

РЕШЕНИЕ № 10-Р 11 июня 2015 года г. Махачкала Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Дагестан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии: Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В., рассмотрев дело № 10-Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, выразившегося в размещении рекламы ООО "ДАГС" (Медицинский центр "Диагностика Зайнутдина Абакарова") на канале «Россия 1» Филиала ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан»), без соблюдения требований предъявляемых ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ № 38), в присутствии представителей: - от Медицинского центра "Диагностика Зайнутдина Абакарова" (ООО «ДАГС») xxx - от ГТРК «Дагестан» xxx, в отсутствие xxx (надлежаще извещен), УСТАНОВИЛА: В ходе плановой проверки Инспекцией Дагестанского УФАС России установлено, что на телеканале «Россия 1» ГТРК «Дагестан» в июле 2014 и феврале 2015 распространялась реклама ООО "ДАГС" (Медицинский центр "Диагностика Зайнутдина Абакарова"). Рекламируются медицинские услуги: «обследование заболеваний нервной системы, энцефалография, консультация окулиста, обследование и лечение болезней позвоночника...» (имеется рекламный ролик). Указанная реклама содержит признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 «О рекламе», согласно которой: Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Продолжительность такого предупреждения должна составлять - не менее чем 5 секунд и должно быть отведено не менее чем 7% процентов площади кадра. В рассматриваемой рекламе продолжительность предупреждения составляет менее 5 секунд. Таким образом, в действиях xxx, ООО "ДАГС" (Медицинский центр "Диагностика Зайнутдина Абакарова") и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), имеются признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В связи с тем, что в действиях xxx, ООО "ДАГС" (Медицинский центр "Диагностика Зайнутдина Абакарова") и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») выявлены признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» 12 мая 2015г в отношении них было возбуждено дело № 10-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе. Лица, участвующие в деле представили письменные разъяснения по делу. На рассмотрении дела № 10-Р, представитель ГТРК «Дагестан» пояснила, что согласно агентскому договору от 12.01.2014 года, заключенному ГТРК «Дагестан» с xxx, последний оказывал услуги по изготовлению рекламы и заключению договоров с контрагентами на изготовление рекламно-информационных материалов. Также, согласно данному договору, xxx обязан нести полную ответственность за содержание рекламы и ее соответствие требованиям законодательства о рекламе. Представитель Медицинского центра "Диагностика Зайнутдина Абакарова" (ООО «ДАГС») на рассмотрении дела пояснила Комиссии, что согласно договору от 01.07.2015г. на оказание рекламных услуг, заключенному с ГТРК «Дагестан» (в лице его агента xxx) телекомпания обязалась распространять рекламу медицинских услуг: «обследование заболеваний нервной системы, энцефалография, консультация окулиста, обследование и лечение болезней позвоночника...». Однако, в нарушение данного договора ГТРК «Дагестан» сопровождала данную рекламу предупреждением об имеющихся противопоказаниях при использовании объекта рекламирования продолжительностью менее чем 5 секунд. xxx на рассмотрении дела не явился,

вместе с тем им представлено объяснение в письменном виде, в котором он указывает, что он действительно изготовил по заказу ООО «ДАГС» рекламный ролик на вышеуказанные медицинские услуги и передал данный рекламный ролик, для размещения в эфире в рекламный отдел ГТРК «Дагестан». Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы сторон, Комиссия пришла к следующим выводам: Согласно пункту 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Вышеуказанная реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к товарам (услугам), реализуемым Медицинским центром "Диагностика Зайнутдина Абакарова" (ООО «ДАГС»), формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе». В нарушение требований ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг распространялась с предупреждением об имеющихся противопоказаниях при использовании объекта рекламирования продолжительностью менее чем 5 секунд. Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей. В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель. Согласно материалам дела рекламодателем является xxx, а рекламодателем ГТРК «Дагестан» (Гендиректор xxx) и по их вине допущено нарушение законодательства о рекламе. Таким образом, Комиссией Дагестанского УФАС России установлен факт нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Ответственность за данное правонарушение предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей рекламу ООО "ДАГС" (Медицинский центр "Диагностика Зайнутдина Абакарова") распространяемую на телеканале «Россия 1» в июле 2014 и феврале 2015 ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан»), поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать xxx, ООО "ДАГС" (Медицинский центр "Диагностика Зайнутдина Абакарова") и ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Дагестанского УФАС России для принятия решения о возбуждении дел по признакам административного правонарушения, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии К.А. Адигюзелов Члены Комиссии А.Б. Сулейманов М.Х. Магомедзагиров

Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев М.Х. Магомедзагиров 51-72-10 ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ О РЕКЛАМЕ 11 июня
2015 года г. Махачкала Комиссия Дагестанского Управления Федеральной
антимонопольной службы по рассмотрению дел о нарушении законодательства о
рекламе в составе: Председателя Комиссии: Адигюзелова К.А. Членов Комиссии:
Сулейманова А.Б. Магомедзагирова М.Х. Магомеднабиева Ш.С. Григорьева А.В.,
на основании своего решения от 11.06.2015г. по делу № 10-Р о признании
ненадлежащей рекламы Медицинского центра "Диагностика Зайнутдина
Абакарова" (ООО «ДАГС»), распространяемой на телеканале «Россия 1» Филиала
ФГУП ВГТРК ГТРК «Дагестан» (далее – ГТРК «Дагестан») в июле 2014 и феврале 2015
без соблюдения требований предъявляемых ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13
марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, частями
1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. xxx,
Медицинскому центру "Диагностика Зайнутдина Абакарова" (ООО «ДАГС»), и
ФГУП ВГТРК (ГТРК «Дагестан») в пятидневный срок со дня получения настоящего
предписания прекратить нарушение ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13 марта
2006г. №38-ФЗ «О рекламе», для чего прекратить распространение ненадлежащей
рекламы «Диагностика Зайнутдина Абакарова» медицинских услуг:
«обследование заболеваний нервной системы, энцефалография, консультация
окулиста, обследование и лечение болезней позвоночника...» или привести её в
соответствие с требованиями законодательства о рекламе. 2. xxx, Медицинскому
центру "Диагностика Зайнутдина Абакарова" (ООО «ДАГС») и ФГУП ВГТРК (ГТРК
«Дагестан») в срок до 30.06.2015 года представить в Дагестанское УФАС России
письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания. В случае
невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения
законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России)
вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об
административных правонарушениях наложить штраф на должностных лиц в
размере от 12-ти тысяч до 20-ти тысяч рублей; на юридических лиц - от 300 тысяч до
500 тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в
порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса
РФ. Председатель Комиссии К.А. Адигюзелов Члены Комиссии А.Б. Сулейманов
М.Х. Магомедзагиров Ш.С. Магомеднабиев А.В. Григорьев М.Х. Магомедзагиров
51-72-10