

«23» ноября 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Члены Комиссии: Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/74-15, возбужденное по факту распространения на стендах в г. Подольск Московской области рекламы следующего содержания: «ЭКОТЕЛЕКОМ / + 499 505 5555 / 3 МЕСЯЦА ИНТЕРНЕТА БЕСПЛАТНО / 50 Мбит/сек за 499 Рублей/месяц / 100 Мбит/сек за 699 Рублей/месяц / 250 Мбит/сек за 999 Рублей/месяц / ТЕЛЕВИДЕНИЕ НТВ-ПЛЮС / БОЛЕЕ 140 КАНАЛОВ ЗА 89 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ / КОМПЛЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ В АРЕНДУ ЗА 200 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ / ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО / +7 499 505 5555» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой услуге, что приводит к искажению смысла информации,

с участием:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> действующего на основании доверенности № 1115 от 20.11.2015,

УСТАНОВИЛА:

В Московское областное УФАС России поступило обращение <...> о распространении на стендах в г. Подольск Московской области рекламы следующего содержания: «ЭКОТЕЛЕКОМ / + 499 505 5555 / 3 МЕСЯЦА ИНТЕРНЕТА БЕСПЛАТНО / 50 Мбит/сек за 499 Рублей/месяц / 100 Мбит/сек за 699 Рублей/месяц / 250 Мбит/сек за 999 Рублей/месяц / ТЕЛЕВИДЕНИЕ НТВ-ПЛЮС / БОЛЕЕ 140 КАНАЛОВ ЗА 89 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ / КОМПЛЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ В АРЕНДУ ЗА 200 РУБЛЕЙ В

МЕСЯЦ / ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО / +7 499 505 5555» с признаками нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившимися в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемой услуге, что приводит к искажению смысла информации.

Из обращения следует, что для подключения интернета по акции «3 МЕСЯЦА ИНТЕРНЕТА БЕСПЛАТНО» необходимо внести гарантированный авансовый платеж в размере не менее одной абонентской платы выбранного тарифа. Денежные средства, внесенные авансовым платежом на счет при подключении по акции, возврату не подлежат.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что указанная в рекламе плата за получение цифрового терминала НТВ-ПЛЮС 200 рублей/месяц действует только при условии подключения услуги доступа в интернет на специальном тарифном плане «Тариф будущего ПЛЮС» за 899 рублей/месяц.

Указанная реклама распространялась с 11 декабря 2014 года на основании договора, заключенного между ОАО «Славянка» и ЗАО «АЛЬТАГЕН» № 08-С-004/14 от 31 декабря 2013 года.

Согласно позиции ЗАО «АЛЬТАГЕН», в рекламе условия акции изложены в сокращенном виде, вместе с тем реклама содержит информацию о том, что полные условия предоставления рекламируемой услуги указаны на сайте Общества – www.ecotelecom.ru.

Рассмотрев материалы дела и выслушав доводы лиц, участвующих в деле, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к услуге доступа к сети интернет, предоставляемой ЗАО «АЛЬТАГЕН», а также услуге телевидения НТВ-ПЛЮС.

Согласно условиям проведения акции, размещенным на сайте www.ecotelecom.ru, установлено следующее:

- акция проводится для новых абонентов-физических лиц с 11 декабря 2014 года и действует до объявления о ее прекращении;
- для подключения по акции необходимо внести гарантийный авансовый платеж в размере не менее одной абонентской платы выбранного тарифа;
- абонент, подключившийся по акции не может изменить тарифный план в течение 4 месяцев с момента подключения;
- денежные средства, внесенные авансовым платежом на счет при подключении по акции, возврату не подлежат.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что акцией могут воспользоваться только абоненты, которые впервые подключаются к интернету Экотелеком, о необходимости внесения гарантийного авансового платежа, который в случае отказа от услуги не возвращается, а также о невозможности изменения тарифного плана в течение 4 месяцев с момента подключения является существенной, и ее отсутствие приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потенциальных потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия предоставления рекламируемой услуги доступа к сети интернет.

На основании изложенного Комиссией установлен факт нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе при распространении указанной рекламы.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «АЛЬТАГЕН» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «07» декабря 2015 г.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Члены
Комиссии**

Е.А. Жукова

Р.Р. Костина

Р.Р. Костина

(499)500-15-37

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» декабря 2015 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Костина Р.Р. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 07 декабря 2015 г. по делу № 08-21/74-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «ЭКОТЕЛЕКОМ / + 499 505 5555 / 3 МЕСЯЦА ИНТЕРНЕТА БЕСПЛАТНО / 50 Мбит/сек за 499 Рублей/месяц /

100 Мбит/сек за 699 Рублей/месяц / 250 Мбит/сек за 999 Рублей/месяц / ТЕЛЕВИДЕНИЕ НТВ-ПЛЮС / БОЛЕЕ 140 КАНАЛОВ ЗА 89 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ / КОМПЛЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ В АРЕНДУ ЗА 200 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ / ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО / +7 499 505 5555», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге, что приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение потребителей, в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «АЛЬТАГЕН» (место нахождения: 119361, г. Москва, ул. Пржевальского, д. 2) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: включить в рассматриваемую рекламу существенные условия рекламируемой услуги, либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

**Члены
Комиссии**

Е.А. Жукова

