

ООО «Дентал Клиник»

392016, г. Тамбов

ул. Пушкарская, д. 58/1

помещение 11

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/5-140/2020

3 апреля 2020 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных

монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/5-140/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стоматологической клиники «Дентал Клиник», содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 26.02.2020 установлено, что по городу Тамбову перемещается грузовой автомобиль ([государственный регистрационный знак <...>](#)) на котором размещается информация следующего содержания: «ООО «Дентал Клиник», ИНН 6829148063, ОГРН 1196820002950 Dental Clinic* Дентал Клиник. Стоматологическая клиника. г. Тамбов, ул. Пушкарская, д. 58/1. Dental Clinic. Наши цены – лучшие в городе! Удаление – 800р., лечение кариеса – 2000 р., профессиональная чистка – 2500 р., металлокерамическая коронка – 5000 р., доступная имплантация. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего на привлечение внимания к услугам стоматологической клиники «Dental Clinic» и привлечению клиентов, указанное в рекламе словосочетание «Наши цены-лучшие в городе» воспринимается не просто как информация о торговом объекте, а именно как реклама, поскольку формирует интерес потребителей к приобретению указанных в рекламе услуг и способствуют возникновению желания воспользоваться услугами стоматологической клиники по лучшим ценам.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе стоматологической клиники «Dental Clinic» содержится следующее утверждение: «Наши цены-лучшие в городе!».

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Таким образом, для утверждения в рекламе «самый», «лучший», «первый» перед другими продавцами необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Указанная реклама создает впечатление, что продавец, указавший в рекламе сравнительную характеристику, путем употребления слова «лучший» является «первым», обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим продавцам.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «Наши цены-лучшие в городе», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, оказывающим рекламируемые стоматологические услуги, является ООО «Дентал Клиник» (392016, г. Тамбов, ул. Пушкарская, д. 58/1, помещение 11, ОГРН: 1196820002950, Дата присвоения ОГРН: 01.04.2019, ИНН: 6829148063, КПП: 682901001).

04.03.2020 в отношении ООО «Дентал Клиник» возбуждено дело № 068/05/5-140/2020 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Дентал Клиник» предоставило письменные пояснения от 26.03.2020 (вх. № 1574), в которых указало, что Обществом самостоятельно был разработан макет рекламы и направлен в рекламное агентство «Наружка Тамбов» для изготовления баннера. 21.02.2020 между Обществом и <...> был заключен договор на размещение рекламы на транспортном средстве. Согласно договору и приложениям к нему Заказчик (ООО «Дентал Клиник») заказывает и оплачивает услуги по изготовлению и последующему размещению рекламы на транспортном средстве марки ГАЗ [государственный регистрационный знак <...>](#), принадлежащем <...> (Владелец).

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 03.04.2020.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 27, 34 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-140/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-140/2020 на **20 мая 2020 года в 11.30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ООО «Дентал Клиник»** в срок **до 18 мая 2020 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - разработанный макет рекламы;
 - копии документов и материалов (акты выполненных работ, платежные документы), связанных с изготовлением рассматриваемой рекламы;
 - период распространения рассматриваемой рекламы.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде

либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.А. Абанкин

Исп.: Мясникова А.Н., 8 (4752) 72-93-54