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Лицами, в действиях которых усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признаны ООО «Центральная лаборатория звука», 634029, г.Томск, Фрунзе пр., <...> , ИНН 7017307868, являющееся организатором рекламируемого концерта группы «Биртман», а также ООО «Городские Зрелищные кассы», 656015, г.Барнаул, Социалистический пр., <...> , ИНН 2221180002, осуществляющее продажу билетов на рекламируемый концерт и сайт которого размещен в рекламе.

ООО «Городские зрелищные кассы» в материалы дела предоставлен отзыв на определение, в соответствии с которым Общество не является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, так как не осуществляло действий по её размещению и (или) распространению; между Обществом и ООО «Центральная лаборатория звука» заключен договор агентирования № 04/11/2021 (копия предоставлена), в соответствии с которым ООО «Городские Зрелищные кассы» от имени и за счет ООО «Центральная лаборатория звука» распространяет билеты на посещение зрелищного мероприятия.

21 декабря 2021 года лица, участвующие в деле, в заседание Комиссии не явились. В материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения ООО «Центральная лаборатория звука» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также истребованные от Общества определением о возбуждении дела от 30.11.2021г. документы и материалы.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Согласно пункту 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 31, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/20-1079/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/20-1079/2021 до 29 января 2022г.
3. Назначить дело № 022/05/20-1079/2021 к рассмотрению **на 18 января 2022 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителей при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий

полномочия.

В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4 ООО «Центральная лаборатория звука» в срок **до 14 января 2022 года** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договор на проведение 19 февраля 2022 года концерта группы «Биртман» в ресторане «Барнаул» (включая приложения);
- договор с собственником транспортного средства марки ГАЗ 52 на размещение рассматриваемой рекламы;
- договор на распространение на территории Алтайского края рекламы концерта группы «Биртман» (включая приложения);
- отзыв на определение о возбуждении дела, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к делу

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность.

5. С учетом санитарно-эпидемиологической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции, УФАС по Алтайскому краю просит лиц, участвующих в деле, предоставить в письменном виде свое согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- уведомление УФАС по Алтайскому краю о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить УФАС по Алтайскому краю в течении 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма. Ответ просим также направить по электронной почте: fo22@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС по Алтайскому краю, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>